

Hinweis: Dieses Gratis-Coaching wird nicht mehr angeboten. Es soll nur als Beispiel dienen, wie man als angehender Coach passende Kunden für ein Gratis-Coaching gewinnt um daraus schnell gute Kunden-Referenzen zu erhalten.

Link zum Artikel, in dem ich die

Wenn Sie mehr Informationen zum Aufbau eines profitablen Coacings-Business erhalten möchten, klicken Sie hier:

Hier die Fragen, die ich damals im Rahmen der Bewerbung für ein kostenloses Coaching gestellt habe:

Internet-Präsenz (Homepage, Blog, Onlineshop):

Wie lange sind Sie schon als Internet-Unternehmer/in tätig?

Welche (auch ältere) Projekte haben Sie zusätzlich zum oben genannten betrieben oder betreiben Sie noch?

Welche Internet-Marketing-Instrumente nutzen Sie bereits oder haben Sie schon einmal genutzt? (E-Mail, AdWords, Affiliate, Gutscheine, etc.)

Wie würden Sie selbst Ihre Kenntnisse und Fähigkeiten als Internet-Unternehmer(in) einschätzen?

Wie viel wären Sie bereit in die Optimierung Ihres Unternehmens zu investieren?

Sind Sie bereit und in der Lage, sich selbst Kenntnisse anzueignen und Aufgaben selbstständig und ohne fremde Hilfe zu einem vereinbarten Termin auszuführen?

Sind Sie damit einverstanden, dass wir das Coaching dokumentieren und in geeigneter Form exklusiv unseren Netzreseller-PREMIUM-Mitgliedern zugänglich machen?