

Como organizar uma confraternização virtual da empresa? Saiba como é possível - e divertido!

Com a proximidade do final do ano, chegou a hora de organizar a confraternização da empresa. Porém, com a pandemia, essa pode ser uma missão desafiadora, mas não impossível.

Após a crise sanitária de 2019, muitas empresas tiveram que se adaptar e, a maioria, adotou o home office como alternativa para continuar suas atividades. Contudo, por mais que já tenhamos passado do momento mais crítico, muitas mudanças na cultura da empresa aconteceram, inclusive a contratação de funcionários de outros lugares.

Por isso, a criatividade na hora de organizar uma confraternização de final de ano da empresa se tornou necessária. É possível fazer diversas atividades para integrar os colaboradores e descontraí-los no final de ano.

O que fazer na confraternização de final de ano da empresa?

Existem inúmeras atividades que você pode adaptar para organizar a confraternização da sua empresa. Criamos um guia para ajudar você na hora de criá-las!

1. Crie vídeos especiais

Você pode pegar vídeos e fotos dos colaboradores, tanto pessoais quanto de momentos que aconteceram na empresa, pedaços de videochamadas, fotos dos kits de Natal enviados e de outras datas que foram celebradas durante o ano. Além disso, você pode fazer uma retrospectiva de como foi o ano e de momentos marcantes.

Monte uma apresentação bem criativa e apresente na confraternização de final de ano - principalmente se ela for on-line!

2. Envie um kit exclusivo

Aproveite o clima natalino de ganhar presentes e monte um kit exclusivo para os seus colaboradores. No kit você pode colocar guloseimas típicas da época, enfeites de mesa, gorro do papai noel, espumante para a virada do ano, entre outros.

Uma ideia é enviar o kit e pedir que ninguém abra assim que a caixa chegar. Faça uma videochamada entre todos os integrantes da equipe, como confraternização de final de ano, e peça que todos abram juntos. Isso aumentará a sensação de pertencimento ao grupo da empresa.

3. Dê um presente virtual

Além dos presentes físicos, você também pode presentear os colaboradores com bonificações virtuais. E há diversas possibilidades para você escolher!

Aposte em vale-presentes de lojas ou restaurantes, depósitos na conta, pacotes de viagem, dias a mais de folga, crédito para delivery e entregue isso com um lindo cartão eletrônico ou e-mail bem ilustrado.

4. Crie competições saudáveis

Você pode criar competições saudáveis entre os competidores virtualmente. Por exemplo, faça a brincadeira “Gugu na minha casa”, que se popularizou muito na pandemia: alguém fala um objeto e os colaboradores precisam encontrá-lo em suas casas; quem mostrá-lo primeiro no vídeo, ganha um ponto. Beneficie o jogador depois com um presente ou bonificação.

Outra opção é criar uma competição da foto mais engraçada: peça para os colaboradores enviarem uma foto engraçada, com o tema natalino, por exemplo, coloque para votação e, durante a confraternização on-line, revele o vencedor.

5. Faça um torneio de games on-line

Há diversos jogos on-line que podem ser escolhidos para gerar maior interação entre os colaboradores, desde bingo até Uno ou um jogo de perguntas. Combine um horário em que todos possam participar e faça uma videochamada para gerar interação durante a diversão.

6. Amigo secreto virtual

O amigo secreto é uma tradição nas festas de final de ano entre familiares e amigos e sua empresa não precisa ficar de fora! Há sites especializados em fazer o sorteio on-line dos amigos secretos e você pode engajar os colaboradores para que todos participem. Quanto aos presentes, é hora de usar a criatividade! Uma das possibilidades é que os colaboradores façam apresentações (em vídeos ou apresentação) descrevendo o amigo, enquanto toda a empresa tenta adivinhar quem é.

7. Cinema em grupo

É possível alugar uma sala de cinema e levar os colaboradores para assistir um filme escolhido por todos anteriormente. Antes da sessão, o gestor ou CEO da companhia pode proferir algumas palavras em agradecimento ao ano que passou e expectativas para o próximo. Para quem ainda não se sente seguro ou não mora na mesma cidade da empresa, o filme e a transmissão do discurso podem ser feitos on-line.

8. Crie uma campanha de doações

O clima das festas de final de ano são de muita união e solidariedade. Por isso, engajar a equipe para que sejam feitas doações para ONGs de caridade pode aumentar a percepção de responsabilidade e cooperação com causas maiores entre os colaboradores, além de auxiliar na sensação de pertencimento a uma empresa preocupada com a sociedade. Disponibilize diferentes ONGs (para crianças, animais, etc) para que todos se sintam amparados e escolham o valor e a causa que querem ajudar.

9. Faça tudo isso em um happy hour da empresa

Marque um dia e horário em que todos possam participar e garanta que seja opcional. Envie para a casa dos colaboradores itens de happy hour para que todos possam celebrar juntos mais um final de ano e brindar as expectativas do próximo. Se possível, tente encaixar todas as brincadeiras neste momento em que todos estarão reunidos, mas não se estenda muito para que não seja muito longo.

Por que fazer uma confraternização de final de ano da empresa?

É inevitável que se criem expectativas para confraternizações no final do ano. Muitas famílias se reúnem nessas datas para celebrar o Natal e Ano Novo e, com todo esse movimento, os colaboradores também esperam poder celebrar entre eles com as festividades da empresa.

Por isso, é muito importante que você organize as confraternizações de final de ano da empresa e não deixe essa data passar despercebida. Veja os benefícios de preparar uma celebração para seus colaboradores.

Encerramento de um ciclo e um novo início

Independentemente do fechamento de vendas e produtividade que a sua empresa alcançou no ano que passou, uma coisa é certa: ela enfrentou desafios e obteve resultados - e tudo isso só foi possível porque os colaboradores fizeram parte disso. Por isso, é muito importante fazer o encerramento do ciclo, agradecer o empenho de todos e criar metas para o próximo ano.

Cria momentos de descontração

Com a correria do dia a dia, nem sempre é possível que os colaboradores conversem sobre banalidades ou coisas da vida, focando apenas em resultados e entregas. Porém, para que a equipe se sinta mais unida, é importante partilhar de momentos que não sejam só trabalho. Além disso, a confraternização de final de ano é uma ótima oportunidade para que funcionários de outros setores interajam entre si e se conheçam mais.

Aumenta a percepção de pertencimento à empresa

É uma excelente oportunidade de aumentar o valor de pertencimento dos colaboradores na empresa, isso porque eles se sentem mais valorizados e vêem que fazem parte de um sonho muito maior do que apenas trabalhar: ajudam a organização a se destacar no mercado e entendem o papel fundamental que desempenham nisso.

Fortalece a cultura organizacional da empresa

Eventos são excelentes oportunidades para reforçar a cultura organizacional e os valores da empresa, como valorização do funcionário, políticas do trabalho, hábitos incentivados, missão do negócio, entre outros. Além disso, é uma oportunidade para reconhecer equipes

e colaboradores que se destacaram durante o ano, incentivando a cultura e o comprometimento com a empresa.

Cria um marketing indireto positivo

Apesar de esse não ser o objetivo central da confraternização de final de ano, é inevitável que aconteça. Assim que os colaboradores se sentirem valorizados e estiverem participando desses momentos de celebração, muitos deles publicarão em suas redes sociais os presentes e fotos da reunião, causando um impacto positivo da sua empresa.

Nem só de cobranças vive uma empresa

É claro que, ao longo do ano, as cobranças e responsabilidades do dia a dia do trabalho sejam cobradas dos colaboradores. Porém, ao proporcionar uma confraternização de final de ano na empresa, além de descontrair o ambiente e tornar o clima mais leve, os funcionários sentem que não apenas as exigências são divididas, mas também o sucesso é celebrado em conjunto.

Os funcionários se sentem mais valorizados

Ao perceber que parte do orçamento da empresa foi disponibilizado para que a confraternização de final de ano seja feita, os colaboradores se sentem valorizados e, consequentemente, mais dispostos. Isso porque fazer uma iniciativa desta magnitude faz com que os colaboradores reconheçam os esforços da organização e a valorizem ainda mais.

Conclusão

Se os colaboradores da sua empresa já se sentem confortáveis, a confraternização pode ser presencial. Alugue uma casa ou um clube e faça-a durante o dia, com churrasco e música para que todos conversem. Ou, se preferir, leve os colaboradores para jantar num restaurante que agrade a todos.

Caso você tenha contratado colaboradores de outros estados durante o período de home office, certifique-se de pagar a viagem para que eles também possam fazer parte. Às vezes, fazer uma reunião presencial pode ser muito importante, já que muitos funcionários foram contratados neste período pandêmico já pelo modelo de trabalho remoto, não tendo a oportunidade de conhecer seus colegas pessoalmente.

Para saber se os seus colaboradores gostariam de uma reunião on-line ou presencial, pergunte a eles! A TotalPass separou algumas perguntas que podem ser feitas:

PERGUNTA: Você se sente seguro em participar de um happy hour presencial?

- Sim, me sinto seguro
- Não, prefiro algo remoto

Pensando em algum presente de final do ano da TotalPass, qual dos itens você mais gostaria de receber?

- Grana extra no VR/VA
- Kit com guloseimas
- Havaianas
- Cestas de Natal
- Prefiro um happy hour com o time
- Bolsa/Mochila esportiva
- Outro (escrever sugestão)

Essas são apenas algumas ideias para você se inspirar. Lembre-se que fazer com que o colaborador se sinta cada vez mais parte da empresa só trará benefícios para todos!

E aí, bora confraternizar?