

- Группа:** ТЭК 1/1
- Дата проведения:** 30.11.2022
- Специальность:** 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
- Дисциплина:** ОДБ.08 Родной (русский) язык
- Тема занятия:** Разговорная речь. Стили.
- Цели занятия:**
- Дидактическая:** - познакомить студентов с разными видами стилей;
- обогатить словарный запас студентов;
- Развивающая:** - развивать познавательные и личностные качества посредством общения;
- Воспитательная:** - воспитывать культуру общения со сверстниками и другими людьми;
- воспитывать социальную чувствительность.

Вид занятия: практическое занятие

Основная литература:

1. Русский родной язык: 10 класс: учебное пособие для общеобразовательных организаций / [О. М. Александрова, О. В. Загоровская, С. И. Богданов и др.]. – М.: Просвещение, 2021.

Дополнительная литература:

1. <https://russkiiyazyk.ru/stilistika/razgovornyy-stil-rechi-v-russkom-yazyke.html>

ПЛАН

1. Что такое разговорный стиль.
2. Жанры разговорного стиля.
3. Силевые черты.
4. Публицистический стиль, сферы его использования, назначение. Художественный стиль.

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

1. Используя ссылку
<https://russkiiyazyk.ru/stilistika/razgovornyy-stil-rechi-v-russkom-yazyke.html>
законспектировать лекционный материал на тему «Разговорные стили речи».
2. Используя лекционный материал законспектировать 4 пункт плана.
3. Выполнить проверочные задания.

Лекция

Публицистический стиль — один из стилей литературного языка. Он используется в выступлениях и в средствах массовой информации: на радио, телевидении, в прессе. Публицистический стиль реализуется в газетных жанрах (репортаже, интервью, статье, заметке и др.).

Главная цель информационных данных — оперативно сообщать о фактах, событиях нашей жизни.

Публицистический стиль имеет свои особенности. В газетной лексике используются общественно-политические термины: *диалог, геноцид, консолидация*.

Типичны для газеты профессионализмы: *интервью, корреспонденция, информация, репортаж*. Публицистика использует общеязыковые фразеологизмы и рождает свою фразеологию: *шагать в ногу с веком, пустить утку, погреть руки*. В передаче эмоциональности большую роль играет оценочная лексика: *достойный (вклад), непоколебимое (стремление), определяющее (знание)*.

Репортаж — это рассказ о каком-либо событии, очевидцем которого был автор. В репортаже описывается обстановка, в которой происходило событие, с живыми деталями и разговорами, увиденными или услышанными автором на месте происшествия: *В Узбекистане праздник Навруз отмечается всегда с огромной радостью. Никто не усидел дома — ни стар, ни млад; В махалле устроили конные состязания. Сотни зрителей собрало это зрелище*.

В репортаже используются метафоры, эпитеты, сравнения: *О хорошем, добром думает в этот день каждый, наполняя, как водой из родника, чистыми помыслами сердце*.

Начало репортажа отличается быстрым переходом к действию: *Сотни тысяч ликующих ташкентцев, несмотря на мелкий дождь, вышли на улицы для участия в народных гуляниях в честь весеннего Нового года*.

В концовке репортажа даётся краткий вывод: *Сегодня светятся улыбками улицы городов и сёл. Ассалом, Навруз!*

Интервью — это предназначенная для печати, радио или телевидения беседа журналиста с каким-либо лицом. Обычно интервью строится в форме диалога: корреспондент задаёт вопросы — собеседник отвечает на них. Часто в начале интервью сообщаются необходимые сведения о собеседнике, теме и задаче беседы: *На Востоке есть такая традиция: руководители всегда советовались с интеллигенцией. На таких встречах обсуждались положение в стране, перспективы развития. Президент встретился с группой писателей, и это напомнило традиции великих предков.*

Собеседником может быть политический деятель, учёный, художник, известный спортсмен.

Интервью характеризуется документальностью (реальные события и люди). Оно строится так, что читатель как бы слышит собеседника, ясно представляет обстановку беседы.

Заметка — основной информационный жанр газетной публицистики. Цель заметки — сообщение в кратчайший срок новостей, фактов, событий, которые имеют общественное значение. В публицистике наиболее часто используются следующие виды заметок: 1) хроникальная, 2) информационная.

Хроникальная заметка — один из видов информации. Обычно это короткое сообщение небольшого размера (от 2 до 15 строк). Она рассказывает только о самом новом факте, не давая при этом никаких подробностей. Такие информации часто не имеют своего заголовка. Они отвечают только на три вопроса: что? где? когда? Хроникальные заметки строятся по определённому шаблону: *Сегодня... по приглашению... с официальным (дружеским) визитом прибыл... В аэропорту, украшенном государственными флагами... главу... государства встречали... и другие официальные лица.*

Информационная заметка более подробно рассказывает о фактах, не просто сообщает о них, а даёт оценку.

Газетная статья — это рассуждение проблемного характера, предназначенное для опубликования в печати. В статье факты и явления являются материалом, на основе анализа которого автор делает обобщения и выводы. Задача автора статьи — привлечь внимание читателя к какой-то важной, злободневной проблеме: *Страшен тот человек, у которого нет убеждённости, искреннего чувства любви и верности чему-либо.*

В статье могут встречаться:

- общественно-политическая лексика:

В нашей идеологии первоочередной должна быть идея любви к Родине, к Отчизне;

- эмоционально окрашенные слова: **важный** (момент); **упорный, самоотверженный** (труд), **исторические** (перемены): *Люди всегда благодарны тем, кто нашёл в себе мужество и силы совершить великое;*
- риторические вопросы: *Стоит ли убеждать человека в том, чтобы он любил других как самого себя ?;*
- фразеологические обороты: *Нельзя жить обособленно, варясь в собственном соку, ограничиваться только своим регионом.*

Художественный стиль — это стиль художественной литературы. Цель — сообщение определённой информации и эмоционально-эстетическое воздействие на читателя. В своих произведениях писатели и поэты рассказывают о жизни народа. Они раскрывают духовный мир персонажей. Передают своеобразие их речи. Поэтому в художественных текстах широко используется **разговорный стиль**.

Сфера употребления разговорного стиля — бытовые отношения. Функция — общение, обмен мыслями, информацией по бытовым вопросам. Основные черты разговорного стиля:

1. диалогичность;
2. неофициальность;
3. простота общения;
4. неподготовленность речи;
5. эмоциональность, образность, конкретность;
6. использование мимики и жестов.

В основе разговорного стиля лежит разговорная речь, которая имеет следующие особенности.

ПРОВЕРОЧНЫЕ ЗАДАНИЯ

Задание 1.

Замените словами-синонимами из разговорной лексики следующие словосочетания.

Образец: *сгущённое молоко — сгущёнка.*

Тушёное мясо, манная крупа, газированная вода, безопасная бритва, комиссионный магазин, зачётная книжка, медные монеты, маршрутное такси, временное помещение.

Задание 2.

Из данных слов выделите слова разговорного стиля.

Тепло, работать, чистюля, миленький, частенько, север, задаром, брякнуть, похлебать, хвастун, слабак, крепыш, день.

Задание 3.

Подберите к данным словам и словосочетаниям близкие по значению фразеологизмы. Определите стилистическую окраску фразеологизмов.

Пешком, бездельничать, быстро, очень далеко, близко, неожиданно, стараться, засыпать, запомнить, болтать, скоро, удачи.

Для справки: клевать носом; зарубить на носу; бить баклуши; во весь дух; у чёрта на куличках; рукой подать; как снег на голову; из кожи вон лезть; на своих двоих; точить лясы; на носу; ни пуха ни пера.

Задание 4.

Преобразуйте предложения реально-потенциального условия в предложения нереального условия.

ОБРАЗЕЦ: *Если страна твердо встанет на курс реформ, то она сможет выйти в лидеры. Если бы страна твердо встала на курс реформ, она бы смогла выйти в лидеры.*

1. Если крупные промышленные предприятия будут работать эффективно, они не будут денационализированы.
2. Если ему принадлежит контрольный пакет акций, он может участвовать в управлении акционерным обществом.
3. Если вы хорошо знаете условия рынка, то можете экспортировать товары за рубеж.
4. Если предприятие сможет повысить производительность труда и улучшить качество товаров, то оно победит в конкурентной борьбе.
5. Если он владеет ситуацией на фондовом рынке, то он представляет для нас интерес как потенциальный сотрудник фирмы.
6. Если владелец журнала мод не разбирается в бизнесе, его изданию никогда не занять лидирующего положения на рынке периодических изданий.
7. Если главы государств согласятся с необходимостью проведения экстренных переговоров, можно будет избежать обострения ситуации.

8. Если будет доведена до конца реформа Вооружённых сил, страна получит мобильную и дееспособную армию.

Все выполненные задания высылаем на мою страницу ВК
<https://vk.com/yanovskaya1983>.

**Не забываем писать фамилию, группу, число за которое сделали
домашнее задание!!!**