

# HOW CAN LEARNING BE DIFFERENT WHEN THE INFORMATION LANDSCAPE IS ... ?

1. More open / accessible / transparent / free

- a. better
- b. more fun
- c. living the good life
- d.
- e.
- f.
- g.
- h.
- i.
- j.

2. More immediate / real-time / convenient / efficient

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.
- f.
- g.
- h.
- i.
- j.

3. More networked / connected / global

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.
- f.
- g.
- h.
- i.
- j.

4. More collaborative / shared / crowdsourced

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.
- f.
- g.
- h.

i.

j.

5. More possible for everyone to have a voice / be a content creator / be a publisher

a.

b.

c.

d.

e.

f.

g.

h.

i.

j.

6. More flexible / adaptive / individualized / personalized / empowering

a.

b.

c.

d.

e.

f.

g.

h.

i.

j.

7. More active / interactive

a.

b.

c.

d.

e.

f.

g.

h.

i.

j.

8. Less dependent on experts and physical media

a.

b.

c.

d.

e.

f.

g.

h.

i.

j.

9. Less dependent on location, geography, and time

a.

b.

- c.
- d.
- e.
- f.
- g.
- h.
- i.
- j.

10. More creative / multimodal / multimedia

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.
- f.
- g.
- h.
- i.
- j.

11. More open / accessible / transparent / free

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.
- f.
- g.
- h.
- i.
- j.

12. More immediate / real-time / convenient / efficient

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.
- f.
- g.
- h.
- i.
- j.

13. More networked / connected / global

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.

- f.
- g.
- h.
- i.
- j.

14. More collaborative / shared / crowdsourced

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.
- f.
- g.
- h.
- i.
- j.

15. More possible for everyone to have a voice / be a content creator / be a publisher

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.
- f.
- g.
- h.
- i.
- j.

16. More flexible / adaptive / individualized / personalized / empowering

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.
- f.
- g.
- h.
- i.
- j.

17. More active / interactive

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.
- f.
- g.
- h.
- i.
- j.

18. Less dependent on experts and physical media

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.
- f.
- g.
- h.
- i.
- j.

19. Less dependent on location, geography, and time

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.
- f.
- g.
- h.
- i.
- j.

20. More creative / multimodal / multimedia

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.
- f.
- g.
- h.
- i.
- j.

21. More open / accessible / transparent / free

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.
- f.
- g.
- h.
- i.
- j.

22. More immediate / real-time / convenient / efficient

- a.
- b.
- c.

- d.
- e.
- f.
- g.
- h.
- i.
- j.

23. More networked / connected / global

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.
- f.
- g.
- h.
- i.
- j.

24. More collaborative / shared / crowdsourced

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.
- f.
- g.
- h.
- i.
- j.

25. More possible for everyone to have a voice / be a content creator / be a publisher

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.
- f.
- g.
- h.
- i.
- j.

26. More flexible / adaptive / individualized / personalized / empowering

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.
- f.
- g.

- h.
- i.
- j.

27. More active / interactive

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.
- f.
- g.
- h.
- i.
- j.

28. Less dependent on experts and physical media

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.
- f.
- g.
- h.
- i.
- j.

29. Less dependent on location, geography, and time

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.
- f.
- g.
- h.
- i.
- j.

30. More creative / multimodal / multimedia

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.
- f.
- g.
- h.
- i.
- j.