

## KẾT LUẬN

Qua phân tích nghiên cứu, ta thấy chính sách Marketing mix đối với dịch vụ Megavnn của viễn thông VNPT Thừa Thiên Huế có những ưu nhược điểm như sau:

- Chính sách sản phẩm: chủng loại sản phẩm đã đáp ứng được chiến lược đề ra khi các gói cước đều hướng được đến nhóm khách hàng mục tiêu đề ra, sự tin dùng và thương hiệu VNPT thể hiện được lòng trung thành của khách hàng đối với dịch vụ Megavnn. Tuy nhiên, các yếu tố hữu hình đa số ở mức trung bì đặc biệt các yếu tố này ở huyện có chất lượng thấp hơn nhiều so với thành phố.

- Chính sách giá cả:

+ Cước phí hàng tháng của 2 gói Mega xơ Easy đã được khách hàng chấp nhận, phù hợp với thu nhập của người lao động Mega Easy theo hình thức lưu lượng khác chưa hài lòng.

+ Khách hàng vẫn còn khó khăn về chi phí thanh toán các gói.

- Chính sách phân phối:

+ Hệ thống phân phối phân phối của viễn thông VNPT TTH là tốt hơn nhiều so với các đối thủ cạnh tranh.

+ Công ty có quy trình cung cấp dịch vụ nhưng chưa quy định cụ thể thời gian xử mỗi bước và hình thức xử phạt đối với bộ phận rõ ràng.

+ Yếu tố liên quan đến quá trình đăng ký sử dụng dịch vụ, thời gian chờ đợi từ lúc đăng ký đến lúc lắp đặt nhanh ở địa bàn huyện vẫn bị đánh giá thấp.

- Chính sách xúc tiến:

+ Các hình thức xúc tiến thông qua băng rôn, áp phích, internet đã có hiệu quả; nhưng quảng cáo qua báo chí, nhân viên bán hàng, tờ rơi chưa được phát huy tác dụng.

+ Không phát huy được tính chủ động trong hình thức khuyến mãi khi các chương trình khuyến mãi thương do tập đoàn VNPT đưa ra.

+ Công tác bán hàng cá nhân không được tổ chức chặt chẽ và hiệu quả hoạt động vẫn chưa cao.

Để hoàn thiện chính sách Marketing đối với dịch vụ Megavnn trong thời gian tới, viễn thông VNPT TTH cần phải thực hiện những giải pháp sau:

- Thành lập thêm bộ phận chuyên trách về bộ phận Marketing.
- Về chính sách sản phẩm: tiếp tục phát huy vai trò của 2 sản phẩm mục tiêu là Megabasic và Mega Easy. Hoàn thiện các yếu tố hữu hình, nâng cao chất lượng .

Thông qua những giải pháp đưa ra, đề tài mong muốn hoàn thiện chính sách Marketing mix đối với dịch vụ Megavnn góp phần thỏa mãn tốt nhu cầu khách hàng mục tiêu và nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường cho viễn thông VNPT Thừa Thiên Huế.

#### **THÔNG TIN LIÊN HỆ:**

-----

Nếu còn bất kỳ thắc mắc nào hoặc muốn tìm kiếm thêm nhiều tài liệu luận văn, tiểu luận mới mẻ khác của Trung tâm Tri Thức Cộng Đồng,

Liên hệ dịch vụ viết thuê luận văn:

<https://trithuccongdong.net/gia-viet-thue-luan-van.html>

Hoặc qua SĐT: 0946 88 33 50 hoặc email: [ttcd.group@gmail.com](mailto:ttcd.group@gmail.com) để được giúp đỡ nhé!