

ПОЛОЖЕНИЕ о Конкурсе «Мой первый бизнес»

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение устанавливает цель, задачи, категории участников, порядок и условия проведения, требования к участникам и критерии отбора победителей Конкурса «Мой первый бизнес» (далее – «Конкурс») в ноябре – декабре 2019 гг. и действует до завершения Конкурса.

1.2. Конкурс – инструмент для содействия развитию предпринимательства в Российской Федерации, включающий в себя в том числе программы обучения навыкам управления и предпринимательства у различных категорий граждан.

1.3. Организатором Конкурса является Автономная некоммерческая организация «Образовательный центр «Опора» (далее – «Организатор»).

1.4. Конкурс проводится при непосредственной поддержке Министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области

1.5. Организатор Конкурса берет на себя следующие обязанности: а) разрабатывает методику оценочных мероприятий, график проведения Конкурса и другие нормативные документы, необходимые для его проведения; б) организует и обеспечивает ИТ-поддержку проведения онлайн-этапа Конкурса; в) решает другие вопросы организации всех этапов проведения Конкурса.

1.6. Партнерами Конкурса могут стать государственные, частные и общественные организации всех уровней, осуществляющие ресурсную (техническую, организационную, экспертную и иную) поддержку мероприятий Конкурса.

1.7. Срок проведения Конкурса: с 5 ноября по 27 декабря 2019 года.

1.8. Официальный сайт Конкурса - <https://opora-reg.ru> (далее – «Сайт» или «Сайт Конкурса»).

1.9. Официальным языком Конкурса является русский.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса - повышение интереса учащихся на образовательных курсах Образовательного центра «Опора» к реализации собственных предпринимательских идей и бизнес-проектов в Российской Федерации, развитие мотивации для получения официального предпринимательского статуса. Конкурс нацелен на стимулирование создания новых юридических лиц и предпринимателей на территории Новосибирской области.

2.2. Задачами Конкурса являются:

а) формирование у участников компетенций в сфере предпринимательства, в том числе через прохождение программы обучения навыкам проектного управления, и получение обратной связи от экспертов;

б) создание коммуникационной площадки для обмена опытом между участниками, содействия их дальнейшему развитию и распространению лучших практик.

с) создание мотивации для регистрации участников в качестве предпринимателей, либо учредителей Обществ с ограниченной ответственностью на территории Новосибирской области в период действия конкурса.

3. Требования к участникам Конкурса

3.1. Условиями участия в Конкурсе являются:

а) физические лица, прошедшие обучение по программам Образовательного центра «Опора» в рамках Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в период действия Конкурса.

б) получение статуса Индивидуального предпринимателя, либо учредителя созданного Общества с ограниченной ответственностью в период действия Конкурса.

3.2. Участником Конкурса при выполнении конкурсных заданий не должны быть нарушены авторские и иные права третьих лиц. При выявлении такого нарушения участник Конкурса прекращает участие в Конкурсе, утрачивает право на получение приза, а если приз им уже получен, то участник обязан его вернуть по первому требованию Организатора и (или) Партнеров Конкурса.

3.3. В случае предъявления к Организаторам и (или) Партнерам требований и (или) претензий и (или) исков от каких-либо лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную участником в рамках Конкурса работу, участник Конкурса обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет, в том числе возместить Организаторам и Партнерам возникшие у них в связи с этим убытки.

4. Принципы оценки участников Конкурса

4.1. Критерием оценки участников является уровень проявления ими общих знаний, интеллектуальных способностей, лидерских качеств и профессиональных компетенций в ходе выполнения заданий Конкурса (запись видеосъемки, тестирование, выполнение социального проекта и др.). По результатам выполнения заданий участник получает баллы, формирующие значения его индивидуального рейтинга.

4.2. Победителями Конкурса становятся участники, имеющие наиболее высокие значения рейтинга.

5. Порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в один этап заочно единовременно с 1 ноября по 31 января в 2019 году. путем заседания Экспертного совета, оценки проектов и выявления лучшего путем голосования экспертов через выставление оценок.

5.2. Прием заявок ведется через сайт opora-reg.ru до 31 января 2020 года включительно. При отправке заявки участник отправляет мини бизнес-план проекта и презентацию в свободной форме. Подтверждение о приеме заявки осуществляется путем отправки от организатора письма о приеме.

5.3. Заседание экспертной комиссии, подведение и публикация итогов проводится заочно 10 февраля 2019 года. Результаты Конкурса размещаются на сайте opora-reg.ru, а также рассылаются по e-mail участникам конкурса.

5.4. Один участник вправе подать не более одной Заявки на участие в конкурсе.

5.5 Участник, направляя заявку, тем самым подтверждает, что приведенные в ней сведения не содержат коммерческой, и иной тайны и являются собственной разработкой, и дает свое согласие на предоставление информации о бизнес-идее или проекте третьим лицам (в том числе путем размещения фрагментов конкурсных работ на интернет-страницах, в информационных изданиях, а также путем публикации конкурсных работ полностью с обязательным указанием автора или авторского коллектива).

6. Экспертное жюри.

6.1. В целях организации обеспечения проведения мероприятия и определения победителей Конкурса формируется экспертное жюри, в состав которого входят лидеры тематических направлений, представители бизнес-сообщества, представители науки и высшего образования.

6.2. Состав экспертного жюри публикуется на Сайте Конкурса. Состав жюри формируется на выбор Организатора Конкурса и состоит из 7-10 человек.

6.3. Экспертное жюри оценивает проекты Конкурса и определяет победителей.

6.4. Определение победителей конкурса осуществляется в следующем порядке:

- выставление членами комиссии оценок по каждому критерию в оценочных ведомостях по результатам публичной защиты идей и проектов;
- расчет средней оценки комиссии в сводной ведомости;
- выявление победителей по наибольшей сумме набранных баллов в сводной ведомости по каждой номинации

7. Критерии оценки проектов

- соответствие положению конкурса, его целям и задачам;
- качество презентации идеи;
- инновационность идеи;
- перспективность идеи на рынке (отсутствие конкурентов, наличие неудовлетворенного спроса, наличие объективных конкурентных преимуществ, возможность масштабирования идеи и т.п.);
- проработанность идеи;
- монетизация идеи;
- предложены пути нивелирования рисков;
- перспективность идеи на рынке (отсутствие конкурентов, наличие неудовлетворенного спроса, наличие объективных конкурентных преимуществ, наличие возможности расширения рынка, выходя на новые рынки и т.п.);
- проработанность проекта (изучен целевой рынок и конкуренты, выделены сегменты, разработана бизнес-модель и маркетинговая стратегия, предложены пути монетизации проекта, определены денежные потоки, разработан план реализации проекта и его финансовое обоснование);
- наличие команды для реализации проекта;
- инвестиционная привлекательность.

8. Порядок выплаты приза

8.1. Победитель Конкурса получает 100 000 (сто тысяч) рублей. без учета вычета налогов и сборов. путем перечисления денежных средств по реквизитам банковского счета получателя.

8.2. Выплата производится в день, следующий за днем подведения итогов Конкурса.

9. Персональные данные.

9.1. В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» участник Конкурса (уполномоченный/законный представитель Участника) предоставляет свое согласие Организатору на:

9.1.1. обработку персональных данных Участника для целей проведения Конкурса. Персональные данные, в отношении которых дается данное согласие, включают: фамилию, имя, отчество, сведения об основном документе, удостоверяющем личность (наименование, серия, номер, дата выдачи, наименование органа, выдавшего документ, код подразделения, выдавшего документ), ИНН, СНИЛС, дата и место рождения, адрес регистрации, адрес электронной почты, номер мобильного телефона, а также иные предоставленные участником данные (далее – «Персональные данные»).

9.1.2. передачу Персональных данных Участника третьим лицам (предприятиям / организациям), банкам, физическим лицам, являющимся контрагентами Организатора, в том числе клиентам и поставщикам, образовательным организациям, партнерам и спонсорам Конкурса, государственным учреждениям и любым иным лицам, которые каким-либо образом задействованы в организации и проведении Конкурса, выдаче призов призерам Конкурса и т.п.

9.2. Участник (уполномоченный/законный представитель Участника) согласен на следующие действия в отношении его Персональных данных:

9.2.1. действия с Персональными данными, выполняемые Организатором и лицами, указанными в п.9.1. настоящего Положения, включают: запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, блокирование, удаление, уничтожение Персональных данных;

9.2.2. предусматривается смешанная обработка Персональных данных – как без использования средств автоматизации, так и автоматизированная обработка с передачей полученной информации с использованием сети Интернет.

10. Согласие на использование изображения участника Конкурса. Авторские права и дальнейшее использование результатов работ участников (конкурсных заданий).

10.1. В соответствии со статьей 152.1. ГК РФ участник (уполномоченный/законный представитель Участника) выражает согласие на безвозмездное использование Организаторами изображений Участника (фотографий, видеоматериалов, содержащих изображения участника), выполненных Организатором или третьими лицами по поручению Организатора в период участия участника в Конкурсе и/или предоставленных участником. Такое использование может осуществляться путем размещения изображений на сайтах, в социальных сетях, в полиграфических рекламных и информационных материалах, СМИ и т. п., на территории России, стран ближнего и дальнего зарубежья, без ограничения срока использования. При использовании изображений участников Организатор вправе по своему усмотрению указывать или не указывать Ф.И.О. участника, а также иные идентифицирующие его данные.

10.2. Условия использования Организатором результатов работ участников, предоставленных участниками при выполнении конкурсных заданий и являющихся объектами авторских прав и (или) ноу-хау, согласовываются Сторонами дополнительно.

11. Призы и налогообложение.

11.1. В рамках проведения Конкурса участники, выполнившие условия Конкурса и являющиеся призерами Конкурса, получают призы в соответствии с настоящим Положением. Призы могут вручаться Организаторам и/или иными лицами – Партнером и (или) спонсорами Конкурса. Призы являются доходом участника. Стоимость призов и подарков облагается НДФЛ по ставке в соответствии со ст. 224 НК РФ.

11.2. В случае, если приз предоставляется в денежной форме, то налоговый агент удерживает и перечисляет НДФЛ в бюджет, по ставкам в соответствии с НК РФ (ст. 224). Участник (уполномоченный/законный представитель Участника) должен выразить письменное согласие принять от Организатора (а в случае вручения призов иными лицами, указанными в настоящем Положении – от таких лиц) соответствующий приз.

11.3. Приз считается врученным участнику Конкурса, а участник согласным на его получение с момента фактического получения приза участником.

12. Прочие условия.

12.1. Все уведомления, касающиеся Конкурса, Организатор направляет участникам по номерам телефонов и/или адресам электронной почты и/или по иным контактным данным, указанным участником при подаче заявки на участие в Конкурсе. Контактный телефон и электронный адрес представителя Организатора указан на Сайте, а также в настоящем Положении.

13. Контактная информация.

13.1. Главный администратор Конкурса: Директор Образовательного центра «Опора» – Соколов Сергей Львович

e.center.opora@yandex.ru

Телефонная линия Конкурса – (383) 286-72-24.

Режим работы с 9:00 до 19:00.