

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор  
МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой

Т.П. Шуленина  
«26» сентября 2025 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении XXXI межрегионального фестиваля детской и молодёжной журналистики «Огни тайги»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет статус, цель, задачи, порядок, сроки, условия участия и подведения итогов Межрегионального фестиваля детской и молодёжной журналистики «Огни тайги» (далее – Фестиваль).

1.2. Фестиваль проводится в рамках реализации регионального проекта «Формирование благоприятной медиаобразовательной среды в системе общего образования Томской области» на 2025 год Центром медиаобразования МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой.

1.3. Учредителями фестиваля являются: Администрация городского округа Стрежевой, Управление образования Администрации городского округа Стрежевой, Управление культуры, спорта и молодёжной политики Администрации городского округа Стрежевой. Организационно-информационную поддержку фестиваля оказывает ОГБУ «Региональный центр развития образования».

1.4. Официальные партнеры: редакция городской газеты «Северная звезда», телерадиокомпания «СТВ».

**2. Цель и задачи Фестиваля**

2.1. Цель фестиваля - поддержка и развитие социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области журналистики, медиа и информационных технологий.

**2.2. Задачи фестиваля:**

- содействовать созданию условий для развития детско-юношеских пресс-центров, действующих на базе образовательных организаций, через выявление, оценку, поддержку и популяризацию юнкоровского творчества талантливых молодых авторов;
- содействовать формированию медиакультуры, развитию медийно-информационной грамотности обучающихся и педагогов;
- содействовать профессиональному самоопределению обучающихся в будущем;
- развивать сетевое взаимодействие детско-юношеских медиацентров Томской области и ХМАО;
- содействовать повышению квалификации педагогов дополнительного образования, развитию их творческого потенциала, формированию и совершенствованию профессиональных компетенций педагогов в области

медиаобразовательных технологий и эффективное применение их в образовательном процессе.

### **3. Участники фестиваля**

3.1. Участниками фестиваля могут стать обучающиеся и педагоги образовательных организаций, сотрудники организаций культуры и молодёжной политики Томской области, ХМАО-Югра и других субъектов Российской Федерации. Количество участников от одной образовательной организации не ограничено.

3.2. Все участники заочного и очного этапов фестиваля приглашаются для работы на оффлайн и онлайн платформы фестиваля.

### **4. Программа фестиваля**

4.1. Программа заочного этапа фестиваля включает:

4.1.1. Конкурсы медиапроектов:

- **Конкурс «Хороший текст»:** от каждого участника принимается 1 творческая работа в формате: репортаж, лонгрид, заметка – зарисовка (Приложение № 1 к Положению);
- **Конкурс «ТВ»:** от каждого участника принимается 1 творческая работа в формате: интервью, репортаж, телеочерк (Приложение № 2 к Положению);
- **Конкурс «Кино: детский метр»:** от каждого участника принимается 1 творческая работа в формате: короткометражное игровое кино, социальный ролик, документальное кино (Приложение № 3 к Положению);
- **Конкурс «Аудиоформат»:** от каждого участника принимается 1 творческая работа в формате: подкаст, развлекательная радиопередача, новостная радиопрограмма (Приложение № 4 к Положению);
- **Конкурс «Анимация»:** от каждого участника принимается 1 творческая работа в формате: художественный короткометражный мультфильм, социальная реклама, (Приложение № 5 к Положению);
- **Конкурс «Фотография»:** от каждого участника принимается 1 творческая работа в формате: портретная фотография, репортажная фотография, концептуальная фотография (Приложение № 6 к Положению).
- **Конкурс «Лучшее школьное или молодёжное издание»:** от коллектива принимается 1 творческая работа. (Приложение № 7 к Положению).
- **Конкурс «Лучший сайт детской или молодёжной организации»** от коллектива принимается 1 сайт. (Приложение № 8 к Положению).

4.2. Тематика творческих работ, представляемых на Конкурс, должна соответствовать темам, предложенным организаторами.

#### **Тема 1. «Кибербезопасность: правила цифрового мира»**

(работа посвящается вопросам безопасного поведения в интернете, защите личных данных, ответственности за свои действия в цифровом пространстве и важности цифровой грамотности).

**Тема 2. «Сверстники, которыми я восхищаюсь»** (работа раскрывает образ ровесника, который вдохновляет своим поведением, достижениями, силой характера или жизненной позицией. Это может быть друг, одноклассник, знакомый – тот, кто служит примером для подражания).

**Тема 3. «Инфантильность подростков: слабость, выбор или защита?»** (работа

посвящается размышлениям о том, почему подростки нередко избегают ответственности и взросления. Затрагиваются причины инфантильности, её проявления, а также вопрос: является ли это временной трудностью, сознательной позицией или способом справиться с давлением окружающего мира).

4.3. Конкурсная работа должна быть направлена на освещение положительных примеров решения актуальных проблем, описание позитивных жизненных ориентиров, соответствовать признанным в обществе морально-этическим нормам.

4.4. К участию в фестивале не допускаются материалы: а) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; б) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; в) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

4.5. Один автор или один авторский коллектив имеет право представить на фестиваль не более 1 работы в каждой номинации. Конкурсная работа должна быть создана не ранее октября или ноября 2024 года.

## **5. Авторские права**

5.1. Конкурсная работа является результатом творческой деятельности соответствующего Автора конкурсной работы.

5.2. Автор конкурсной работы гарантирует Организатору Конкурса, что:

5.2.1. на момент направления (передачи) конкурсной работы обладает всеми необходимыми правами для принятия всех условий проведения Конкурса, предусмотренных Положением. В случае если Авторами конкурсной работы являются несколько лиц, Автор, направляющий конкурсную работу Организатору, обязуется заблаговременно получить согласие остальных лиц на направление работы Организатору и обеспечить достижение соглашения с остальными лицами в отношении распоряжения исключительным правом на конкурсную работу в соответствии с условиями, предусмотренными Положением;

5.2.2. использование конкурсной работы Организатором Конкурса в соответствии с условиями Положения не приведет к нарушению прав и законных интересов третьих лиц;

## **6. Порядок и условия проведения фестиваля**

6.1. Фестиваль проводится в 2 этапа.

6.2. **Заочный этап (с 6 по 15 октября 2025 г.):**

- распространение Положения и обеспечение информационной поддержки фестиваля;
- разработка организационного плана и образовательной программы очного этапа фестиваля;
- выдвижение обучающихся и педагогов образовательных организаций для участия в заочном и очном этапах фестиваля и подготовка конкурсных материалов (онлайн-заявки и творческой работы);

- предоставление в Оргкомитет до 15 октября 2025 г. онлайн-заявки со ссылкой на творческую работу.
- онлайн-заявки и творческие работы, отправленные по другим адресам или после 15 октября 2025 г., не принимаются и не рассматриваются. Ссылка на конкурсную работу должна быть действительна до окончания Конкурса, до 20.11.2025 г.

#### **6.3. Очный этап фестиваля (27-29 октября 2025 г.):**

- открытие фестиваля 27 октября в 16.00.
- онлайн-уроки и творческие лаборатории, мастер – классы пройдут 29-31 октября.
- 29 октября с 14.00 церемония закрытия фестиваля. Объявление результатов конкурсов: «Хороший текст», «ТВ-жанр», «Кино: детский метр», «Аудиоформат», «Фотография», «Анимация», «Лучшее школьное детское или молодёжное издание», «Лучший сайт детской или молодежной организации».

6.4. Общее руководство подготовкой и проведением фестиваля осуществляется организационный комитет (далее – Оргкомитет). Состав Оргкомитета утверждается распоряжением директора МОУДО «ЦДОД городского округа Стрежевой».

#### **6.5. Оргкомитет:**

- утверждает состав экспертной группы и регламент ее работы;
- утверждает экспертные карты;
- анализирует итоги фестиваля и информирует о них муниципальные органы управления образованием и образовательные организации Томской области и ХМАО Сибирского федерального округа;
- самостоятельно решает вопросы, не регламентированные настоящим Положением.

Решения Оргкомитета оформляются протоколами и утверждаются председателем Оргкомитета фестиваля.

#### **6.6. Экспертная группа:**

- оценивает конкурсные материалы в соответствие с утвержденными критериями;
- предоставляет в Оргкомитет итоговые протоколы с результатами оценки.

### **7. Подведение итогов фестиваля**

7.1.Итоги фестиваля публикуются на сайте МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой (<http://www.cdodstrj.ru/>), а также на сайте медиацентра (<https://media-strezhii.ru/>). не позднее 1 декабря 2025 г.

7.2. Все участники заочного этапа получают сертификат участника фестиваля.

7.3.Участникам, набравшим по итогам каждого Конкурса программы фестиваля наибольшее количество баллов, присваивается звание победителей I, II, III степени с вручением дипломов.

7.4.Учредителями и организациями-партнерами фестиваля могут быть определены дополнительные номинации и награды.

7.5. Конкурсные материалы победителей и финалистов фестиваля обратно не возвращаются и могут быть использованы для публикации с соблюдением авторских прав.

#### **Контактная информация:**

МОУДО «ЦДОД»: тел. 8 (38259) 3-54-99, 3-54-98, e-mail: [cdod@guostri.ru](mailto:cdod@guostri.ru) :

Телешева Марина Владимировна, заведующий отделом журналистики МОУДО

«ЦДОД», e-mail: [telesh4@yandex.ru](mailto:telesh4@yandex.ru)

Соколова Наталья Вячеславовна, методист МОУДО «ЦДОД», e-mail: [natali.nva771@yandex.ru](mailto:natali.nva771@yandex.ru)

ОГБУ «Региональный центр развития образования»:

Волкова Дарья Ильинична, старший методист отдела воспитания ОГБУ «РЦРО»; тел.: 8 (3822) 51-59-12, e-mail: [fest70@education.tomsk.ru](mailto:fest70@education.tomsk.ru), сайт <http://rcro.tomsk.ru/>.

Приложение № 1 к Положению

## ПОЛОЖЕНИЕ о проведение конкурса медиапроектов «Хороший текст»

### 1. Общие положения

1.1. Конкурс медиапроектов «Хороший текст» (далее - Конкурс) проводится в рамках Межрегионального фестиваля детско-юношеской журналистики «Огни тайги» (далее - фестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области печатного текста.

1.2. Состав экспертной комиссии и экспертные карты утверждаются решением Организационного комитета фестиваля и оформляется соответствующим протоколом. Экспертная комиссия осуществляет экспертизу творческих работ участников в соответствии с настоящим положением, определяет победителей Конкурса.

### 2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся - отдельные авторы или авторская группа.

2.2. От образовательной организации количество участников не ограничено.

### 3. Условия участия

3.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку по ссылке <https://forms.gle/xda7ohCe7VfBfEEj8>, в которой указывается ссылка на творческую работу, предварительно размещенную на файлообменнике. После 15 октября заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.

3.2. Участники могут подать на Конкурс не более 1 творческой работы в одной номинации.

3.3. На Конкурс принимаются творческие работы в жанрах: **репортаж, заметка-зарисовка, в формате pdf или doc, лонгрид (мультимедийный текст)**.

3.4. На Конкурс не допускаются творческие работы: а) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; б) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; в) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

#### **4. Критерии оценки и определение победителей Конкурса**

4.1. Критерии оценки творческих работ:

- **актуальность, оригинальность и креативность идеи** (от 0 до 5 баллов);
- **глубина проработки темы** (от 0 до 5 баллов);
- **соответствие жанру, стилистические качества** (от 0 до 5 баллов);
- **информационно-структурные качества: логичность, связность, точность, понятность и др.** (от 0 до 5 баллов);
- **грамотность, отсутствие плагиата, качество оформления** (от 0 до 5 баллов);
- **соответствие работы заявленным выше темам конкурса.** Если тема работы не является одной из трёх, объявленных в положении, работа не рассматривается (от 0 до 2 баллов).

Максимальное количество баллов - **27**.

#### **5. Подведение итогов Конкурса**

5.1. По итогам экспертизы творческих работ, в зависимости от количества набранных баллов участниками, определяются победители Конкурса I, II, III степени.

5.2. Результаты Конкурса размещаются на сайт МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой», а также на сайте медиацентра (<https://media-strezhi.ru/>).

## Приложение № 2 к Положению

### **ПОЛОЖЕНИЕ о проведение конкурса медиапроектов «ТВ»**

#### **1. Общие положения**

1.1. Конкурс «ТВ+Кино» (далее - Конкурс) проводится в рамках Межрегионального фестиваля детско-юношеской журналистики «Огни тайги» (далее - фестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области телевизионного творчества.

1.2. Состав экспертной комиссии и экспертные карты утверждаются решением Организационного комитета фестиваля и оформляется соответствующим протоколом. Экспертная комиссия осуществляет экспертизу творческих работ участников в соответствии с настоящим положением, определяет победителей Конкурса.

#### **2. Участники Конкурса**

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся - отдельные авторы или авторская группа.

2.2. От образовательной организации количество участников не ограничено.

#### **3. Условия участия**

3.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку <https://forms.gle/zqRkTyr3AqDgpNZUA>, в которой указывается ссылка на творческую работу, предварительно размещенную на сервисе ВК видео или RuTube. После 15 октября заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.

3.2. Участники могут подать не более 1 творческой работы в номинации.

3.3. На Конкурс принимаются творческие работы в форматах: **интервью, репортаж, телеочерк (продолжительностью до 5 минут).**

3.4. На Конкурс не допускаются творческие работы: а) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; б) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; в) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII.

Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

3.5. Один автор или один авторский коллектив имеет право представить на фестиваль не более 1 работы в каждой номинации. Конкурсная работа должна быть создана не ранее октября или ноября 2023 года.

#### **4. Критерии оценки и определение победителей Конкурса**

4.1.Критерии оценки творческих работ:

- **операторская работа** - (max 5 баллов);
- **монтаж, графическое и звуковое оформление** - (max 5 баллов);
- **сценарий - грамотный сторителлинг** (max 5 баллов);
- **стилевая целостность** - (max 5 баллов);
- **работа журналиста** - (max 5 баллов);
- **степень эмоционального воздействия** (max 2 балла);
- раскрытие темы - если тема работы не является одной из трёх, объявленных в положении, работа не рассматривается (max 3 балла).

Максимальное количество баллов – **30**.

#### **5. Подведение итогов Конкурса**

5.1. По итогам экспертизы творческих работ, в зависимости от количества набранных баллов участниками, определяются победители Конкурса I, II, III степени.

5.2. Результаты Конкурса размещаются на сайт МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой», а также на сайте медиацентра (<https://media-strezhi.ru/>).

Приложение № 3 к Положению

**ПОЛОЖЕНИЕ  
о проведение конкурса медиапроектов «Кино: детский метр»**

**1. Общие положения**

- 1.1. Конкурс «Кино: детский метр» (далее - Конкурс) проводится в рамках Межрегионального фестиваля детско-юношеской журналистики «Огни тайги» (далее - фестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области телевизионного творчества.
- 1.2. Состав экспертной комиссии и экспертные карты утверждаются решением Организационного комитета фестиваля и оформляется соответствующим протоколом. Экспертная комиссия осуществляет экспертизу творческих работ участников в соответствии с настоящим положением, определяет победителей Конкурса.

**2. Участники Конкурса**

- 2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся - отдельные авторы или авторская группа.
- 2.2. От образовательной организации количество участников не ограничено.

**3. Условия участия**

- 3.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку <https://forms.gle/8PEqQq6XgUH2noa87>, в которой указывается ссылка на творческую работу, предварительно размещенную на сервисах «VK видео» или «Rutube». Ссылка на конкурсную работу должна быть действительна до окончания Конкурса. После 15 октября заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.
- 3.2. Участники могут подать не более 1 творческой работы в номинации.

3.3. На Конкурс принимаются творческие работы в форматах: социальная реклама (продолжительностью до 3 минут), короткометражное игровое кино (продолжительностью до 10 минут), документальное кино (продолжительностью до 12 минут)

3.4. На Конкурс не допускаются творческие работы: а) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; б) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; в) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

3.5. Один автор или один авторский коллектив имеет право представить на фестиваль не более 1 работы в каждой номинации. Конкурсная работа должна быть создана не ранее октября или ноября 2024 года.

#### **4. Критерии оценки и определение победителей Конкурса**

4.1. Критерии оценки творческих работ:

- **операторская работа** - (max 5 баллов);
- **монтаж, графическое и звуковое оформление** - (max 5 баллов);
- **сценарная работа – наличие сюжета, проработка диалогов** - (max 5 баллов);
- **актерская игра** - (max 5 балла);
- **оригинальность идеи** (max 2 балла)
- **эмоциональное воздействие – способность вызывать чувства у зрителя** (max 5 баллов)
- раскрытие темы - если тема работы не является одной из трёх, объявленных в положении, работа не рассматривается (max 3 балла).

Максимальное количество баллов – **30**.

#### **5. Подведение итогов Конкурса**

5.1. По итогам экспертизы творческих работ, в зависимости от количества набранных баллов участниками, определяются победители Конкурса I, II, III степени.

5.2. Результаты Конкурса размещаются на сайт МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой», а также на сайте медиацентра (<https://media-strezhi.ru/>).

Приложение № 4 к Положению

**ПОЛОЖЕНИЕ  
о проведение конкурса медиапроектов «Аудиоформат»**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс «Аудиоформат» (далее - Конкурс) проводится в рамках Межрегионального фестиваля детско-юношеской журналистики «Огни тайги» (далее - фестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области подкастинга и аудио-творчества.

1.2. Состав экспертной комиссии и экспертные карты утверждаются решением Организационного комитета Фестиваля и оформляется соответствующим протоколом. Экспертная комиссия осуществляет экспертизу творческих работ участников в соответствии с настоящим положением, определяет победителей Конкурса.

**2. Участники Конкурса**

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся - отдельные авторы или авторская группа до 4 человек.

2.2. От образовательной организации количество участников не ограничено.

**3. Условия участия**

3.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку

<https://forms.gle/zq8Kf79wBZsV8YWL8>, в которой, указывается ссылка на творческую работу. После 15 октября заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.

3.2. Участники могут подать **не более 1 творческой работы по каждой теме**.

3.3. На Конкурс принимаются творческие работы в форматах: **подкаст, развлекательная радиопередача, новостная радиопрограмма продолжительностью не более 10 минут**.

3.4. На Конкурс не допускаются творческие работы: а) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; б) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; в) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

#### **4. Критерии оценки и определение победителей Конкурса**

4.1. Критерии оценки творческих работ:

- **качество звука** - отсутствие посторонних шумов (за исключением звуков с места события), отсутствие эха, два канала передачи звука (правый и левый), использование современного программного обеспечения, внимание к деталям наличие оформления (музыкальные заставки, отбивки, перебивки, музыкальные подложки, звуки и пр.) - (от 0 до 5 баллов);
- **информационность** - доля полезной информации в содержании аудиоматериала (от 0 до 5 баллов);
- **сценарий** - сложность замысла, композиционная завершенность (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, финал), продуманный сюжет, «объемные» (многогранные, неоднозначные) герои/персонажи - (от 0 до 2 баллов);
- **стилевая целостность** - единство стиля речи, монтажа звукоряда, оформления (музыкальные заставки, отбивки, перебивки, музыкальные подложки, звуки и пр.), сюжета и идеи (от 0 до 5 баллов);
- **работа журналиста** - критерий для оценки журналистских и блогерских аудиоматериалов (новостная радиопрограмма, подкаст): аргументация, отсутствие речевых и стилистических ошибок, наличие героев, грамотный сторителлинг (рассказ истории) - (от 0 до 3 баллов);
- **актерская игра** - критерий для оценки игровых аудио материалов (радиоспектакль, развлекательная радиопередача): сценическая речь (дикция), эмоциональность, выразительность речи - (от 0 до 3 баллов);
- **степень эмоционального воздействия** (от 0 до 2 баллов);
- **соответствие работы заявленным выше темам конкурса.** Если тема работы не является одной из трёх, объявленных в положении, работа не рассматривается (от 0 до 2 баллов).

Максимальное количество баллов - **16**.

Для творческих работ - новостная радиопрограмма, подкаст, радиоспектакль, развлекательная радиопередача - максимальное количество баллов – **26**.

#### **5. Подведение итогов Конкурса**

5.1. По итогам экспертизы творческих работ, в зависимости от количества набранных

баллов участниками, определяются победители Конкурса I, II, III степени.

5.2. Результаты Конкурса размещаются на сайт МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой», а также на сайте медиацентра (<https://media-strezhi.ru/>).

Приложение № 5 к Положению

**ПОЛОЖЕНИЕ  
о проведение конкурса медиапроектов «Анимация»**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс медиапроектов «Анимация» (далее - Конкурс) проводится в рамках фестиваля «Огни тайги» (далее - Фестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области мультипликации и прикладной анимации.

1.2. Состав экспертной комиссии и экспертные карты утверждаются решением Организационного комитета Фестиваля и оформляется соответствующим протоколом. Экспертная комиссия осуществляет экспертизу творческих работ участников в соответствии с настоящим положением, определяет победителей Конкурса.

**2. Участники Конкурса**

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся - отдельные авторы или авторская группа.

2.2. От образовательной организации принимается не более трёх работ.

### **3. Условия участия**

3.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку по ссылке <https://forms.gle/ycrzZ1BEb9dpDBjA6>, в которой указывается ссылка на творческую работу, предварительно размещенную на портале Rutube или облачном хранилище. После 15 октября заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.

3.2. Участники могут подать **не более 1 творческой работы в номинации**.

3.3. На Конкурс принимаются творческие работы **длительностью до 3 минут**.

3.4. На Конкурс не допускаются творческие работы: а) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; б) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; в) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

### **4. Критерии оценки и определение победителей Конкурса**

4.1. Критерии оценки творческих работ:

- **владение технологиями, технические приемы (уровень мастерства)** (сложность исполнения, использование современного программного обеспечения, внимание к деталям, сложность рисунка, прорисовка деталей, композиция, анимация, эффекты анимации, интерактивные элементы фильма, возможно скриптовое программирование, звуковое сопровождение (синхронизация звука и анимации, др.) - (от 0 до 5 баллов);
- **соответствие технологий поставленной задаче** - оправданность использования технических средств поставленной задаче - (от 0 до 2 баллов);
- **сценарий/раскладировка** - сложность замысла, композиционная завершенность (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, финал), продуманный сюжет - (от 0 до 3 баллов);
- **стилевая целостность** - единство стиля графики, стиля анимации, художественных приемов, оформления (титры, музыка, заставки, отбивки, цветовое решение), сюжета и идеи (от 0 до 5 баллов);
- **информационность** - доля полезной информации в содержании ролика (от 0 до 5 баллов);
- **актерская игра** - критерий для оценки озвученных художественных мультфильмов (сценическая речь (дикция), эмоциональность, выразительность речи) - (от 0 до 3 баллов);
- **степень эмоционального воздействия** (от 0 до 2 баллов);
- **соответствие работы заявленным выше темам конкурса.** Если тема работы не является одной из трёх, объявленных в положении, работа не рассматривается (от 0 до 2 баллов).

Максимальное количество баллов - **27**.

### **5. Подведение итогов Конкурса**

5.1. По итогам экспертизы творческих работ, в зависимости от количества набранных

баллов участниками, определяются победители Конкурса I, II, III степени.

5.2. Результаты Конкурса размещаются на сайт МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой», а также на сайте медиацентра (<https://media-strezhi.ru/>).

## **ПОЛОЖЕНИЕ о проведение конкурса «Фотография»**

### **1. Общие положения**

1.1. Конкурс медиапроектов «Фотография» (далее - Конкурс) проводится в рамках фестиваля «Огни тайги» (далее - Фестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области фотографии.

1.2. Состав экспертной комиссии и экспертные карты утверждаются решением Организационного комитета Фестиваля и оформляется соответствующим протоколом. Экспертная комиссия осуществляет экспертизу творческих работ участников в соответствии с настоящим положением, определяет победителей Конкурса.

### **2. Участники Конкурса**

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся - отдельные авторы или авторская группа.

2.2. От образовательной организации количество участников не ограничено.

### **3. Условия участия**

3.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку <https://forms.gle/gWsgHHLr5uLW8Ytu8>, в которой указывается ссылка на творческую работу (фотографию), предварительно размещенную во Вконтакте в посте на личной странице автора или странице творческого объединения с хештегом **#ОгниТайги** в описании поста. После 15 октября заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.

3.2. Участники могут подать **не более 1 творческой работы в номинации**.

3.3. На Конкурс принимаются творческие работы в форматах:

- **портретная фотография** - в количестве 1 фотографии;
- **репортажная фотография** - в количестве до 5 фотографий;
- **концептуальная фотография** - в количестве до 3 фотографий;

3.4. На Конкурс не допускаются творческие работы: а) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; б) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; в) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

### **4. Критерии оценки и определение победителей Конкурса**

4.1. Критерии оценки творческих работ:

- **свет** - работа со светом в кадре и постобработка экспозиции снимка - (от 0 до 5 баллов);

- **сюжет** - оригинальность авторского замысла(от 0 до 5 баллов);
- **композиция кадра** - расположение объектов в кадре, реализующих идею (от 0 до 5 баллов);
- **ракурс** - интересная передача пространства на фотографии (от 0 до 5 баллов);
- **соответствие работы заявленным выше темам конкурса.** Если тема работы не является одной из трёх, объявленных в положении, работа не рассматривается (от 0 до 5 баллов).

Максимальное количество баллов - 25.

## **5. Подведение итогов Конкурса**

5.1. По итогам экспертизы творческих работ, в зависимости от количества набранных баллов участниками, определяются победители Конкурса I, II, III степени.

5.2. Результаты Конкурса размещаются на сайт МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой», а также на сайте медиацентра (<https://media-strezhi.ru/>).

**ПОЛОЖЕНИЕ  
о проведение конкурса «Лучшее школьное детское или молодёжное издание »**

**1. Общие положения**

- 1.1. Конкурс медиапроектов «Лучшее школьное детское или молодёжное издание» (далее - Конкурс) проводится в рамках фестиваля «Огни тайги» (далее - Фестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся.
- 1.2. Состав экспертной комиссии и экспертные карты утверждаются решением Организационного комитета Фестиваля и оформляется соответствующим протоколом. Экспертная комиссия осуществляет экспертизу творческих работ участников в соответствии с настоящим положением, определяет победителей Конкурса.

**2. Участники Конкурса**

- 2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся - отдельные авторы или авторская группа.
- 2.2. От образовательной организации количество участников не ограничено.

**3. Условия участия**

- 3.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку <https://forms.gle/oFKtc6QhpfajskuDA>, в которой указывается ссылка на творческую работу в формате PDF. После 15 октября заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.
- 3.2. Участники могут подать **не более 1 творческой работы в номинации**.
- 3.3. На Конкурс принимаются творческие работы в форматах:
  - школьная газета;
  - газета детского объединения;
  - городская детская или молодёжная газета;
  - районная детская или молодёжная газета.
- 3.4. На Конкурс не допускаются творческие работы: а) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; б) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; в) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

**4. Критерии оценки и определение победителей Конкурса**

- 4.1. Критерии оценки творческих работ:

- **концептуальность** - особый, специфичный взгляд автора на то, как писать (от 0 до 5 баллов);
- **аргументированность и объективность** (от 0 до 5 баллов);
- **новые, оригинальные методы сбора и подачи материала** (от 0 до 5 баллов);
- **точность и доходчивость изложения материала, своеобразие методов журналистского творчества** (от 0 до 5 баллов).

Максимальное количество баллов - 20.

## **5. Подведение итогов Конкурса**

5.1. По итогам экспертизы творческих работ, в зависимости от количества набранных баллов участниками, определяются победители Конкурса I, II, III степени.

5.2. Результаты Конкурса размещаются на сайт МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой», а также на сайте медиацентра (<https://media-strezhi.ru/>)

## Приложение № 8 к Положению

### **ПОЛОЖЕНИЕ о проведение конкурса «Лучший сайт детской или молодежной организации»**

#### **1. Общие положения**

1.1. Конкурс медиапроектов «Лучший сайт детской или молодёжной организации» (далее - Конкурс) проводится в рамках фестиваля «Огни тайги» (далее - Фестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся.

1.2. Состав экспертной комиссии и экспертные карты утверждаются решением Организационного комитета Фестиваля и оформляется соответствующим протоколом. Экспертная комиссия осуществляет экспертизу творческих работ участников в соответствии с настоящим положением, определяет победителей Конкурса.

#### **2. Участники Конкурса**

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся - отдельные авторы или авторская группа.

2.2. От образовательной организации количество участников не ограничено.

#### **3. Условия участия**

3.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку <https://forms.gle/SeaqcpwPwVpsMfGW6>, в которой указывается ссылка на творческую работу. После 15 октября заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.

3.2. Участники могут подать **не более 1 творческой работы в номинации**.

3.3. На Конкурс принимаются творческие работы в форматах:

**- сайт детского или молодежного объединения.**

3.4. На Конкурс не допускаются творческие работы: а) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; б) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; в) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

#### **4. Критерии оценки и определение победителей Конкурса**

#### 4.1. Критерии оценки творческих работ:

- **стилистика:** лаконичный сайт укрепит доверие к организации, сайт не должен быть перегружен мультимедийной информацией (графикой, анимацией, видеороликами) (от 0 до 5 баллов);
- **скорость:** время загрузки страницы сайта не должно превышать 15 секунд (от 0 до 5 баллов);
- **навигация:** наличие достаточного количества ссылок для перемещения между страницами и фрагментами страниц сайта, но, в то же время, отсутствие перегруженности гипертекстовыми связями, использование сегментирования информации (вниманию пользователя предоставляется только фрагмент информации с веб-страницы с возможностью дальнейшего перехода по гиперссылке для просмотра полнотекстового варианта страницы), удобный аппарат ориентировки, наличие средств обратной связи (от 0 до 5 баллов);
- **адаптивность:** возможность открытия сайта на различных устройствах с сохранением общей верстки без масштабирования (от 0 до 5 баллов);
- **баги:** отсутствие ошибок и наличие плашки 404 при переходе в "тупик" (от 0 до 5 баллов);

Максимальное количество баллов - 25.

### 5. Подведение итогов Конкурса

5.1. По итогам экспертизы творческих работ, в зависимости от количества набранных баллов участниками, определяются победители Конкурса I, II, III степени.

5.2. Результаты Конкурса размещаются на сайт МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой», а также на сайте медиацентра (<https://media-strezhi.ru/>)

