

УТВЕРЖДАЮ

Директор

МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой

_____ Т.П. Шуленина
«26» сентября 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении XXXI межрегионального фестиваля детской и молодёжной журналистики «Огни тайги»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет статус, цель, задачи, порядок, сроки, условия участия и подведения итогов Межрегионального фестиваля детской и молодёжной журналистики «Огни тайги» (далее – Фестиваль).

1.2. Фестиваль проводится в рамках реализации регионального проекта «Формирование благоприятной медиаобразовательной среды в системе общего образования Томской области» на 2025 год Центром медиаобразования МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой.

1.3. Учредителями фестиваля являются: Администрация городского округа Стрежевой, Управление образования Администрации городского округа Стрежевой, Управление культуры, спорта и молодёжной политики Администрации городского округа Стрежевой. Организационно-информационную поддержку фестиваля оказывает ОГБУ «Региональный центр развития образования».

1.4. Официальные партнеры: редакция городской газеты «Северная звезда», телерадиокомпания «СТВ».

2. Цель и задачи Фестиваля

2.1. Цель фестиваля - поддержка и развитие социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области журналистики, медиа и информационных технологий.

2.2. Задачи фестиваля:

- содействовать созданию условий для развития детско-юношеских пресс-центров, действующих на базе образовательных организаций, через выявление, оценку, поддержку и популяризацию юнкорского творчества талантливых молодых авторов;
- содействовать формированию медиакультуры, развитию медийно-информационной грамотности обучающихся и педагогов;
- содействовать профессиональному самоопределению обучающихся в будущем;
- развивать сетевое взаимодействие детско-юношеских медиацентров Томской области и ХМАО;
- содействовать повышению квалификации педагогов дополнительного образования, развитию их творческого потенциала, формированию и совершенствованию профессиональных компетенций педагогов в области

медиаобразовательных технологий и эффективное применение их в образовательном процессе.

3. Участники фестиваля

3.1. Участниками фестиваля могут стать обучающиеся и педагоги образовательных организаций, сотрудники организаций культуры и молодёжной политики Томской области, ХМАО-Югра и других субъектов Российской Федерации. Количество участников от одной образовательной организации не ограничено.

3.2. Все участники заочного и очного этапов фестиваля приглашаются для работы на оффлайн и онлайн платформы фестиваля.

4. Программа фестиваля

4.1. Программа заочного этапа фестиваля включает:

4.1.1. Конкурсы медиапроектов:

- **Конкурс «Хороший текст»:** от каждого участника принимается 1 творческая работа в формате: репортаж, лонгрид, заметка – зарисовка (Приложение № 1 к Положению);
- **Конкурс «ТВ»:** от каждого участника принимается 1 творческая работа в формате: интервью, репортаж, телеочерк (Приложение № 2 к Положению);
- **Конкурс «Кино: детский метр»:** от каждого участника принимается 1 творческая работа в формате: короткометражное игровое кино, социальный ролик, документальное кино (Приложение № 3 к Положению);
- **Конкурс «Аудиоформат»:** от каждого участника принимается 1 творческая работа в формате: подкаст, развлекательная радиопередача, новостная радиопрограмма (Приложение № 4 к Положению);
- **Конкурс «Анимация»:** от каждого участника принимается 1 творческая работа в формате: художественный короткометражный мультфильм, социальная реклама, (Приложение № 5 к Положению);
- **Конкурс «Фотография»:** от каждого участника принимается 1 творческая работа в формате: портретная фотография, репортажная фотография, концептуальная фотография (Приложение № 6 к Положению).
- **Конкурс «Лучшее школьное детское или молодёжное издание»:** от коллектива принимается 1 творческая работа. (Приложение № 7 к Положению).
- **Конкурс «Лучший сайт детской или молодёжной организации»** от коллектива принимается 1 сайт. (Приложение № 8 к Положению).

4.2. Тематика творческих работ, представляемых на Конкурс, должна соответствовать темам, предложенным организаторами.

Тема 1. «Кибербезопасность: правила цифрового мира»

(работа посвящается вопросам безопасного поведения в интернете, защите личных данных, ответственности за свои действия в цифровом пространстве и важности цифровой грамотности).

Тема 2. «Сверстники, которыми я восхищаюсь» (работа раскрывает образ ровесника, который вдохновляет своим поведением, достижениями, силой характера или жизненной позицией. Это может быть друг, одноклассник, знакомый – тот, кто служит примером для подражания).

Тема 3. «Инфантильность подростков: слабость, выбор или защита?» (работа

посвящается размышлениям о том, почему подростки нередко избегают ответственности и взросления. Затрагиваются причины инфантильности, её проявления, а также вопрос: является ли это временной трудностью, сознательной позицией или способом справиться с давлением окружающего мира).

4.3. Конкурсная работа должна быть направлена на освещение положительных примеров решения актуальных проблем, описание позитивных жизненных ориентиров, соответствовать признанным в обществе морально-этическим нормам.

4.4. К участию в фестивале не допускаются материалы: а) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; б) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; в) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

4.5. Один автор или один авторский коллектив имеет право представить на фестиваль не более 1 работы в каждой номинации. Конкурсная работа должна быть создана не ранее октября или ноября 2024 года.

5. Авторские права

5.1. Конкурсная работа является результатом творческой деятельности соответствующего Автора конкурсной работы.

5.2. Автор конкурсной работы гарантирует Организатору Конкурса, что:

5.2.1. на момент направления (передачи) конкурсной работы обладает всеми необходимыми правами для принятия всех условий проведения Конкурса, предусмотренных Положением. В случае если Авторами конкурсной работы являются несколько лиц, Автор, направляющий конкурсную работу Организатору, обязуется заблаговременно получить согласие остальных лиц на направление работы Организатору и обеспечить достижение соглашения с остальными лицами в отношении распоряжения исключительным правом на конкурсную работу в соответствии с условиями, предусмотренными Положением;

5.2.2. использование конкурсной работы Организатором Конкурса в соответствии с условиями Положения не приведет к нарушению прав и законных интересов третьих лиц;

6. Порядок и условия проведения фестиваля

6.1. Фестиваль проводится в 2 этапа.

6.2. **Заочный этап (с 6 по 15 октября 2025 г.):**

- распространение Положения и обеспечение информационной поддержки фестиваля;
- разработка организационного плана и образовательной программы очного этапа фестиваля;
- выдвижение обучающихся и педагогов образовательных организаций для участия в заочном и очном этапах фестиваля и подготовка конкурсных материалов (онлайн-заявки и творческой работы);

- предоставление в Оргкомитет до 15 октября 2025 г. онлайн-заявки со ссылкой на творческую работу.
- онлайн-заявки и творческие работы, отправленные по другим адресам или после 15 октября 2025 г., не принимаются и не рассматриваются. Ссылка на конкурсную работу должна быть действительна до окончания Конкурса, до 20.11.2025 г.

6.3. Очный этап фестиваля (27-29 октября 2025 г.):

- открытие фестиваля 27 октября в 16.00.
- онлайн-уроки и творческие лаборатории, мастер – классы пройдут 29-31 октября.
- 29 октября с 14.00 церемония закрытия фестиваля. Объявление результатов конкурсов: «Хороший текст», «ТВ-жанр», «Кино: детский метр», «Аудиоформат», «Фотография», «Анимация», «Лучшее школьное детское или молодёжное издание», «Лучший сайт детской или молодежной организации».

6.4. Общее руководство подготовкой и проведением фестиваля осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет). Состав Оргкомитета утверждается распоряжением директора МОУДО «ЦДОД городского округа Стрежевой».

6.5. Оргкомитет:

- утверждает состав экспертной группы и регламент ее работы;
- утверждает экспертные карты;
- анализирует итоги фестиваля и информирует о них муниципальные органы управления образованием и образовательные организации Томской области и ХМАО Сибирского федерального округа;
- самостоятельно решает вопросы, не регламентированные настоящим Положением.

Решения Оргкомитета оформляются протоколами и утверждаются председателем Оргкомитета фестиваля.

6.6. Экспертная группа:

- оценивает конкурсные материалы в соответствии с утвержденными критериями;
- предоставляет в Оргкомитет итоговые протоколы с результатами оценки.

7. Подведение итогов фестиваля

7.1. Итоги фестиваля публикуются на сайте МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой (<http://www.cdodstrij.ru/>), а также на сайте медиацентра (<https://media-strezhi.ru/>). не позднее 1 декабря 2025 г.

7.2. Все участники заочного этапа получают сертификат участника фестиваля.

7.3. Участникам, набравшим по итогам каждого Конкурса программы фестиваля наибольшее количество баллов, присваивается звание победителей I, II, III степени с вручением дипломов.

7.4. Учредителями и организациями-партнерами фестиваля могут быть определены дополнительные номинации и награды.

7.5. Конкурсные материалы победителей и финалистов фестиваля обратно не возвращаются и могут быть использованы для публикации с соблюдением авторских прав.

Контактная информация:

МОУДО «ЦДОД»: тел. 8 (38259) 3-54-99, 3-54-98, e-mail: cdod@guostrij.ru :

Телешева Марина Владимировна, заведующий отделом журналистики МОУДО

«ЦДОД», e-mail: telesh4@yandex.ru

Соколова Наталья Вячеславовна, методист МОУДО «ЦДОД», e-mail: natali.nva771@yandex.ru

ОГБУ «Региональный центр развития образования»:

Волкова Дарья Ильинична, старший методист отдела воспитания ОГБУ «РЦРО»;
тел.: 8 (3822) 51-59-12, e-mail: fest70@education.tomsk.ru, сайт <http://rcro.tomsk.ru/>.

Приложение № 1 к Положению

ПОЛОЖЕНИЕ **о проведение конкурса медиапроектов «Хороший текст»**

1. Общие положения

1.1. Конкурс медиапроектов «Хороший текст» (далее - Конкурс) проводится в рамках Межрегионального фестиваля детско-юношеской журналистики «Огни тайги» (далее - фестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области печатного текста.

1.2. Состав экспертной комиссии и экспертные карты утверждаются решением Организационного комитета фестиваля и оформляется соответствующим протоколом. Экспертная комиссия осуществляет экспертизу творческих работ участников в соответствии с настоящим положением, определяет победителей Конкурса.

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся - отдельные авторы или авторская группа.

2.2. От образовательной организации количество участников не ограничено.

3. Условия участия

3.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку по ссылке <https://forms.gle/xda7ohCe7VfBfEEj8>, в которой указывается ссылка на творческую работу, предварительно размещенную на файлообменнике. После 15 октября заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.

3.2. Участники могут подать на Конкурс не более 1 творческой работы в одной номинации.

3.3. На Конкурс принимаются творческие работы в жанрах: **репортаж, заметка-зарисовка, в формате pdf или doc, лонгрид (мультимедийный текст).**

3.4. На Конкурс не допускаются творческие работы: а) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; б) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; в) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

4. Критерии оценки и определение победителей Конкурса

4.1. Критерии оценки творческих работ:

- **актуальность, оригинальность и креативность идеи** (от 0 до 5 баллов);
- **глубина проработки темы** (от 0 до 5 баллов);
- **соответствие жанру, стилистические качества** (от 0 до 5 баллов);
- **информационно-структурные качества: логичность, связность, точность, понятность и др.** (от 0 до 5 баллов);
- **грамотность, отсутствие плагиата, качество оформления** (от 0 до 5 баллов);
- **соответствие работы заявленным выше темам конкурса.** Если тема работы не является одной из трёх, объявленных в положении, работа не рассматривается (от 0 до 2 баллов).

Максимальное количество баллов - **27**.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. По итогам экспертизы творческих работ, в зависимости от количества набранных баллов участниками, определяются победители Конкурса I, II, III степени.

5.2. Результаты Конкурса размещаются на сайт МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой», а также на сайте медиацентра (<https://media-strezhi.ru/>).

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса медиапроектов «ТВ»

1. Общие положения

1.1. Конкурс «ТВ+Кино» (далее - Конкурс) проводится в рамках Межрегионального фестиваля детско-юношеской журналистики «Огни тайги» (далее - фестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области телевизионного творчества.

1.2. Состав экспертной комиссии и экспертные карты утверждаются решением Организационного комитета фестиваля и оформляется соответствующим протоколом. Экспертная комиссия осуществляет экспертизу творческих работ участников в соответствии с настоящим положением, определяет победителей Конкурса.

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся - отдельные авторы или авторская группа.

2.2. От образовательной организации количество участников не ограничено.

3. Условия участия

3.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку <https://forms.gle/zqRkTyr3AqDgpNZUA>, в которой указывается ссылка на творческую работу, предварительно размещенную на сервисе ВК видео или RuTube. После 15 октября заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.

3.2. Участники могут подать не более 1 творческой работы в номинации.

3.3. На Конкурс принимаются творческие работы в форматах: **интервью, репортаж, телеочерк (продолжительностью до 5 минут).**

3.4. На Конкурс не допускаются творческие работы: а) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; б) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; в) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII.

Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

3.5. Один автор или один авторский коллектив имеет право представить на фестиваль не более 1 работы в каждой номинации. Конкурсная работа должна быть создана не ранее октября или ноября 2023 года.

4. Критерии оценки и определение победителей Конкурса

4.1. Критерии оценки творческих работ:

- **операторская работа** - (max 5 баллов);
- **монтаж, графическое и звуковое оформление** - (max 5 баллов);
- **сценарий - грамотный сторителлинг** (max 5 баллов);
- **стилевая целостность** - (max 5 баллов);
- **работа журналиста** - (max 5 баллов);
- **степень эмоционального воздействия** (max 2 балла);
- раскрытие темы - если тема работы не является одной из трёх, объявленных в положении, работа не рассматривается (max 3 балла).

Максимальное количество баллов – **30**.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. По итогам экспертизы творческих работ, в зависимости от количества набранных баллов участниками, определяются победители Конкурса I, II, III степени.

5.2. Результаты Конкурса размещаются на сайт МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой», а также на сайте медиацентра (<https://media-strezhi.ru/>).

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса медиапроектов «Кино: детский метр»

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Кино: детский метр» (далее - Конкурс) проводится в рамках Межрегионального фестиваля детско-юношеской журналистики «Огни тайги» (далее - фестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области телевизионного творчества.

1.2. Состав экспертной комиссии и экспертные карты утверждаются решением Организационного комитета фестиваля и оформляется соответствующим протоколом. Экспертная комиссия осуществляет экспертизу творческих работ участников в соответствии с настоящим положением, определяет победителей Конкурса.

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся - отдельные авторы или авторская группа.

2.2. От образовательной организации количество участников не ограничено.

3. Условия участия

3.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку

<https://forms.gle/8PEqQq6XgUH2noa87>, в которой указывается ссылка на творческую работу, предварительно размещенную на сервисах «VK видео» или «Rutube». Ссылка на конкурсную работу должна быть действительна до окончания Конкурса. После 15 октября заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.

3.2. Участники могут подать не более 1 творческой работы в номинации.

3.3. На Конкурс принимаются творческие работы в форматах: социальная реклама (продолжительностью до 3 минут), короткометражное игровое кино (продолжительностью до 10 минут), документальное кино (продолжительностью до 12 минут)

3.4. На Конкурс не допускаются творческие работы: а) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; б) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; в) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

3.5. Один автор или один авторский коллектив имеет право представить на фестиваль не более 1 работы в каждой номинации. Конкурсная работа должна быть создана не ранее октября или ноября 2024 года.

4. Критерии оценки и определение победителей Конкурса

4.1. Критерии оценки творческих работ:

- **операторская работа** - (max 5 баллов);
- **монтаж, графическое и звуковое оформление** - (max 5 баллов);
- **сценарная работа – наличие сюжета, проработка диалогов** - (max 5 баллов);
- **актерская игра** - (max 5 балла);
- **оригинальность идеи** (max 2 балла)
- **эмоциональное воздействие – способность вызвать чувства у зрителя** (max 5 баллов)
- раскрытие темы - если тема работы не является одной из трёх, объявленных в положении, работа не рассматривается (max 3 балла).

Максимальное количество баллов – **30**.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. По итогам экспертизы творческих работ, в зависимости от количества набранных баллов участниками, определяются победители Конкурса I, II, III степени.

5.2. Результаты Конкурса размещаются на сайт МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой», а также на сайте медиацентра (<https://media-strezhi.ru/>).

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса медиапроектов «Аудиоформат»

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Аудиоформат» (далее - Конкурс) проводится в рамках Межрегионального фестиваля детско-юношеской журналистики «Огни тайги» (далее - фестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области подкастинга и аудио-творчества.

1.2. Состав экспертной комиссии и экспертные карты утверждаются решением Организационного комитета Фестиваля и оформляется соответствующим протоколом. Экспертная комиссия осуществляет экспертизу творческих работ участников в соответствии с настоящим положением, определяет победителей Конкурса.

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся - отдельные авторы или авторская группа до 4 человек.

2.2. От образовательной организации количество участников не ограничено.

3. Условия участия

3.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку

<https://forms.gle/zq8Kf79wBZsV8YWL8>, в которой, указывается ссылка на творческую работу. После 15 октября заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.

3.2. Участники могут подать **не более 1 творческой работы по каждой теме**.

3.3. На Конкурс принимаются творческие работы в форматах: **подкаст, развлекательная радиопередача, новостная радиопрограмма продолжительностью не более 10 минут**.

3.4. На Конкурс не допускаются творческие работы: а) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; б) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; в) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

4. Критерии оценки и определение победителей Конкурса

4.1. Критерии оценки творческих работ:

- **качество звука** - отсутствие посторонних шумов (за исключением звуков с места события), отсутствие эха, два канала передачи звука (правый и левый), использование современного программного обеспечения, внимание к деталям наличие оформления (музыкальные заставки, отбивки, перебивки, музыкальные подложки, звуки и пр.) - (от 0 до 5 баллов);
- **информативность** - доля полезной информации в содержании аудиоматериала (от 0 до 5 баллов);
- **сценарий** - сложность замысла, композиционная завершенность (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, финал), продуманный сюжет, «объемные» (многогранные, неоднозначные) герои/персонажи - (от 0 до 2 баллов);
- **стилевая целостность** - единство стиля речи, монтажа звукооряда, оформления (музыкальные заставки, отбивки, перебивки, музыкальные подложки, звуки и пр.), сюжета и идеи (от 0 до 5 баллов);
- **работа журналиста** - критерий для оценки журналистских и блогерских аудиоматериалов (новостная радиопрограмма, подкаст): аргументация, отсутствие речевых и стилистических ошибок, наличие героев, грамотный сторителлинг (рассказ истории) - (от 0 до 3 баллов);
- **актерская игра** - критерий для оценки игровых аудио материалов (радиоспектакль, развлекательная радиопередача): сценическая речь (дикция), эмоциональность, выразительность речи - (от 0 до 3 баллов);
- **степень эмоционального воздействия** (от 0 до 2 баллов);
- **соответствие работы заявленным выше темам конкурса**. Если тема работы не является одной из трёх, объявленных в положении, работа не рассматривается (от 0 до 2 баллов).

Максимальное количество баллов - **16**.

Для творческих работ - новостная радиопрограмма, подкаст, радиоспектакль, развлекательная радиопередача - максимальное количество баллов – **26**.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. По итогам экспертизы творческих работ, в зависимости от количества набранных

баллов участниками, определяются победители Конкурса I, II, III степени.

5.2. Результаты Конкурса размещаются на сайт МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой», а также на сайте медиацентра (<https://media-strezhi.ru/>).

Приложение № 5 к Положению

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса медиапроектов «Анимация»

1. Общие положения

1.1. Конкурс медиапроектов «Анимация» (далее - Конкурс) проводится в рамках фестиваля «Огни тайги» (далее - Фестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области мультипликации и прикладной анимации.

1.2. Состав экспертной комиссии и экспертные карты утверждаются решением Организационного комитета Фестиваля и оформляется соответствующим протоколом. Экспертная комиссия осуществляет экспертизу творческих работ участников в соответствии с настоящим положением, определяет победителей Конкурса.

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся - отдельные авторы или авторская группа.

2.2. От образовательной организации принимается не более трёх работ.

3. Условия участия

3.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку по ссылке <https://forms.gle/ycrzZ1BEb9dpDBjA6>, в которой указывается ссылка на творческую работу, предварительно размещенную на портал Rutube или облачном хранилище. После 15 октября заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.

3.2. Участники могут подать **не более 1 творческой работы в номинации**.

3.3. На Конкурс принимаются творческие работы **длительностью до 3 минут**.

3.4. На Конкурс не допускаются творческие работы: а) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; б) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; в) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

4. Критерии оценки и определение победителей Конкурса

4.1. Критерии оценки творческих работ:

- **владение технологиями, технические приемы (уровень мастерства)** (сложность исполнения, использование современного программного обеспечения, внимание к деталям, сложность рисунка, прорисовка деталей, композиция, анимация, эффекты анимации, интерактивные элементы фильма, возможно скриптовое программирование, звуковое сопровождение (синхронизация звука и анимации, др.) - (от 0 до 5 баллов);
- **соответствие технологий поставленной задаче** - оправданность использования технических средств поставленной задаче - (от 0 до 2 баллов);
- **сценарий/раскадровка** - сложность замысла, композиционная завершенность (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, финал), продуманный сюжет - (от 0 до 3 баллов);
- **стилевая целостность** - единство стиля графики, стиля анимации, художественных приемов, оформления (титры, музыка, заставки, отбивки, цветовое решение), сюжета и идеи (от 0 до 5 баллов);
- **информативность** - доля полезной информации в содержании ролика (от 0 до 5 баллов);
- **актерская игра** - критерий для оценки озвученных художественных мультфильмов (сценическая речь (дикция), эмоциональность, выразительность речи) - (от 0 до 3 баллов);
- **степень эмоционального воздействия** (от 0 до 2 баллов);
- **соответствие работы заявленным выше темам конкурса**. Если тема работы не является одной из трёх, объявленных в положении, работа не рассматривается (от 0 до 2 баллов).

Максимальное количество баллов - **27**.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. По итогам экспертизы творческих работ, в зависимости от количества набранных

баллов участниками, определяются победители Конкурса I, II, III степени.

5.2. Результаты Конкурса размещаются на сайт МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой», а также на сайте медиацентра (<https://media-strezhi.ru/>).

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса «Фотография»

1. Общие положения

1.1. Конкурс медиапроектов «Фотография» (далее - Конкурс) проводится в рамках фестиваля «Огни тайги» (далее - Фестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области фотографии.

1.2. Состав экспертной комиссии и экспертные карты утверждаются решением Организационного комитета Фестиваля и оформляется соответствующим протоколом. Экспертная комиссия осуществляет экспертизу творческих работ участников в соответствии с настоящим положением, определяет победителей Конкурса.

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся - отдельные авторы или авторская группа.

2.2. От образовательной организации количество участников не ограничено.

3. Условия участия

3.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку <https://forms.gle/gWsgHHlr5uLW8Ytu8>, в которой указывается ссылка на творческую работу (фотографию), предварительно размещенную во Вконтакте в посте на личной странице автора или странице творческого объединения с хештегом **#ОгниТайги** в описании поста. После 15 октября заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.

3.2. Участники могут подать **не более 1 творческой работы в номинации.**

3.3. На Конкурс принимаются творческие работы в форматах:

- **портретная фотография** - в количестве 1 фотографии;
- **репортажная фотография** - в количестве до 5 фотографий;
- **концептуальная фотография** - в количестве до 3 фотографий;

3.4. На Конкурс не допускаются творческие работы: а) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; б) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; в) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

4. Критерии оценки и определение победителей Конкурса

4.1. Критерии оценки творческих работ:

- **свет** - работа со светом в кадре и постобработка экспозиции снимка - (от 0 до 5 баллов);

- **сюжет** - оригинальность авторского замысла(от 0 до 5 баллов);
- **композиция кадра** - расположение объектов в кадре, реализующих идею (от 0 до 5 баллов);
- **ракурс** - интересная передача пространства на фотографии (от 0 до 5 баллов);
- **соответствие работы заявленным выше темам конкурса**. Если тема работы не является одной из трёх, объявленных в положении, работа не рассматривается (от 0 до 5 баллов).

Максимальное количество баллов - 25.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. По итогам экспертизы творческих работ, в зависимости от количества набранных баллов участниками, определяются победители Конкурса I, II, III степени.

5.2. Результаты Конкурса размещаются на сайт МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой», а также на сайте медиацентра (<https://media-strezhi.ru/>).

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведение конкурса «Лучшее школьное детское или молодёжное издание »

1. Общие положения

1.1. Конкурс медиапроектов «Лучшее школьное детское или молодёжное издание» (далее - Конкурс) проводится в рамках фестиваля «Огни тайги» (далее - Фестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся.

1.2. Состав экспертной комиссии и экспертные карты утверждаются решением Организационного комитета Фестиваля и оформляется соответствующим протоколом. Экспертная комиссия осуществляет экспертизу творческих работ участников в соответствии с настоящим положением, определяет победителей Конкурса.

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся - отдельные авторы или авторская группа.

2.2. От образовательной организации количество участников не ограничено.

3. Условия участия

3.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку <https://forms.gle/oFKtc6QhpfajskuDA>, в которой указывается ссылка на творческую работу в формате PDF. После 15 октября заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.

3.2. Участники могут подать **не более 1 творческой работы в номинации.**

3.3. На Конкурс принимаются творческие работы в форматах:

- **школьная газета;**
- **газета детского объединения;**
- **городская детская или молодёжная газета;**
- **районная детская или молодёжная газета.**

3.4. На Конкурс не допускаются творческие работы: а) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; б) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; в) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

4. Критерии оценки и определение победителей Конкурса

4.1. Критерии оценки творческих работ:

- **концептуальность - особый, специфичный взгляд автора на то, как писать** (от 0 до 5 баллов);
- **аргументированность и объективность** (от 0 до 5 баллов);
- **новые, оригинальные методы сбора и подачи материала** (от 0 до 5 баллов);
- **точность и доходчивость изложения материала, своеобразие методов журналистского творчества** (от 0 до 5 баллов).

Максимальное количество баллов - 20.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. По итогам экспертизы творческих работ, в зависимости от количества набранных баллов участниками, определяются победители Конкурса I, II, III степени.

5.2. Результаты Конкурса размещаются на сайт МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой», а также на сайте медиацентра (<https://media-strezhi.ru/>)

ПОЛОЖЕНИЕ о проведение конкурса «Лучший сайт детской или молодежной организации»

1. Общие положения

1.1. Конкурс медиапроектов «Лучший сайт детской или молодежной организации» (далее - Конкурс) проводится в рамках фестиваля «Огни тайги» (далее - Фестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся.

1.2. Состав экспертной комиссии и экспертные карты утверждаются решением Организационного комитета Фестиваля и оформляется соответствующим протоколом. Экспертная комиссия осуществляет экспертизу творческих работ участников в соответствии с настоящим положением, определяет победителей Конкурса.

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся - отдельные авторы или авторская группа.

2.2. От образовательной организации количество участников не ограничено.

3. Условия участия

3.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку <https://forms.gle/SeaqcpwPwVpsMfGW6>, в которой указывается ссылка на творческую работу. После 15 октября заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.

3.2. Участники могут подать **не более 1 творческой работы в номинации.**

3.3. На Конкурс принимаются творческие работы в форматах:

- сайт детского или молодежного объединения.

3.4. На Конкурс не допускаются творческие работы: а) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; б) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; в) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

4. Критерии оценки и определение победителей Конкурса

4.1. Критерии оценки творческих работ:

- **стилистика:** лаконичный сайт укрепит доверие к организации, сайт не должен быть перегружен мультимедийной информацией (графикой, анимацией, видеороликами) (от 0 до 5 баллов);
- **скорость:** время загрузки страницы сайта не должно превышать 15 секунд (от 0 до 5 баллов);
- **навигация:** наличие достаточного количества ссылок для перемещения между страницами и фрагментами страниц сайта, но, в то же время, отсутствие перегруженности гипертекстовыми связями, использование сегментирования информации (вниманию пользователя предоставляется только фрагмент информации с веб-страницы с возможностью дальнейшего перехода по гиперссылке для просмотра полнотекстового варианта страницы), удобный аппарат ориентировки, наличие средств обратной связи (от 0 до 5 баллов);
- **адаптивность:** возможность открытия сайта на различных устройствах с сохранением общей верстки без масштабирования (от 0 до 5 баллов);
- **баги:** отсутствие ошибок и наличие плашки 404 при переходе в “тупик” (от 0 до 5 баллов);

Максимальное количество баллов - 25.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. По итогам экспертизы творческих работ, в зависимости от количества набранных баллов участниками, определяются победители Конкурса I, II, III степени.

5.2. Результаты Конкурса размещаются на сайт МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой», а также на сайте медиацентра (<https://media-strezhi.ru/>)

