

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

№ п/п	Найменування послуг
1	Інші послуги: написання текстів для лендинг-сторінки.

1. Мета закупівлі: переосмислити та актуалізувати твори української літератури, знакових для суспільства та залучити активних громадян до голосування за сформований список зі 100 знакових книжок, провести голосування і визначити 30 знакових книжок нашої Незалежності і створити умови для подальшого зацікавлення у прочитанні українцями книжок.

2. Опис проєкту:

Український інститут книги ініціює Всеукраїнську інформаційно-просвітницьку акцію «30 знакових книжок нашої Незалежності» (далі - Акція).

Під “знаковими книжками” розуміємо такі книги, які викликали суспільний резонанс, відправляли до важливих історичних періодів чи подій, сприяли розумінню історії України без цензури і фальшувань, повертали забутих чи силоміць вилучених із суспільного дискурсу персоналій, сприяли створенню національної ідентичності і становленню незалежності нашої держави, розвитку і поширенню вживання української мови, формували імідж України за кордоном та сприяли єднанню всієї України завдяки високій якості та актуальності.

Проєкт передбачає розміщення на лендинг-сторінці довгого списку зі 100 книжок, до якого за принципом рейтингу увійдуть ті книжки, що водночас були названі багатьма консультантами.

Цей список буде виставлений на всеукраїнське голосування на окремій лендинг-сторінці Акції. У голосуванні зможуть взяти участь усі охочі.

Цілі та завдання:

Ціль 1: Проінформувати та залучити цільову аудиторію до голосування за 30 знакових книжок через ознайомлення з описом твору.

Завдання 1: Створення унікального текстового опису, анотації до кожної книжки з довгого списку для розміщення на лендинг-сторінці.

3. Очікувані результати надання послуги:

1. Розроблені 100 унікальних текстів, анотацій до 100 книжок.

Обсяг кожного тексту - до 800 знаків.

Мова українська.

Тематика: літературознавство.

4. Реалізація

Тривалість надання послуги: з дати підписання договору до 1 вересня.

Вимоги до послуги:

1. Обсяг кожного тексту - 700-800 знаків з пробілами.
2. Текст має включати в себе заголовок, що містить назву твору, підзаголовок, що містить Ім'я та прізвище автора, та підзаголовок третього рівня, що містить назву видавництва та рік першої публікації.
3. Мова написання - українська.
4. Унікальність - 100%.
5. Текст має фахово проінформувати про книжку та пояснити, чому вона може стати знаковою.
6. Автором тексту повинен бути висококваліфікований автор з досвідом роботи у сфері літературознавства, літературної критики або журналістиці, який знається в перебігу сучасних літературних процесів.
7. Текст повинен мати високу художню цінність, демонструвати експертність автора, його глибоке розуміння теми, орієнтування у сфері літературознавства.
8. Затвердження текстів із Замовником.

Зразок виконаної роботи:

Казимир Малевич. Київський період 1928-1930

Тетяна Філевська

РОДОВІД, 2016 р.

В енциклопедіях, на міжнародних виставках у найпрестижніших музеях світу представники українського авангарду десятиріччями позиціонувались як «радянські художники», чиї здобутки привласнювались Росією – правонаступницею СРСР. Для відновлення історичної справедливості важливою є актуалізація інформації про вплив української народної культури на формування видатних митців ХХ століття, їхній зв'язок з Україною. Такої цілі досягла книжка, упорядкована з невідомих текстів Казимира Малевича та документів, що стосувались його викладання в Київському Художньому Інституті в 1929-1930 роках. Видання, до якого увійшли фотографії, ескізи робіт Малевича, його особисті листи, стало поштовхом для проведення міжнародної мистецтвознавчої конференції, подальших наукових досліджень і медійного висвітлення цієї важливої для української культури теми.

Спосіб звітування Виконавцем за послугу:

Виконавець передає Замовнику розроблені тексти на гугл-диску у форматі посилання та на USB-флеш-накопичувачі.