

1. Убрать ключевики не приносящие конверсию или дорогую конверсию($\geq 1200\text{Р}$)

1. Разобраться в кампаниях и в целях, отсортировать не нужное ,пересечение

2. Планирование бюджета и теста

1 ЛИД = 500Р. Ср.цена клика= 50Р. 1 ЛИД = 10 КЛИКОВ.

Трафик	Тип	Р.СР неделя	Р.СР Месяц
ЯНДЕКС		15 000	100 000
	ПОИСК1	5000	
	РСЯ1	5000	
	ПОИСК2	2500	
	РСЯ2	2500	

3. Регруппировка объявлений - Добавили группы (Высоочастотки, конкуренты, низкочастотки, цифры)