Договор N _____
оказания услуги продвижения рекламы в сети Интернет

г. _____ «___»_____ ___ г.

ИП Иванов Иван Иванович ИНН 777777777, ОРГНИП 7777777777, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», с одной стороны и ООО «РОМАШКА» ИНН 88888888, ОРГН 8888888888, в лице директора Петрова Петра Петровича, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Рекламодатель», с другой стороны, а совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. Рекламораспространитель обязуется по заданию Рекламодателя оказать услуги по созданию и размещению рекламного материала в сети Интернет, а Рекламодатель обязуется оплатить оказанную Рекламораспространителем услугу.

1.2 Способ создания рекламы, распространения рекламы, объёмы, сроки и вид определяются стороны в Приложении № 1 к настоящему Договору, являющемуся его неотъемлемой частью.

1.3. Оказание услуги осуществляется Рекламораспространителем лично.

1.4. Стороны обязуются соблюдать требования Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», иных нормативных правовых актов, регулирующих порядок распространения рекламы.

2. Стоимость услуг и порядок расчётов

2.1. Стоимость услуги по настоящему Договору указывается Сторонами в Приложении № 1 к настоящему Договору

2.2. Стоимость услуги, указанная в п. 2.1, настоящего Договора, оплачивается Рекламодателем в полном объёме не позднее даты начала установленного срока распространения рекламы.

2.3. Обязательства Рекламодателя по оплате считаются исполненными на дату зачисления денежных средств на расчётный счёт.

2.4. В случае, когда невозможность исполнения возникла по обстоятельствам, за которые ни одна из Сторон не отвечает, Рекламодатель не возмещает Рекламораспространителю фактически понесённые им расходы.

3. Маркировка рекламных материалов

3.1. В целях соблюдения Сторонами требований статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе» все обязательства по маркировке рекламы возлагаются на Рекламораспространителя:

- «Идентификатор» – уникальное цифровое обозначение, предназначенное для обеспечения прослеживаемости рекламы, распространенной в сети Интернет, и учета информации о такой рекламе. Идентификатор присваивается каждому рекламному материалу (пост, видеоролик и т.д.) до начала размещения.
- «Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР)» — система учета интернет-рекламы, которая находится в ведении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзора), в которую подаются данные о каждом размещении рекламы в сети Интернет, предназначенной для пользователей, находящихся на территории РФ.
- «Оператор рекламных данных (ОРД)» — владелец программы для ЭВМ, предназначенной для установления факта распространения рекламы в сети Интернет, уполномоченная организация, через которую участники рекламного размещения передают данные в Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР).

- Своевременно получать от оператора рекламных данных (далее – ОРД) идентификатор рекламы.
- Указывать идентификатор рекламы во всех рекламных материалах до распространения рекламы, если это возможно.
- Добавлять пометку «реклама», а также указание на рекламодателя или сайт с информацией о нем во все рекламные материалы до их распространения, если это применимо и, если указанная информация не была добавлена ранее.
- Передавать необходимую информацию о распространённой рекламе в Единый реестр интернет-рекламы (далее – ЕРИР) через ОРД в порядке и сроки, установленные законодательством РФ.

3.2. Рекламораспространитель имеет право самостоятельно выбирать ОРД.

3.3. Рекламораспространитель не несёт ответственность за невозможность исполнения своих обязанностей по Договору в связи с техническими ошибками в работе ОРД и/или ЕРИР.

3.4. Передача информации ОРД и/или в ЕРИР не является разглашением конфиденциальной информации. Данное положение имеет приоритетную силу в отношении любых договоров и соглашений между Сторонами, заключённых ранее «01» сентября 2022 года.

3.5. Рекламораспространитель несёт ответственность за полноту, достоверность, актуальность предоставления информации, которая в дальнейшем была внесена в Единый реестр интернет-рекламы.

3.7. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации в части, касающейся оформления, производства, подготовки и размещения РИМ, а также за нарушение прав третьих лиц, включая, но не ограничиваясь, правом на изображение граждан, правами на интеллектуальную собственность (авторские и смежные права, права на товарные знаки и знаки обслуживания и иные), соответствующих законодательству о рекламе и не содержащих каких-либо материалов, запрещенных к распространению любыми нормативными актами, действующими на территории Российской Федерации, а также в целом не нарушают законодательство РФ, за исключением случаев, когда рекламный материал был предоставлен непосредственно Заказчиком.

4. Права и обязанности Сторон

4.1. Рекламодатель обязуется:

4.1.1. Предоставить Рекламораспространителю информацию необходимую для исполнения обязанностей по настоящему Договору не менее, чем за 3 рабочих дня до начала оказания услуг.

4.1.2. Рассмотреть Акт об оказании услуг, представленный Рекламораспространителем, в течение 3 рабочих дней со дня его получения и при отсутствии возражений и замечаний к оказанным услугам подписать Акт и направить один экземпляр Рекламораспространителю.

Если в срок 5 рабочих дней от Рекламодателя не поступит возражений относительно представленного Рекламораспространителем Акта, Акт считается утверждённым Рекламодателем.

4.1.3. Оплатить стоимость услуг Рекламораспространителя в размере, порядке и в сроки, установленные настоящим Договором.

4.2. Рекламораспространитель обязуется:

4.2.1. Обеспечить Рекламодателю своевременное оказание услуг по Договору, качество которых соответствует требованиям, обычно предъявляемым к услугам такого рода. В целях выполнения обязанностей по настоящему Договору.

Согласовывать с Рекламодателем формы и содержания рекламно-информационных

материалов (далее по тексту – РИМ) не позднее, чем за 24 часа до размещения РИМ Рекламораспространителем путем обмена письмами по электронной почте, в мессенджерах или иным каналам электронной связи.

3.2.2. В 3-хдневный срок с момента оказания услуг представить на утверждение Рекламодателя Акт об оказании услуг, содержащий сведения о продвижении рекламы Рекламодателя в сети Интернет, а также представить Рекламодателю оригинал счета и счета-фактуры, оформленных в соответствии с требованиями Налогового кодекса Российской Федерации.

4.3. Рекламораспространитель вправе отказаться от исполнения обязательств по Договору лишь при условии полного возмещения Рекламодателю убытков.

4.4. Рекламодатель вправе отказаться от исполнения Договора при условии оплаты Рекламораспространителем фактически понесённых им расходов.

5. Ответственность Сторон

5.1. В случае нарушения Рекламодателем сроков оплаты услуг Рекламораспространитель вправе предъявить Рекламодателю требование об уплате неустойки в размере 0,03 % от не оплаченной в срок суммы за каждый день просрочки.

5.2. В случае нарушения Рекламораспространителем срока оказания услуг Рекламодатель вправе предъявить Рекламораспространителю требование об уплате неустойки в размере 1% от стоимости не оказанных в срок услуг, за каждый день просрочки.

5.3. Во всех других случаях неисполнения обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6. Разрешение споров

6.1. Все разногласия и споры, которые могут возникнуть при исполнении настоящего Договору, подлежат предварительному разрешению путем переговоров, в том числе в претензионном порядке. Претензия оформляется в письменной форме и направляется той Стороне по Договору, которой допущены нарушения его условий. В претензии перечисляются допущенные при исполнении Договора нарушения со ссылкой на соответствующие положения Договора или его приложений, отражаются стоимостная оценка ответственности (неустойки), а также действия, которые должны быть произведены Стороной для устранения нарушений.

6.2. Срок рассмотрения писем, уведомлений или претензий не может превышать 10 (Десяти) календарных дней с момента их получения. Переписка Сторон может осуществляться в виде письма или телеграммы, а в случаях направления телекса, факса, иного электронного сообщения с последующим предоставлением оригинала документа.

6.3. При неурегулировании Сторонами спора в досудебном порядке спор разрешается в судебном порядке в Арбитражному суде Волгоградской области

7. Срок действия и расторжение Договора

7.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами принятых на себя обязательств.

7.2. Настоящий Договор может быть изменён или расторгнут по письменному соглашению Сторон.

7.3. Настоящий Договор может быть расторгнут по требованию одной из Сторон в случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

8. Заключительные положения

8.1. Условия настоящего Договора и дополнительных соглашений к нему конфиденциальны и не подлежат разглашению.

8.2. Стороны обязуются информировать друг друга обо всех изменениях в своих юридических адресах, банковских реквизитах, а также номерах телефонов не позднее чем через 1 день после их изменения.

8.3. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим Договором, Стороны руководствуются нормами действующего законодательства Российской Федерации.

8.4. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

8.5. Стороны договорились о том, что электронная переписка имеет юридическую силу в случае, если она осуществляется по электронным адресам, либо посредством систем мгновенного обмена сообщениями в мессенджерах (WhatsApp, Telegram и др.) по адресам/номерам, указанным в реквизитах сторон.

8.6. Стороны могут подписывать Договор, приложения и иные документы путем обмена отсканированными копиями по электронной почте или иным электронным каналам связи. Такие документы считаются подписанными простой электронной подписью и приравниваются к документам на бумажном носителе.

8.7. Оригиналы документов должны быть направлены заказным письмом по почте, курьером или вручены лично при наличии соответствующего запроса Стороны.

8.8. Необходимые для оказания Услуг материалы Заказчика, результаты (в том числе промежуточные результаты и предварительный результат) оказания услуг могут передаваться посредством электронной почты, FTP, файлообменных сервисов в сети Интернет.

8.9. Неотъемлемой частью настоящего Договора являются Приложение № 1: Задание Рекламорапространителя.

9. Адреса и реквизиты Сторон

Рекламораспространитель	Рекламодатель

Приложение № 1
к Договору №_____
оказания услуги продвижения
рекламы в сети Интернет

Задание Рекламодателя N _____

г. _____ «___»_____ ____ г.

ИП Иванов Иван Иванович ИНН 777777777, ОРГНИП 7777777777, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», с одной стороны и ООО «РОМАШКА» ИНН 88888888, ОРГН 8888888888, в лице директора Петрова Петра Петровича, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Рекламодатель», во исполнение условий к Договора №_____ оказания услуги продвижения рекламы в сети Интернет (далее - Договор) определили следующие условия задания Рекламодателя:

1.1. Рекламораспространитель обязуется создать рекламно-информационные материалы (далее - РИМ), а также разработать текст к ним в соответствии с согласованным заданием Рекламодателя и разместить РИМ:

N п/п	Адрес страницы для размещения РИМ	Объем, размер и тип файла РИМ	Наличие рисунков, фотографий, видеофрагментов и т.д.	Срок размещения РИМ
1		*в формате сета сторис*	видеоформат	*Реклама размещается на 24 часа*

1.2. Рекламируемый объект - _____.

1.3. Форма рекламного продукта - _____.

1.4. Способ рекламирования - _____.

1.5. Способы распространения рекламы - _____.

1.6. Сроки проведения рекламной акции - _____.

1.7. Стоимость услуг согласно настоящему заданию Рекламодателя составляет -_____ рублей.

Рекламораспространитель	Рекламодатель