

CONTEXTO DEL PROYECTO

¿POR QUÉ ESTE SITIO WEB? ¿QUÉ OFRECE?

En pocas palabras, este sitio web pretende ser un portal de anuncio y compraventa de productos ecológicos asturianos.

He diseñado y realizado un sitio web para Eco Astur, una corporación de pequeñas empresas (granjas asturianas) que se han unido para impulsar sus negocios locales y fomentar el consumo de productos orgánicos.

La filosofía o motivo de unión es tener una mayor visibilidad frente a las grandes empresas.

Por otro lado, la lógica de negocio es clara, la venta de productos orgánicos a las tiendas locales.

Finalmente, presento un mvp totalmente inicial, ya que mi intención es realizar mvp a mvp un producto lo más profesional y escalable posible, mejorando las implementaciones o incorporando nuevas.

EXPLICACIÓN DEL PROYECTO

EXPLICACIÓN BACKEND - SPRING BOOT

Se ha realizado una api rest sin autenticación.

Se ha realizado un crud de productos, el cual va a ser gestionado por el administrador.

Se ha realizado un read de categorías para establecer una relación con los productos y filtrar en función de la categoría seleccionada.

EXPLICACIÓN FRONTEND - VUE

El consumo de la api rest y ciertas funciones se centralizan en la carpeta services. He utilizado axios para realizar las peticiones http a la api.

Estas funciones son llamadas en cada componente o vista cuando se desee.

IMPLEMENTACIONES INTERESANTES DEL PROYECTO

1. Filtro de productos según la categoría seleccionada: en la vista ProductsView se ha implementado una función que según la categoría seleccionada (formulario checkbox) filtra los productos pertenecientes a la misma.

2. Paginación de productos: en la misma vista ProductsView se ha implementado esta paginación (6 productos por página).

3. Buscador de productos: otra vez, en la vista ProductsView se realiza este buscador de productos (escribiendo una primera letra de un producto, el buscador ya arroja resultados) que al pinchar accede al detalle de ese producto.

4. Carrito de compras: existe una vista CartView, donde van a ir apareciendo los productos añadidos para comprar (se ha realizado con el store de pinia) y el precio total que se va sumando.

5. Los links del header son reactivos (clase link active implementada).

6. Al ser una web con la lógica de negocio de vender productos, he incorporado a casi todas las imágenes de las vistas un link de acceso a la vista de productos (con el objetivo o deseo de que el consumidor compre productos).

IMPLEMENTACIONES QUE ME GUSTARÍA MEJORAR

1. Carrito de compras: hacerlo más reactivo (que indique en el header el número de productos, que la información sea persistente...) Y también en un futuro incorporar una pasarela de pagos.

2. Buscador de productos: quiero que también se pueda buscar por categoría.

3. Añadir en un futuro la posibilidad de **filtrar por precio**.

4. La más importante, **autenticación de usuario y middleware para el administrador. Tests de la api.**

DOCUMENTACIÓN

En el README, está toda la información relevante a la documentación del proyecto, tales como diseño, historias de usuario, figma, user flow... También lo necesario para la instalación local del proyecto y demás.