

Сопроводительное письмо и портфолио

Алина Гильмуллина, пишу и редактирую статьи, презентации, продуктовые материалы, тексты для рассылок, сайта и лендингов по темам ИТ, кибербезопасности. Помогу построить процесс, составлю контент-план с учетом ваших задач, напишу или отредактирую текст.

Разработка процессов в Positive Technologies

- Выстроила порядок совместной работы редакторов, продуктовых маркетологов и экспертов: описала правила взаимодействия, внедрила практику работы с таск-трекером (YouTrack).
- Выстроила процесс email-маркетинга: выбрала и внедрила платформу, настроила автоматизацию, верстала шаблоны, писала контент для различных аудиторий.
- Запустила дайджест по кибербезопасности. Собрала базу подписчиков, разработала макеты и цепочки писем, составила контент-план.
- Внедрила формат опросов по темам, связанных с продуктами компании и различными аспектами ИБ, на основе ответов респондентов совместно с маркетологами и аналитиками готовили аналитический отчет. [Пример](#).
- Построила процесс написания [статей для базы знаний](#) — собрала команду внутренних экспертов, обучила их писать тексты, вместе продумали структуру каждой статьи, редактировала тексты.
- С 2016 по 2019 гг. была главным редактором крупного форума по кибербезопасности [phdays.com](#) и проекта кибербитвы [The Standoff](#).

Отвечала за разработку и реализацию контент-стратегии (поиск тем, планирование публикаций, написание статей, новостей, интервью, постов для соцсетей). Также вместе с экспертами создавала игровую механику и сценарии двух кибербитв The Standoff (киберучения для специалистов по ИБ). Работала в связке с организаторами форума и кибербитвы (100+ чел.).

- Организовала полноценный процесс проведения публичных [вебинаров](#) компании: отвечала за каждый этап от составления сетки вебинаров и поиска экспертов до анонсирования, подготовки спикеров, редактирования материалов и проведения трансляции. Составила редполитику и правила проведения вебинаров, обучала новых менеджеров, как готовить вебинары.

Проводила 40 вебинаров в год, количество зрителей на трансляции: 100–1000 человек в зависимости от темы. Помогла запустить отдельное направление партнерских вебинаров на новой площадке.

Продуктовые материалы

Вместе с командами дизайнеров и продуктовых маркетологов (РММ) разработала макеты для продуктовых страниц сайта, листовок, историй успеха, батл-кард и даташитов.

Для каждого продукта компании вместе с РММ составляла структуру, разрабатывала содержание и писала текст маркетинговых материалов. Проводила интервью с маркетологами и руководителями команд разработки.

Работа с листовками: получала драфт от РММ, редактировала и писала текст, корректировала посылы под ЦА, добавляла примеров.

- [Листовка об XSpider](#) (профессиональный сканер уязвимостей)
- [Листовка про PT ICS](#) (платформа для защиты от киберугроз)

Чтобы написать [даташит PT ISIM](#) (инструмент анализа трафика промышленных сетей) вместе с РММ придумала структуру текста, проинтервьюировала внутренних экспертов.

Все истории успеха писала с нуля. Проводила интервью с внутренними экспертами, которые участвовали в проекте, и анкетировала заказчика. Вела весь процесс от написания текста до согласования и отправки макета на печать. Для каждого кейса также написала пресс-релиз.

- [История успеха «Кредит Европа Банк»; «Кредит Европа Банк» перевел веб-сайт, онлайн- и мобильный банкинг под защиту PT Application Firewall](#)
- [История успеха «Абсолют Банк»; «Абсолют Банк» внедрил PT Application Firewall для защиты веб-приложений от кибератак](#)

Контент для СМИ, сайта и блога на habr

Писала новости, пресс-релизы, экспертные статьи для изданий и блогов, в том числе технические статьи для Хабра. Основная задача была пообщаться с командами разработки, чтобы выяснить все детали, и понятным языком рассказать обо всех нововведениях.

- [MaxPatrol SIEM выявляет еще семь сетевых аномалий](#)
- [«Сканеры безопасности: автоматическая классификация уязвимостей»](#)
- [Новое слово в управлении уязвимостями: как повысить эффективность vulnerability management? \(TAdviser\)](#) — проинтервьюировала эксперта, продумала структуру вместе с РММ, написала текст.
- [Как выстроить процесс управления уязвимостями \(CNews\)](#) — редактировала драфт эксперта.
- [Игра на опережение \(«Стандарт»\)](#) — интервьюировала эксперта по вопросам от издания, написала комментарии, которые пошли в основу материала журналиста.

Другие тексты

- Также готовила материалы для топ-менеджмента: коммерческие предложения, презентации, приглашения на мероприятия, письма (не могу показать из-за NDA).
- Есть опыт в создании сувенирной продукции: совместно с дизайнерами придумывали дизайн, текст и наполнение [стендов для конференции](#), [подарков для клиентов](#), [ежегодных календарей](#).
- Готовила контент для спецпроектов: тексты для лендингов, [баннеров](#), рекламных объявлений, партнерских материалов.