UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
DEPARTEMEN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI S1 BISNIS ISLAM

Metode Penelitian Bisnis (ECBI600009)
Semester Gasal 2026/2027

Tim Dosen:

Program	Nama	Email
IUP	Nur Dhani Hendranastiti/ Niken Iwani Surya Putri	nurdhani@ui.ac.id/ nisputri@ui.ac.id
Reguler	Niken Iwani Surya Putri / M. Budi Prasetyo	nisputri@ui.ac.id/ m.budi.prasetyo@ui.ac.id

Tim Asisten Dosen:

Program	Nama	Email
IUP	Arifia Marsila Hayati	asistensiarifia@gmail.com
Regular	Muthmainnah Syahidah	asistensisya@gmail.com

Kode Mata Kuliah	ECBI600009
Mata Kuliah	**Metode Penelitian Bisnis**
SKS	3 SKS
Semester/Tahun	Semester Gasal/2026-2027
Hari/Jam	Rabu, 11.00-13.30
Jenis Mata Ajaran	Wajib Program Studi
Mata Kuliah Prasyarat	Statistika Ekonomi dan Bisnis (ECEE600003)

<table>
<tr>
<td>Penjelasan Mata Kuliah</td>
<td>Mata ajar ini membahas tentang tahapan-tahapan melakukan penelitian, mulai dari identifikasi permasalahan penelitian, penyusunan desain penelitian untuk menjawab permasalahan tersebut hingga penulisan proposal penelitian. Penyusunan desain penelitian yang baik akan mengarahkan peneliti untuk menjawab pertanyaan penelitian serta mencapai tujuan penelitian yang menjadi alasan dilakukannya penelitian.

Selain itu pada mata ajaran ini juga akan diajarkan beberapa metode penelitian dan tujuan masing-masing metode sehingga peneliti dapat menyesuaikan metode dengan tujuan penelitian sesuai kaidah ilmiah yang diakui.

Metode pembelajaran yang akan digunakan adalah student centered learning dan experiential learning, dengan mempelajari beberapa software yang digunakan dalam penelitian bisnis, dan moa pembelajaran baik sinkron ataupun asinkron.</td>
</tr>
<tr>
<td>Tujuan Mata Kuliah</td>
<td>Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi:
CPL 3. Mahasiswa mampu berkomunikasi secara jelas dan ringkas di dalam presentasi dan diskusi.
CPL 4. Mahasiswa mampu menyampaikan gagasan dalam bentuk tulisan secara jelas dan ringkas.
CPL5. Mahasiswa mampu menyimpulkan argumen berdasarkan bukti pendukung.
CPL10. Mahasiswa mampu menganalisis masalah bidang bisnis Islam dalam bentuk penelitian.

Soft Skill:

<table>
<tr><th>Deskripsi</th><th>Ada/Tidak</th></tr>
<tr><td>Pengembangan kemampuan teknis</td><td>V</td></tr>
<tr><td>Pengembangan kemampuan analisis</td><td>V</td></tr>
<tr><td>Pengembangan kemampuan menetapkan tujuan</td><td>V</td></tr>
<tr><td>Pengembangan kemampuan mengatur waktu</td><td>V</td></tr>
<tr><td>Pengembangan kemampuan menulis</td><td>V</td></tr>
<tr><td>Pengembangan kemampuan public speaking</td><td>V</td></tr>
<tr><td>Pengembangan kemampuan kerjasama tim</td><td>V</td></tr>
<tr><td>Pengembangan kepercayaan diri</td><td>V</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

Hasil dari Pembelajaran Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK): ● Mahasiswa mampu mengidentifikasi berbagai permasalahan bisnis dalam konteks Islam ● Mahasiswa mampu menyusun proposal penelitian bisnis dalam konteks Islam ● Mahasiswa mampu melakukan penelitian bisnis Islam secara sederhana ● Mahasiswa mampu mengkomunikasikan hasil penelitian bisnis Islam yang telah dilakukan Sub-CPMK: ● Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan dan jenis-jenis penelitian bisnis Mahasiswa mampu menyusun desain penelitian dengan benar ● Mahasiswa mampu menyusun alat ukur riset ● Mahasiswa mampu memadukan aplikasi penelitian bisnis dengan menggunakan teknik pengolahan data tertentu ● Mahasiswa mampu mengumpulkan data sekunder maupun data primer yang terkait dengan tujuan penelitian ● Mahasiswa mampu memilih teknik pengolahan data yang sesuai dengan tujuan penelitian Mahasiswa mampu mengoperasikan perangkat lunak olah data yang sesuai dengan tujuan penelitian ● Mahasiswa mampu menganalisis hasil pengolahan data ● Mahasiswa mampu menyusun proposal dan laporan hasil penelitian ● Mahasiswa mampu mengkomunikasikan hasil penelitian secara tertulis dan lisan
Metode Pembelajaran	Pertemuan Tatap Muka di dalam kelas untuk 14 pertemuan, setiap pertemuan berlangsung selama 2 jam 30 menit. **A. Partisipasi:** Setiap mahasiswa dibutuhkan untuk berpartisipasi secara aktif dalam kegiatan pengajaran dan pembelajaran, yaitu dalam bentuk: 1. Presentasi mingguan kelompok pada pertemuan sebelum UTS dibagi ke dalam 6 kelompok (1 kelompok berisikan 4-5 orang) sesuai dengan bahan bacaan yang ada pada setiap minggunya. 2. Setiap minggu diwajibkan untuk presentasi kelompok terkait topik pembelajaran, tugas ini dikerjakan mulai dari topik pertemuan

	ke-dua. 3. Mengajukan pertanyaan sesuai dengan topik bahasan. **B. Tugas Akhir** 1. Setiap kelompok wajib mengerjakan tugas akhir berupa makalah penelitian bisnis. 2. Tugas akhir dikerjakan oleh setiap kelompok, dengan anggota kelompok disamakan dengan kelompok presentasi mingguan. 3. Tugas akhir tidak harus menggunakan data survei (responden) 4. Format penulisan makalah: ● **Statement of Authorship** ● **Daftar Isi** ● **Bab 1: Pendahuluan** (Latar Belakang, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Ruang Lingkup Penelitian) ● **Bab 2: Tinjauan Pustaka** (Landasan Teori, Penelitian Terdahulu) ● **Bab 3: Metode Penelitian** (Desain Penelitian, Metode Pengumpulan Data & Pengambilan Sampel, Model Penelitian, Hipotesis Penelitian, Operasionalisasi Variabel) ● **Bab 4: Analisis dan Pembahasan** ● **Bab 5: Penutup** (Kesimpulan, Saran, Keterbatasan Penelitian) 5. Proposal (Bab 1 – 3) harus dikumpulkan pada saat UTS. 6. Makalah akhir harus dikumpulkan pada sesi ke-13 perkuliahan (sebelum kelas dimulai) dan akan dipresentasikan pada sesi ke-14. 7. Keterlambatan dalam pengumpulan makalah akhir akan diberikan sanksi berupa pengurangan nilai sebesar 10% per harinya, dengan waktu maksimal 3 hari. Makalah yang dikumpulkan melebihi waktu tersebut akan diberi nilai nol. 8. Makalah akhir harus menggunakan penggunaan notasi yang baik dalam penulisannya. 9. Selama presentasi tugas akhir: ● Setiap kelompok harus menggunakan *visual aids* atau teknologi dalam menyampaikan presentasi (seperti MS Powerpoint, Canva, dan sejenisnya). ● Siswa harus dapat melakukan presentasi dengan suara dan ritme yang baik. ● Setiap mahasiswa harus melakukan presentasi tugas akhir dan tidak dapat diganti dengan tugas lain.

- Mahasiswa harus membaca materi dari buku bacaan dan materi pendukung lainnya yang disediakan untuk terlibat dalam partisipasi.

Deskripsi	Ada/Tidak
Diskusi kelas	V
Pembelajaran berbasis experiential	V
Group inquiry	-
Guided teaching	-
Lecturing	V
Diskusi studi kasus	-
Pembelajaran yang kolaboratif	V
Problem-based learning	V
Group project	V
Independent individual research	V
Asistensi	-
Laboratory	V

Evaluasi dan Asesmen

Komponen	Persentase (%)
Asistensi	5
Kuis (1 kali masing-masing sebelum UTS & UAS)	5
Proposal Penelitian (Paper)	10
Final Project (Paper)	10
Final project (Presentation)	10
Presentasi Sebelum UTS	5
Presentasi Setelah UTS	5
Ujian Tengah Semester	25
Ujian Akhir Semester	25
TOTAL	**100**

Indikator Silabus	

Pekan	Topik	Metode/Tugas	Bahan Bacaan
1	• Menjelaskan definisi dan pentingnya penelitian dalam konteks bisnis Islam • Menjelaskan tahapan dalam proses penelitian bisnis • Memberikan contoh beberapa topik penelitian bisnis Islam terkini • Mendefinisikan masalah bisnis dan penelitian bisnis • Menjelaskan berbagai kesalahan dalam penelitian • Menjelaskan elemen proposal penelitian	**Lecturing** *Group Assignment*: Mencari topik proposal penelitian –diskusi di tempat Mencari jurnal + menulis latar belakang – dibawa di pertemuan ke-2	**CS 1**: Business in Research **CS 4**: The Research Process: An Overview **Sekaran 3**: Defining and Refining the Problem
2	***Literature Review and Model Development*** - Tujuan dan metode tinjauan pustaka - Jenis-jenis literatur ilmiah - Metode pencarian literatur secara online Memahami hubungan antara perumusan masalah, model penelitian, hipotesis, dan kesimpulan dalam artikel jurnal **Tugas** (pengalaman membuat *literature review*): memilih salah satu artikel (dari daftar Artikel Jurnal) sebagai acuan, kemudian	***Group Topic Presentation:*** Presentasi Kelompok 1 tentang materi/topik ***Lecturing (wrap-up)*** **Diskusi literature**: review dari jurnal yang dipakai –di tempat **Group Progress Presentation:** Presentasi 2 kelompok secara acak progress tugas akhir	**Sekaran 3**: Defining and refining the problem **Sekaran 4**: The critical literature review **Sekaran 5**: Theoretical framework and hypothesis development

			mencari 5 artikel lain untuk dibuat *literature review*	**Home Assignment:** Literature review untuk topik yang dipilih dibawa di minggu ke-3	
		3	***Research design*** - Jenis-jenis desain penelitian - Desain penelitian kuantitatif - Perbedaan antara teori, konsep, dimensi, variabel, dan indikator - Jenis-jenis variabel - *Theoretical framework* - Definisi hipotesis dan jenis-jenis hipotesis - Memilih desain penelitian yang benar - Memberikan contoh beberapa metode penelitian bisnis terkini - Desain penelitian eksperimen	**Group Topic Presentation:** Presentasi Kelompok 2 tentang materi/topik **Lecturing (wrap-up)** **Group Progress Presentation:** Presentasi 2 kelompok secara acak progress tugas akhir	**CS 6**: Research Design: An Overview **Sekaran 5**: Theoretical framework and hypothesis development **Sekaran 6**: Elements of research design **Creswell 7**: Research Questions and Hypothese s
		4	***Qualitative vs Quantitative Research*** - Perbedaan antara desain riset kuantitatif dan kualitatif - Pendekatan penelitian kualitatif (*phenomenology, case study, grounded theory, etc.*) - Validitas dan reliabilitas dalam penelitian kualitatif	**Group Topic Presentation:** Presentasi Kelompok 3 tentang materi/topik **Lecturing (wrap-up)** **Group Progress Presentation:** Presentasi 2 kelompok secara	**Creswell 8**: Quantitative Method **Creswell 9**: Qualitative Method

			acak progress tugas akhir	
	5	***Secondary Data Research*** Sumber data sekunder Cara mengelola data sekunder	**Group Topic Presentation:** Presentasi Kelompok 4 tentang materi/topik **Lecturing (wrap-up)** **Quiz** **Group Progress Presentation:** Presentasi 2 kelompok secara acak progress tugas akhir	ZWG Chp 8
	6	***Survey Research***	**Group Topic Presentation:** Presentasi Kelompok 5 tentang materi/topik **Lecturing (wrap-up)** **Group Progress Presentation:** Presentasi 2 kelompok secara acak progress tugas akhir	ZWG Chp 9-10
	7	***Sampling technique***: - *Sampling* dalam desain penelitian kuantitatif dan	**Group Topic Presentation:** Presentasi Kelompok 6 tentang	**Cooper 14**: Sampling **Sekaran 13**: Sampling

		kualitatif - *Sampling:* probabilitas dan non-probabilitas - Penentuan ukuran sampel	materi/topik **Lecturing (wrap-up)** **Group Progress Presentation:** Presentasi 2 kelompok secara acak progress tugas akhir	
	UTS **UTS dalam bentuk tertulis di kelas** ***Proposal Submission*:** Proposal yang dikumpulkan adalah penelitian mengenai bisnis islam dengan topik penelitian berupa keuangan, pemasaran, sumber daya manusia, logistik, dan lainnya. Proposal yang dikumpulkan berisi Bab 1-3 Bab [pendahuluan – metode penelitian] ***CITI Training*:** Course Social dan Behavioral (http://cititraining.org). Completion certificate **harus disubmit sebelum UTS**			
	8	***Basic Data Analysis: Descriptive Statistics*** ● the nature of descriptive analysis ● tabulation ● cross-tabulation ● data transformation ● interpretation ● Pitching research matters : https://bond.edu.au/microcredential/pitching-research-matters (Sertifikat harus dikumpulkan paling lambat sebelum UTS kepada asisten dosen)	**Group Topic Presentation:** Presentasi Kelompok 1 tentang materi/topik **Lecturing (wrap-up)**	ZWG Chp 20 Cooper Chp 16 Sekaran Chp 15
	9	***Univariate Statistical Analysis***	**Group Topic Presentation:**	ZWG Chp 21

		● Introduction ● Hypothesis testing ● The t-distribution ● The chi-square test for goodness of fit	Presentasi Kelompok 2 tentang materi/topik **Lecturing (wrap-up)**	Cooper Chp 17 Sekaran Chp 16
	10	***Bivariate Statistical Analysis: Differences Between Two Variables*** ● Cross-tabulation tables ● The t-test for comparing two means ● The z-test for comparing two proportions ● ANOVA ***Bivariate Statistical Analysis: Measures of Association*** ● Simple correlation coefficient ● Regression analysis	**Group Topic Presentation:** Presentasi Kelompok 3 tentang materi/topik **Lecturing (wrap-up)** **Group Progress Presentation:** Presentasi 2 kelompok secara acak progress tugas akhir	ZWG Chp 22 Cooper Chp 18 Sekaran Chp 16
	11	***Multivariate Statistical Analysis*** Classifying multivariate techniques: ● Dependence techniques ● Interdependence techniques ● Influence of measurement scales Analysis of Dependence: ● Multiple regression analysis Analysis of Interdependence: Factor Analysis ● Cluster Analysis ● Multidimensional scaling	**Group Topic Presentation:** Presentasi Kelompok 4 tentang materi/topik **Lecturing (wrap-up)** **Group Progress Presentation:** Presentasi 2 kelompok secara acak *progress* tugas akhir (univariate)	ZWG Chp 24 Sekaran Chp 16

	12	***Analyzing, findings, and making conclusion*** ● Memahami cara menganalisis penemuan ● Memahami cara membuat kesimpulan ● Menyusun Business Research Report	**Group Topic Presentation:** Presentasi Kelompok 5 tentang materi/topik **Lecturing (wrap-up)** **Quiz** **Group Progress Presentation:** Presentasi 2 kelompok secara acak progress tugas akhir (bivariate/multivariate)	**CS 19**: Written Report **CS 20**: Oral Presentation
	13	***Menyusun Business Research Report***	**Group Presentation:** Presentasi kelompok 6 tentang materi/topik. **Lecturing (wrap-up)** **Group Progress Presentation:** Presentasi 2 kelompok secara acak *progress* tugas akhir (*analysis*)	**Sekaran 17**: Research Report **Zikmund** 25: Communicating Research
	14	Group Final Presentation	**Group Presentation:** Presentasi 6 kelompok terkait hasil tugas akhir.	

Referensi	**Main Textbook:** Cooper, Donald R and Pamela S. Schindler, 2014, Business Research Methods. 12th Edition, McGraw Hill, Singapore. (CS) **Additional References:** ● Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). Research methods for business: A skill building approach. john wiley & sons. (SUB) ● Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2010). Business Research Method 8th ed. (ZWG) ● Hair, Joseph F., William C. Black, Barry J. Babin, Rolph E. Anderson and Ronald L. Tatham, Multivariate Data Analysis, 8th Edition, New Jersey: Pearson/Prentice Hall, 2019 (HAIR) ● Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). Multivariate data analysis. 7th Edition. Pearson. (HABB). ● Levine, David M., David F. Stephan, and Kathryn A. Szabat. (2017). Statistics for Managers Using Microsoft Excel. 8th Edition. Pearson. (LSS) ● Lind, D. A., Marchal, W. G., & Wathen, S. A. (2018). Statistical techniques in business & economics (Seventeenth Edition). McGraw-Hill Education. (LMW) ● Berbagai artikel pada jurnal ilmiah terkait dengan topik mingguan dalam konteks penelitian Bisnis Islam **Artikel Jurnal**: ● Kanwal, F., Putri, N., Jordan, S. L., Lopez-Kidwell, V., Sawhney, G., Reger, R. K., & Bijlani, A. (2026). The ABCs of quiet quitting: a bifurcated framework of its passive and deliberate types. Human Resource Management, 65(1), 5-38. ● Putri, N., Etter, M., Reger, R. K., & Haidar, M. Z. (2026). Social media and organizations: An integrative review and future research directions. Journal of Management, 52(6), 2350-2394. ● Prasetyo, M. B., Luxianto, R., Adawiyah, W., & Iwani, N. (2019). The role of capital on Islamic bank spin-offs in Indonesia. The South East Asian Journal of Management, 13(2), 119-139. ● Hati, S. R. H., Prasetyo, M. B., & Hendranastiti, N. D. (2023). Sharia vs

	non-sharia compliant: which gives much higher financial-based brand equity to the companies listed in the Indonesian stock market?. Journal of Islamic Marketing, 14(9), 2167-2187. ● Kasri, R. A., Indrastomo, B. S., Hendranastiti, N. D., & Prasetyo, M. B. (2022). Digital payment and banking stability in emerging economy with dual banking system. Heliyon, 8(11). ● Jatmiko, W., Smaoui, H., & Hendranastiti, N. D. (2025). Competing institutional logics in corporate ESG: evidence from developing countries. Business Strategy and the Environment, 34(5), 6184-6209.