

I. Образовательные, просветительские и информационные мероприятия для целевых групп государственных программ субъектов Российской Федерации (структурных элементов государственных программ субъектов Российской Федерации) / региональных программ / иных документов, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан (далее – региональный документ)						
№	Целевая группа населения	Является ли данная группа населения целевой аудиторией, заявленной в региональном документе (код: да - 1, нет - 2)	Количество мероприятий (ед.)		Общее количество участников мероприятий (чел.)	
			Отчетный период (2024 год)	Плановый период (2025 год)	Отчетный период (2024 год)	Плановый период (2025 год)
1	Обучающиеся дошкольных образовательных организаций и общеобразовательных организаций	1	5416	5462	101572	42400
2	Обучающиеся профессиональных образовательных организаций (СПО)	1	613	958	11206	8500
3	Обучающиеся образовательных организаций высшего образования	1	41	37	19099	5500
4	Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей	1	11	55	213	550
5	Люди с ограниченными возможностями здоровья	1	3	18	79	350
6	Взрослые экономически активные граждане	1	58	30	1362000	339000
7	Граждане предпенсионного возраста и пенсионеры	1	23	77	3656	4200

8	Волонтеры финансового просвещения ¹	1	9	15	2000	2600
9	Субъекты малого и среднего предпринимательства, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане	1	31	2	518	15

II. Информационная кампания в субъекте Российской Федерации

№	Каналы информирования населения в субъекте Российской Федерации	Укажите, где размещаются материалы по финансовой грамотности и финансовой культуре (поставьте «+»)	Отметьте наличие практики размещения социальной рекламы ² (поставьте «+»)	При наличии практики размещения социальной рекламы укажите наиболее крупный проект (указать ссылку)
1	Региональные сайты (разделы с материалами по финансовой грамотности и финансовой культуре)	+	+	https://rirorzn.ru/
2	Социальные сети	+	+	https://t.me/rcfgrzn https://vk.com/rcfgrzn https://t.me/riro62 https://vk.com/wall-201814791_22327
3	Публикации в периодических печатных изданиях	+		https://ryazan.er.ru/activity/news/v-uchebnyh-uchrezhdeniyah-ryazansk-oj-oblasti-prohodyat-uroki-finansov-oj-gramotnosti

¹ Приведите данные официальной статистики или оцените приблизительное значение показателя. При отсутствии возможности дать количественный показатель укажите в ячейке «нет данных».

² В соответствии с положениями Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» социальной рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Например, к социальной рекламе по финансовой грамотности и финансовой культуре могут относиться плакаты, видеоролики, размещение материалов на сайте и в социальных сетях по теме «Как уберечь себя и близких от финансового мошенничества» и другим тематикам. В то же время комплект учебно-методических материалов для учителей, тьюторов и волонтеров финансового просвещения напрямую к социальной рекламе не относится.

				https://russvo.ru/czentr-2/volontery-finansovogo-prosvesheniia/
4	Радиопередачи			
5	Телепередачи	+		https://vk.com/wall-86527327_65954
6	Размещение информации в общественных местах, в том числе:			
6.1	Библиотеках	+		
6.2	МФЦ	+		
6.3	Отделениях Социального фонда России	+		
6.4	Отделениях Почты России	+		
6.5	Магазинах	+		
6.6	Аэропортах (нет в регионе)	-		
6.7	Железнодорожных и автовокзалах	+		

III. Работа по отдельным тематическим направлениям		
	Выберите 5 тем, наиболее актуальных для жителей субъекта Российской Федерации (поставьте «+»)	Отметьте темы, на которые размещается социальная реклама (поставьте «+»)
Управление личными финансами: планирование, личный бюджет, сбережения и т.д.	+	+
Инвестиции, ценные бумаги		

Банковские услуги, в том числе вклады, кредиты и банковские карты		
Задолженность по кредитам физических лиц, в том числе просроченная		
Ипотека, в том числе с государственной поддержкой		
Страхование		+
Микрофинансирование		
Финансовое мошенничество, включая телефонное и кибермошенничество	+	+
Защита прав потребителей, в том числе противодействие мисселингу и другим недобросовестным практикам	+	+
Противодействие финансовым пирамидам и другим видам нелегальной деятельности на финансовом рынке		
Финансы для малого бизнеса: как начать бизнес, льготы и меры поддержки, самозанятые		
Пенсии		
Налоги		+
Социальная поддержка и материнский капитал	+	+
Льготы (в том числе налоговые) и поддержка: молодые семьи, военнослужащие, социально-уязвимые группы	+	+
Бюджетная грамотность (включая инициативное бюджетирование)		
Инфляция и инфляционные ожидания		

Безработица: как получить пособие и кому оно полагается		
Цифровой рубль		

IV. Сведения об исполнителе (для уточнения информации)			
ФИО исполнителя	Должность	Контактный номер телефона	Адрес электронной почты
Чурикова И.Э.	Заведующий РЦФГ	89109005287	cfgiro@ramble r.ru
Зотова А.Г.	главный экономист Отделения по Рязанской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу.	89537448484	ann3338@mail. ru