Spandex představuje Zeno - nový standard v interaktivním polepu vozidel

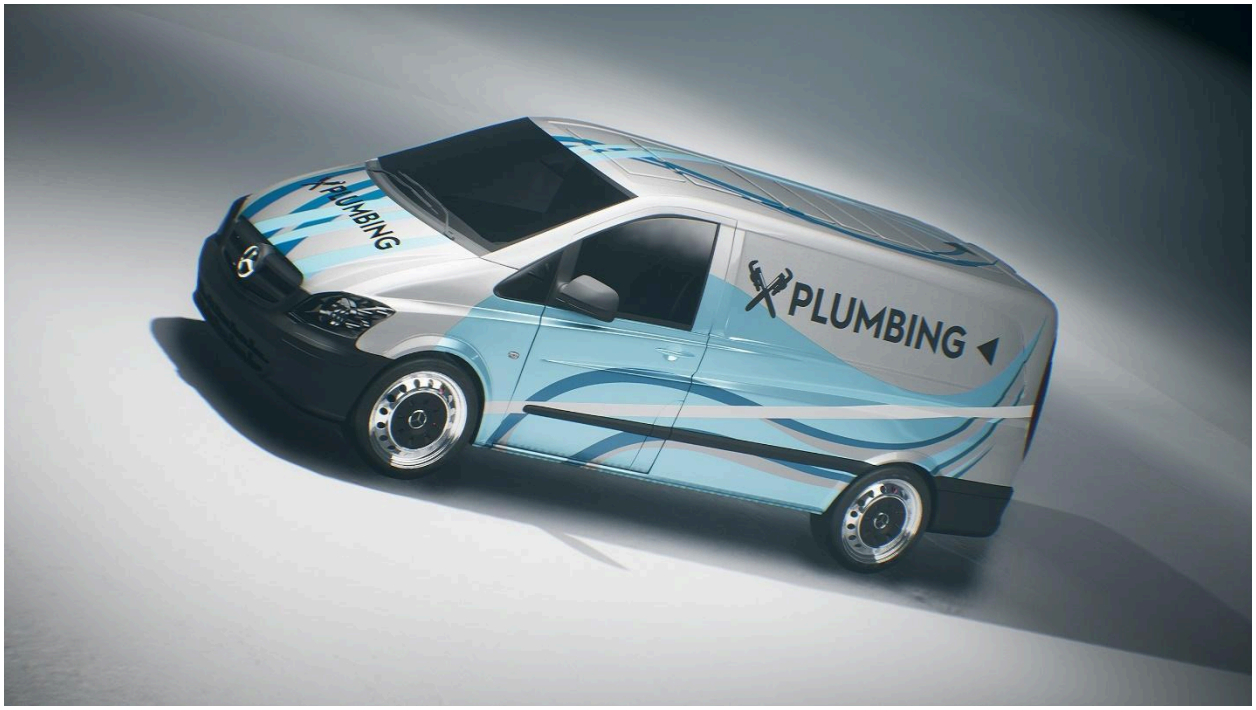
Společnost Spandex, jeden z předních světových dodavatelů v oblasti vizuální komunikace, představuje Zeno, virtuální 3D platformu pro vizualizaci polepů automobilů. Zeno bude v Evropě distribuovat výhradně společnost Spandex.

Zeno je softwarový nástroj založený na předplatném, který pomáhá profesionálům v oblasti polepů vozidel rychle vytvářet a vizualizovat vysoce kvalitní, realistické, úplné nebo částečné polepy. Odpadá tak potřeba složitého softwaru pro grafický návrh. Nástroj je jednoduchý a snadno se používá. Nepotřebujete žádné návrhářské ani technické zkušenosti. Uživatelé jednoduše vyberou model vozidla a materiál a software okamžitě vygeneruje 3D prototyp, který lze prohlížet z několika úhlů. Poté jej lze umístit do 6 různých simulovaných prostředí a vyzkoušet, jak se na materiálu projevují stíny, odrazy a odlesky.



Výrobci fólií na auta mají přístup ke všem značkám fólií Spandex včetně Avery Dennison, 3M, Orafol a Arlon s celou řadou barev fólií a také k více než 500 modelům vozidel. A další budou přibývat každý měsíc. Kromě toho je k dispozici více než 1 000 vektorových souborů pro další přizpůsobení. Uživatelé mohou dokonce nahrávat své vlastní modely. Možnosti toho, co můžete vytvořit, jsou prakticky nekonečné.

Při diskusi s majitelem vozidla mohou aplikátoři a montážní firmy ihned ukázat, jak bude vozidlo vypadat, což oběma stranám usnadňuje a urychluje diskusi o nápadech a rozhodování. K dispozici je jednoduché nastavení typu "ukaž a klikni". To usnadňuje výběr a použití zvoleného materiálu. Aplikace Zeno navíc obsahuje vlastní návrhářské studio, odkud si uživatelé mohou vytahovat obtisky a pracovat na jedinečných návrzích.



Po vytvoření návrhu se zobrazí seznam všech požadovaných materiálů, takže aplikátoři mohou jednoduše kliknout na webové stránky Spandex a materiály si přímo objednat. Aplikátoři si také mohou stáhnout návrh jako interaktivní 360° vizualizaci, kterou mohou sdílet s potenciálními zákazníky, vystavovat na výstavách nebo nahrávat na své webové stránky a sociální média. Tímto způsobem Zeno zcela zefektivňuje prodejní proces tím, že zkracuje dobu potřebnou k dokončení návrhu a zahájení polepu vozidla.

Leon Watson, výkonný ředitel společnosti Spandex, vyjádřil své nadšení nad uvedením produktu Zeno na trh: "Jsme nadšeni, že můžeme našim zákazníkům představit produkt Zeno. Tato revoluční platforma ztělesňuje náš závazek podporovat inovace, pomáhat výrobním společnostem uvolnit více času na projekty, generovat vyšší příjmy a nabízet prvotřídní služby."

Zeno je k dispozici exkluzivně od společnosti Spandex jako roční předplatné za cenu 14.340,- Kč (pro české zákazníky) / 590,- € (pro slovenské zákazníky). Lze jej zakoupit přímo na webové stránce společnosti Spandex. Další informace a ukázky produktů naleznete na stránkách Zeno a příklad 360° vizualizace si můžete prohlídnout zde.


ZENO
Exclusively from Spandex
Spandex
inspiring creativity


ZENO
Exclusively from Spandex
Spandex
inspiring creativity


ZENO
Exclusively from Spandex
Spandex
inspiring creativity


ZENO
Exclusively from Spandex
Spandex
inspiring creativity