

Правила
проведения конкурса «Шаг Вперед 2.0»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения Конкурса с названием «Шаг Вперед 2.0».

1.1 Термины и определения:

Жюри - Жюри Конкурса, является коллективным экспертным органом, принимающим решение по определению победителей в номинациях.

Заявка – Заявка на участие в Конкурсе, направляемая Участником согласно раздела 3 Правил.

Кейс – фактические обстоятельства из профессиональной деятельности конкретного Участника в сфере страхования, которые Участник может подтвердить документально.

Конкурс – мероприятие «Шаг Вперед 2.0» призванное объединить страховых предпринимателей и агентов-брокеров (агенты-консолидаторы, которые имеют собственную дистрибуцию и разные каналы продаж) в сфере страхования, выявив наиболее новаторские, эффективные и результативно реализованные идеи в деятельности профессионального сообщества (тех, кто самостоятельно осуществляет весь цикл работы с клиентами). Победителям присуждается Поощрение на условиях настоящих Правил, за обстоятельства из профессиональной деятельности (кейсы) конкретного Участника, которые позволили добиться повышенной эффективности в профессиональной деятельности в области страхования в России страховыми предпринимателями и агентами-брокерами.

Целью проведения Конкурса, является развитие лучших агентских практик страхового рынка Российской Федерации, направленных на:

- повышение страховой культуры в обществе;
- улучшение клиентского опыта страхователей;
- на увеличение доверия общества к страховым продуктам как к инструментам финансовой защиты;

Конкурс, проводимый Организатором, не подпадает под определение какого-либо вида лотереи по смыслу Федерального закона от 11.11.2003 №138-ФЗ «О лотереях», так как, участие в Конкурсе не основано на риске, Победители определяются не случайным образом, а в порядке, описанном в настоящих Правилах.

Конкурс проводится согласно настоящим Правилам, а также в соответствии с главой 57 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Номинация – тематическая категория, по которой определяется победитель согласно условий раздела 4-5 настоящих Правил. Список доступных номинаций для участия размещен на сайт Организатора - <https://shagvperedawards.ru>

Номинант – Участник направивший заявку на участие в одной или нескольких номинациях.

Организатор - АО «АльфаСтрахование», реквизиты Организатора: юридический и почтовый адрес 115280, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Даниловский, пр-кт Лихачёва, д. 15, помещ. 2/15; ОГРН 1027739431730; ИНН 7713056834; КПП 772501001; Сайт Организатора -

<https://shagvperedawards.ru/>, Электронная почта для взаимодействия с Участниками: alfastrah@shagvperedawards.ru;

Победитель – Участник Конкурса, признанный Жюри Конкурса согласно раздела 5 Правил.

Поощрение – действия Организатора, в отношении Победителя в каждой из номинаций, согласно раздела 6 Правил. Выплата Поощрения в денежном эквиваленте Победителям не производится.

Правила – настоящие правила проведения Конкурса «Шаг Вперед 2.0», размещенные на сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://shagvperedawards.ru/>

Участник – физическое или юридическое лицо, соответствующее требованиям раздела 2 Правил.

1.2. Общий срок проведения Конкурса, включая период выделения Поощрения Победителям на развитие лучших агентских практик совместно с Организатором: с **«26» декабря 2025 года до «31» декабря 2026 года включительно.**

1.2.1 Период приема заявок на участие: — с **«26» декабря 2025 года до «20» февраля 2026 года включительно.**

1.2.2. Период определения Победителя и размещения информации на сайте Организатора: **не позднее «18» марта 2026 года.**

1.2.3. Период проведения праздничной церемонии: **предварительная дата «26» марта 2026 года (до середины марта 2026 дата будет уточнена).**

1.2.4. Период выделения Поощрений Победителям: с **«26» марта 2026 года до «31» декабря 2026 года включительно.**

1.3. Поощрения, выделяемые Победителям в форме и на условиях раздела 6 Правил, формируются полностью из средств Организатора.

1.4. В Конкурсе предусмотрено 9 (девять) номинаций. В каждой из номинаций, может быть только по одному победителю. Организатор оставляет за собой право, на изменение количества победителей в одной из номинаций, а также на общее количество номинаций в зависимости от объема и качества поступивших Заявок. Описание номинаций приводится на сайте Организатора - <https://shagvperedawards.ru/>

2. УЧАСТНИКИ

2.1. Участником Конкурса может стать:

- физическое лицо достигшее 18 лет, имеющее гражданство Российской Федерации, являющееся налоговым резидентом Российской Федерации;
- Юридические лица или индивидуальные предприниматели, местом регистрации и местонахождения которых является Российская Федерация.
- Лица, указанные в настоящем пункте, обязаны иметь действующий заключенный агентский договор¹ с Организатором.

¹ Предметом агентского договора заключенного между участником конкурса (как физического лица так и индивидуального предпринимателя, юридического лица) и Организатором, требуемого для участия в Конкурсе, должна является услуга по реализации страховых продуктов Организатора третьим лицам.

2.1.1. К участию в Конкурсе не допускаются:

- Сотрудники Организатора и аффилированных с ним лиц;
- Лица, имеющие статус иностранного агента (внесенные в реестр иностранных агентов), так и лица имеющие статус участника / работника иностранного агента;
- Лица, на момент подачи заявки, находящиеся в предбанкротной стадии, процедуре банкротства.

2.2. Участником Конкурса признается лицо, соответствующее условиям, установленным в разделе 2 Правил и выполнившее все необходимые действия, установленные в разделах 3 Правил.

2.3. Принимая участие в Конкурсе, путем совершения действий, установленных в разделе 3 Правил, Участник Конкурса подтверждает, что ознакомлен с Правилами и принимает условия участия в Конкурсе.

2.4. Участие в Конкурсе является добровольным.

2.5. Участник Конкурса обязуется освободить Организатора Конкурса от любых прямых или не прямых убытков, потерь, претензий, ответственности, выплат и расходов, возникших в силу нарушения Участником Конкурса положений Правил, требований законодательства либо в силу предоставления им недостоверных сведений о себе.

3. ПОРЯДОК ПРИНЯТИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе и претендовать на получение Поощрения, лицу, которое соответствует требованиям раздела 2 Правил, необходимо в течение срока, установленного п. 1.2.1. Правил:

3.1.1. Заполнить заявку на участие на сайте <https://shagvperedawards.ru> с заполнением всех необходимых полей.

3.1.2. Заявки принимаются к участию в Конкурсе и рассматриваются, при условии:

- заявка направлена в срок, указанный в п.1.2.1. Правил;
- заполнения заявки на русском языке;
- заполнения идентифицирующих данных участника и контактных данных в форме на участие;
- указания обстоятельств из профессиональной деятельности (кейса) Участника. В описании кейса необходимо указать, каких результатов он смог достичь, в чем его уникальность, реализованная новаторская идея (новизна) или иное качество позволяющее добиться эффективности в реализации страховых продуктов Организатора.
- указания информации об ответственных за реализацию кейса лицах;

3.1.3. Необходимым критерием допуска заявки Участника к участию, является описание в заявке кейса в области страхования, соответствующего следующим критериям:

- кейс реализован в период с ноября 2024 г по февраль 2026 г;
- у кейса есть конкретный итоговый или промежуточный результат;
- кейс соответствует одной из предложенных номинаций.

3.1.4. Прикрепить к заявке ссылку на облачное хранилище, содержащее документы, подтверждающие итоговый или промежуточный результат описываемого кейса. Объем и тип

документов, участник определяет самостоятельно. В документах, направленных совместно с заявкой, запрещается указывать персональные данные иных лиц, помимо Участника.

3.1.5. В случае направления документов в составе Заявки, в текст которых включены персональные данные третьих лиц, такие документы Организатором не рассматриваются и уничтожаются.

3.2. Заявки участников, не соответствующие критериям изложенным в п.3.1-3.1.4., не принимаются к рассмотрению. В том числе, Организатор не принимает заявки в случае, если заявка на участие:

- не соответствует критериям, указанным в п.3.1.3.;
- заявка подается повторно;
- предоставленные данные являются недостоверными;
- заявка заполнена не полностью;
- нарушены сроки или способ подачи заявки;
- участник не соответствует требованиям, изложенным в разделе 2 Правил.

3.3. Организатор, вправе запрашивать дополнительную информацию о кейсе или лицах, ответственных за его реализацию. В случае отказа в предоставлении дополнительной информации, заявка участника может быть признана ненадлежащей и оставлена без рассмотрения.

3.4. Участник вправе подать заявку на участие в любой из номинаций Конкурса (в том числе, для участия в нескольких номинациях одновременно).

3.5. Организатор вправе перевести заявку Участника в другую номинацию, если заявка не соответствует требованиям (тематике) выбранной номинации изложенным на сайте Организатора.

3.6. Участник Конкурса обязуется соблюдать Правила и действующее законодательство Российской Федерации, в том числе законодательство об интеллектуальной собственности, соблюдать права, в том числе авторские и любые иные права любых третьих лиц.

4. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК И ФОРМИРОВАНИЯ СПИСКА НОМИНАНТОВ

4.1. Организатор собирает и обрабатывает полученные Заявки от участников в срок, указанный в п.1.2.1 Правил. В результате формируя список номинантов.

4.1.1. При отборе Заявок для номинаций, Организатор руководствуется критериями, изложенными в п.5.7.2., финальное решение по отобранным заявкам принимает Жюри Конкурса.

4.2. Для каждой номинации в Конкурсе Организатор отбирает не менее 3 и не более 5 номинантов. Организатор оставляет за собой право, на изменение количества победителей в одной из номинаций, а также на общее количество номинаций в зависимости от объема и качества поступивших Заявок.

4.3. Заявка участника может быть заявлена в нескольких номинациях. Организатор вправе изменить выбранные Участником номинации.

4.4. Организатор не комментирует и не предоставляет разъяснений по вопросам отбора заявок и/или изменения номинаций для заявок.

4.5. Информация по лицам, указанная в п.4.2. Правил, публикуется на сайте Организатора.

4.6. Информация, связанная с заявками, не входящими в п.4.2., публикуется и доводится до заинтересованных лиц на усмотрение Организатора.

5. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

5.1. В период определения Победителей Конкурса, установленный п. 1.2.2. Правил, среди Участников, выполнивших действия, указанные в разделе 3 Правил, Жюри Конкурса определит по 1 (одному) Победителю для каждой из номинаций с учетом условий п.4.2 Правил. Победитель будет иметь право на получение Поощрения в случае выполнения им действий, предусмотренных п. 7 Правил.

5.2. Состав Жюри Конкурса формируется Организатором. Информация о составе Жюри Конкурса публикуется на сайте Организатора.

5.3. Ограничения по лицам, приглашенным в состав Жюри Конкурса – не предусмотрены.

5.4. Жюри Конкурса выбирает Победителя из числа номинированных лиц.

5.5. Голосование Жюри Конкурса проводится с помощью электронной формы, которую заполняет каждый член Жюри Конкурса.

5.6. Членам Жюри запрещено передавать информацию, связанную с заявками Участников (номинантов) третьим лицам.

5.7. Победитель в каждой из номинации определяется наибольшим количеством баллов от голосов всех членов Жюри Конкурса.

5.7.1. Каждая номинируемая Заявка, отобранная Организатором для Жюри, оценивается по 5 (пяти) критериям, каждый из критериев оценивается членом Жюри самостоятельно по 10-бальной шкале.

5.7.2. Перечень критериев используемых членами Жюри для оценки Заявки Участника:

- 1) актуальность и новизна подхода для решения обстоятельств (кейса) возникших в профессиональной деятельности Участника;
- 2) фактические результаты примененного подхода/идеи, обоснованность предлагаемого подхода/идеи с документальным подтверждением достигнутых результатов;
- 3) комплексный подход при разъяснении принципов и механизмов работы предложенного Участником подхода/идеи, эффективности и потенциальных результатов;
- 4) последовательность и ясность изложения материала Заявки;
- 5) креативность в оформлении материала Заявки (наличие диаграмм, таблиц, рисунков, сносков на источники и др.).

5.7.3. По результатам оценки членами Жюри отобранных Организатором Заявок, и набранной суммы баллов, Жюри определяет Победителя в каждой номинации.

5.8. В каждой номинации определяется только один победитель, с учетом условия п.4.2. Правил.

5.9. В случае, если два номинанта в одной номинации, набирают одинаковое количество баллов, то проводится дополнительное обсуждение и повторное голосование всех членов Жюри Конкурса.

5.10. Голосование, обсуждение Жюри Конкурса проходит без участия Участников конкурса их представителей и/или любых третьих лиц.

5.11. Претензии и апелляции к результатам Конкурса Организатором не принимаются.

6. ПООЩРЕНИЕ ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЯ ПРИ ПОБЕДЕ В НОМИНАЦИИ

6.1. Вид Поощрения для Победителя в каждой из номинаций определяется Организатором единолично, после обсуждения с Победителем его потребностей и выражается в одном из следующих вариантов Поощрения:

Поощрение № 1: Заключение Организатором в интересах Победителя договорных отношений с третьими лицами, предмет которых напрямую влияет на улучшение бизнеса Победителя и Организатора совместно (в качестве примера – оплата образовательной программы для Победителя. Прохождение которой потенциально позволит развить новые компетенции Победителя и в результате повысит объем реализации страховых продуктов Организатора). Условия и бюджет определяются Организатором с третьими лицами самостоятельно, без участия Победителя. Выплата денежного эквивалента Поощрения 1 Победителю не производится;

Поощрение № 2: Заключение Организатором с Победителем отдельного партнерского договора или соглашения, позволяющего развивать совместные проекты Победителя и Организатора в сфере страхования (в качестве примера – совместная рекламная компания; аренда нежилого помещения для открытия офиса продаж страховых продуктов; аренда технических средств, способствующих реализации страховых продуктов Организатора и т.д.). Условия и иные существенные условия партнерского договора с Победителем, определяются Организатором единолично. Выплата денежного эквивалента Поощрения 2 Победителю не производится;

6.2. Общий размер выделенных средств Организатором для проведения Конкурса и поощрения Победителей составляет не более 5 000 000 (пять миллионов) рублей совокупно для всех номинаций. Указанная сумма приведена в информационных целях, для наглядного выражения формы участия Организатора в развитии агентских практик по проводимому Конкурсу.

При награждении Победителей, Организатор вправе применять в информативных целях указание на денежный эквивалент Поощрения, для уточнения на какой объем средств в отношении каждого из Победителей будет выражено Поощрение. Выплата Поощрения в денежном эквиваленте Победителям не производится.

6.3. В случае выделения Победителю одного из видов Поощрения, взаимоотношения Организатора с третьими лицами или по партнерскому договору, включают в себя все возникающие виды налогов и сопутствующих затрат.

6.4. В случаях, установленных Налоговым кодексом Российской Федерации, при получении доходов от участия в Конкурсе, Участник несет персональную ответственность за выполнение налоговых обязательств, уплату всех применимых налогов и иных существующих обязательных платежей, сборов и пошлин.

6.5. В случае, если Участник является должностным лицом, обязанным в соответствии со ст. 8 Федерального закона от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» и иным действующим законодательством представлять сведения о своих доходах и расходах, он(а) самостоятельно обязан определить наличие (отсутствие) необходимости представления сведений о доходах, полученных в результате участия в Конкурсе.

7. ПОРЯДОК И СРОКИ ВЫДЕЛЕНИЯ ПООЩРЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЮ

7.1. В течение периода, указанного в п.1.2.4. Правил, Организатор связывается по указанным в Заявке контактными данными Победителя и уточняет информацию, связанную с потребностями Победителя. После получения информации, Организатор определяет вид Поощрения, предлагая Победителю варианты реализации Поощрения, в объеме, оглашенном на праздничной церемонии.

7.1.1. Победитель может получить только одно Поощрение в Период проведения Конкурса.

7.2. В случае, если в течение срока, указанного в п.1.2.4. Правил, Организатор не получает ответа от Победителя, Победитель нарушает условия выделения Поощрения или игнорирует, уклоняется от подписания договорных отношений предусмотренных в Поощрении (партнерский договор) или иным образом уклоняется от взаимодействия с Организатором, Победитель считается отказавшимся от получения Поощрения.

7.3. Участник Конкурса имеет право отказаться от участия в Конкурсе в Период определения Победителя. Победитель имеет право отказаться от Поощрения в Период выделения Поощрения посредством направления письма на адрес электронной почты - alfastrah@shagvperedawards.ru.

7.4. Организатор Конкурса вправе отказать Победителю Конкурса в выделении Поощрения в случае:

7.4.1. если Победитель Конкурса не представит информацию в соответствии с п. 7.2 Правил;

7.4.2. если в рамках участия в Конкурсе Победитель совершил неправомерные действия, нарушил положения Правил или требования законодательства;

7.5. Организатор Конкурса отвечает за сбор информации от Участников Конкурса, необходимой для определения Победителя Конкурса в каждой из номинаций и для выделения Поощрения.

7.6. Поощрение выделяется Победителям, для развития агентских практик и страхового предпринимательства исключительно на территории Российской Федерации.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Отношения между Организатором и Участниками, связанные с организацией и проведением Конкурса, регулируются законодательством Российской Федерации.

8.1.1. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в Конкурсе.

8.2. Присоединяясь к настоящим правилам Конкурса, Участник в целях участия в Конкурсе и получения Поощрения выражает свое согласие и поручает Организатору передать Партнеру – ООО «Альфа Диджитал» сведения, предоставленные Участником Организатору для целей участия в Конкурсе.

8.2.1. Участник в целях участия в Конкурсе выражает свое согласие на публикацию и распространение работы, материалов, идей, презентаций Участника, приложенных к Заявке на участие в Конкурсе, а также дополнительно любые материалы дополнительно направленные Организатору, для использования Организатором в целях:

– размещения в федеральных и региональных СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);

– размещения на официальных сайтах и информационных страницах, а также новостных Телеграм-каналах АО “АльфаСтрахование”.

Настоящим Участник гарантирует и заверяет Организатора, что (а) никакие права на результаты интеллектуальной деятельности выраженные в материалах и заявке Участника (далее – «РИД»), созданы Участником, не отчуждались и не передавались третьим лицам, право использования РИД не предоставлялось третьим лицам, и что Участник является единственным и надлежащим правообладателем всех передаваемых Организатору материалов, для целей обнародования таких материалов; (б) РИД не нарушают требований применимого законодательства, включая, не ограничиваясь, законодательство РФ, права третьих лиц (как имущественные, так и неимущественные), в том числе права на такие нематериальные блага, как честь, достоинство, доброе имя, деловая репутация, неприкосновенность частной жизни, личная и семейная тайна и т.п.;

8.2.2. Участник в соответствии с ст. 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, в целях участия в Конкурсе, выражает свое согласие на публикацию предоставленного Участником своего фотоизображения Организатором, а также на использование фотографических изображений или аудио-видео записи выступления Участника, для публикации таких данных на сайте Организатора, а также использования в СМИ, мессенджерах, социальных сетях и сети интернет в целом, как отдельно так и в составе рекламно-информационных материалов.

8.3. Организатор не несет ответственности за технические сбои, в том числе:

8.3.1. За любые технические сбои интернет-провайдеров, предоставляющих услуги связи Участникам Конкурса, возникшие не по вине Организатора.

8.3.2. За технические неполадки в работе сайта или электронной почты Организатора, в том числе в случае.

8.3.3. За несвоевременное выделения Поощрения, подписание договорных отношений, получения требуемых сведений/документов, необходимых для выделения Поощрения, по вине победителей Конкурса или по иным, не зависящим от Организатора причинам;

За неисполнение/несвоевременное исполнение участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных Правилами;

За неполучение Поощрения в случае отказа от них победителями Конкурса;

За жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы Участников и/или иных лиц, в связи с их участием в Конкурсе;

За жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы участников Конкурса и/или иных лиц, в процессе использования Поощрения;

За качество, форму и вид Поощрения;

За по иным пунктам/положениям, указанным в настоящих Правилах и/или предусмотренным законодательством РФ.

8.4. Правила подлежат опубликованию на сайте Организатора и вступают в силу с даты начала Конкурса. Участники уведомляются об изменении или прекращении действия Правил путем публикации на сайте Организатора - <https://shagvperedawards.ru/>.

8.5. Правила считаются измененными или отмененными с момента, указанного в соответствующем уведомлении. Продолжение участия Участника в Конкурсе после публикации новой редакции Правил означает безоговорочное согласие Участника с новой редакцией Правил.

8.6. Организатор осуществляет обработку персональных данных, полученных от Участника, для цели исполнения обязанностей Организатора, предусмотренных Правилами и законодательством. Обработка персональных данных включает в себя совершение следующих действий с использованием средств автоматизации или без их использования: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Обработка персональных данных осуществляется в течение срока, необходимого Организатору для того, чтобы исполнить свои обязанности, предусмотренные Правилами и законодательством Российской Федерации: в течение срока проведения Конкурса в соответствии с п. 1.2 Правил, а также в течение 90 календарных дней после её завершения для Участников и 5 (пять) календарных лет для Победителей. Политика обработки персональных данных Организатора размещена на сайте: <https://shagvperedawards.ru/>

8.6.1. Участники, ставшие Победителями Конкурса, соглашаясь с участием в Конкурсе, настоящими правилами, дают настоящим Согласие на распространение Организатором на своем сайте, а также иных ресурсах в рамках рекламно-информационных материалах своих фотографических изображений, фамилии имя отчества, информации о деятельности, а также видеозаписей.

8.7. Организатор вправе передавать свои права и обязанности по настоящим Правилам третьим лицам без отдельного согласия Участников, но с обязательным предварительным уведомлением Участников до такой передачи. Участники не вправе уступать свои права и обязанности, возникающие из Правил, третьим лицам без письменного согласия Организатора.

8.8. В случае, если какие-либо положения Правил будут признаны недействительными, указанное не влечет недействительности иных положений Правил.

8.9. Все споры, разногласия и претензии, которые могут возникнуть в связи с исполнением, расторжением или признанием недействительными Правил, Участник и Организатор будут стремиться решить путем переговоров с соблюдением обязательного претензионного порядка. Срок рассмотрения претензии составляет 50 (пятьдесят) рабочих дней со дня её направления. Однако если возникшие споры не представляется возможным решить путем переговоров и претензионного порядка, они будут разрешаться в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации по месту нахождения Организатора.