

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE

Gestión de comunidades y redes sociales

CICLO ESCOLAR

No aplica

CLAVE DE ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE

COM002

FINES DEL APRENDIZAJE O FORMACIÓN

- Conocer los fundamentos y desarrollar la práctica de la edición de medios digitales, en los procesos de obtención, tratamiento y difusión de información periodística en internet. Aproximación a la gestión de contenidos en los cibermedios y a su orientación al público.

CONTENIDO TEMÁTICO

1. ESTRATEGIA DIGITAL
 - 1.1 Canales de comunicación digital
 - 1.2 Gestión de contenidos digitales
 - 1.3 SEO y SEM
 - 1.4 Publicidad display
2. PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES
 - 2.1 Analítica digital
 - 2.2 Toma de decisiones de una campaña digital
3. DESARROLLO DE UN PLAN DE ESTRATEGIA DIGITAL
 - 3.1 Objetivos, público objetivo y herramientas
 - 3.2 Determinación de métricas y resultados

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BAJO CONDUCCIÓN DE UN ACADÉMICO

- Exposición, análisis de textos, trabajo colaborativo, lectura, prácticas

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTES

- Lecturas, ejercicios, prácticas e investigaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

40% Exámenes
10% Tareas y ejercicios
25% Prácticas parciales



25% Práctica final

MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

No aplica.