



Template para criação de cursos

Seu nome:

Como usar o template:

Faça uma cópia (Arquivo > Fazer cópia) ou [clique neste link](#). Você também pode imprimir este documento e preenchê-lo à mão.

Conteúdo:

Detalhes do curso: dicas para criar o título do curso, a descrição do curso e a descrição do projeto.

Planejamento de videoaulas: como planejar as aulas antes das gravações.

Checklist final: uma lista para garantir que o seu curso atende aos critérios de qualidade da Skillshare, além de outras recomendações.

Plano de marketing: estabeleça um objetivo e um calendário de publicações para promover o seu curso.

Lista de takes: recurso opcional para te ajudar durante as gravações.

Bloco de notas: para ideias, listas e outras coisas relacionadas ao seu curso.

Dica: não deixe de clicar nos links ao longo deste template! Adicionamos alguns artigos do nosso *Suporte ao professor* para te ajudar a criar o seu curso. Se você nunca criou um curso para a Skillshare antes, o artigo [Comece a ensinar](#) é um bom lugar para começar!



Detalhes do curso

Faça com que os estudantes encontrem o seu curso na nossa plataforma com mais facilidade e deixe claro o que eles irão aprender, o que será necessário para fazer o curso e quais são as expectativas.

Título do curso

Use um título entre 30 e 70 caracteres. ● Inclua palavras-chave relevantes. ● Siga as diretrizes de capitalização das palavras. ● Confira dicas e exemplos para criar um bom título para o seu curso no artigo [Dê um título ao seu curso](#).

Descrição do curso

Forneça um resumo do seu curso. ● Explique os motivos pelos quais os estudantes deveriam fazer o curso. ● Formate o seu curso de forma a facilitar a leitura pelos estudantes. ● Para exemplos e dicas do que incluir neste espaço, confira o artigo [Escreva a descrição do seu curso](#).

Descrição do projeto

Este é o momento de colocar uma nova habilidade em prática. ● Explique o passo a passo. ● Adicione recursos que podem ajudar os estudantes a completar o projeto. ● Para saber mais sobre a criação de projetos relevantes e que gerem engajamento, confira o artigo [Crie o projeto do seu curso](#).

Dica: quando você estiver pronto(a) para publicar o seu curso, sugerimos que você revise o título, a descrição do curso e a descrição do projeto para garantir que estão otimizados para descoberta e SEO. Para ler mais sobre esse tópico, confira os artigos [Merchandising e SEO para cursos](#) e [Configurações de categoria, habilidades para cursos, nível e idioma](#).

Além disso, nós recomendamos que você revise todo o seu texto antes de publicar. Você pode utilizar o site [Language Tool](#) ou a sua ferramenta de revisão preferida para te ajudar com essa tarefa.

Planejamento de videoaulas

Os cursos da Skillshare normalmente incluem de 20 a 60 minutos de conteúdo gravado dividido em uma série de vídeos curtos, entre 2 e 8 minutos.

Além dos tópicos e conceitos a serem abordados em cada aula, você também deve prestar atenção nos seguintes elementos:

Título da aula O título da sua aula.

Formato do vídeo Detalhes de como você irá filmar a aula em questão (falando direto com a câmera, apresentação de slides, gravação da sua tela ou demonstração física).

Recursos visuais Recursos visuais que você irá criar ou selecionar para usar na aula.

Duração da aula Uma estimativa da duração da aula.

Dica: além dos artigos do Suporte da Skillshare que estão linkados nesta seção, você pode encontrar boas dicas nos materiais abaixo:

- Para dicas de como ficar mais à vontade diante das câmeras, leia o artigo [Ensine com confiança](#).
- Para sugestões de materiais visuais que você pode usar no dia da gravação, confira o artigo [Prepare-se para filmar](#).

Vídeo de introdução

O seu vídeo de introdução não deve ter mais do que 2 minutos e deve conter informações sobre você e sua trajetória. Também fale um pouco sobre o que será ensinado no curso e o motivo pelo qual o seu curso é importante.

Material de apoio:

- [Como planejar seu vídeo de introdução](#)

Título da aula:

Formato do vídeo:

Recursos visuais:

Duração da aula:

Tópicos e conceitos a serem abordados:

Vídeo sobre o projeto	
Fale um pouco sobre o projeto que os estudantes irão fazer. Material de apoio: • Como planejar seu vídeo de projeto	Título da aula:
	Formato do vídeo:
	Recursos visuais:
	Duração da aula:
	Tópicos e conceitos a serem abordados:

Aula	
Cada videoaula deve focar em um conceito ou técnica. Materiais de apoio: • Como planejar as aulas do seu curso • Dicas de entrega de aulas	Título da aula:
	Formato do vídeo:
	Recursos visuais:
	Duração da aula:
	Tópicos e conceitos a serem abordados:

Aula	
Cada videoaula deve focar em um conceito ou técnica. Materiais de apoio: • Como planejar as aulas do seu curso • Dicas de	Título da aula:
	Formato do vídeo:
	Recursos visuais:
	Duração da aula:
	Tópicos e conceitos a serem abordados:

entrega de
aulas

Aula

Cada videoaula deve focar em um conceito ou técnica.

Materiais de apoio:

- [Como planejar as aulas do seu curso](#)
- [Dicas de entrega de aulas](#)

Título da aula:

Formato do vídeo:

Recursos visuais:

Duração da aula:

Tópicos e conceitos a serem abordados:

Dica: precisa adicionar mais informações ao seu plano de aula? Selecione o bloco de texto acima, copie e cole quantas vezes quiser abaixo dessa caixinha de dica.

Vídeo de conclusão

O último vídeo do seu curso! Faça um resumo dos principais aprendizados e estimule os estudantes a postarem os projetos na galeria. Lembre os estudantes que eles podem deixar uma avaliação no seu curso e sugira que eles sigam o seu perfil na Skillshare.

Material de apoio:

- [Como planejar seu vídeo de conclusão](#)

Título da aula:

Formato do vídeo:

Recursos visuais:

Duração da aula:

Tópicos e conceitos a serem abordados:

Dica: se você nunca produziu conteúdo em vídeo antes, pode ser intimidador o processo de gravar e editar o seu próprio curso. Mas saiba que muitos professores de sucesso da Skillshare criam

conteúdos incríveis sozinhos e em suas próprias casas. Confira os artigos da categoria **Filme e edite os vídeos do seu curso** para dicas de como preparar o espaço onde você vai gravar, além de mais informações sobre como filmar e editar o seu conteúdo. Esse material também pode te ajudar a se sentir mais confiante diante das câmeras.

Checklist de pré-publicação

A página **Comece a ensinar** oferece um resumo sobre o processo de criação de cursos. Para complementar, criamos esse checklist para você ter certeza que o seu curso segue as nossas **diretrizes de qualidade de cursos**. Também adicionamos outras recomendações para que você entregue um curso de alta qualidade!

Videoaulas

☐ O curso deve ter pelo menos 10 minutos de conteúdo em vídeo.	Obrigatório
☐ As videoaulas devem ter de 2 a 8 minutos de duração.	Recomendado
☐ A primeira aula do seu curso é um vídeo de introdução que deve: • Explicar o curso de forma clara. • Informar os estudantes sobre os tópicos a serem estudados e as expectativas em relação ao curso. • Fornecer mais informações sobre você e a sua experiência com o tema do curso.	Obrigatório
☐ Cada videoaula possui um título claro e que transmite o conteúdo da aula.	Obrigatório
☐ Cada curso ou vídeo foi adicionado apenas uma vez.	Obrigatório
☐ Cada aula aborda um único conceito.	Recomendado
☐ Os títulos das aulas seguem as diretrizes de capitalização de palavras e não contêm números ou símbolos.	Recomendado
☐ O áudio do curso é claro e de fácil compreensão. Está livre de ruídos indesejados de fundo, tais como zumbidos e ecos.	Obrigatório
☐ O áudio está sincronizado com as imagens e utiliza dois canais de som (estéreo).	Obrigatório
☐ O vídeo está em alta resolução (1080p) e possui estabilidade, boa iluminação e composição de cena.	Obrigatório
☐ Gravações de tela, imagens e elementos de texto estão em boa resolução. Não foram usados elementos embaçados ou pixelados.	Obrigatório
☐ As videoaulas possuem uma certa variedade de elementos visuais.	Obrigatório
☐ Cenas do professor falando direto com a câmera foram gravadas com boa iluminação e cenários profissionais.	Obrigatório
☐ Slides e outros elementos gráficos possuem apelo visual e foram bem estruturados.	Obrigatório
☐ Falas confusas e pausas excessivas foram removidas na edição.	Obrigatório

- | | |
|---|-------------|
| ☐ As videoaulas possuem narração em cenas em que o professor faz explicações através de dicas, conceitos e exemplos do seu próprio trabalho. | Obrigatório |
| ☐ Os vídeos contém exemplos e histórias para manter os estudantes engajados. | Recomendado |
| ☐ A imagem de capa do seu curso está em alta resolução (1280x720) e é visualmente atraente, além de descrever claramente sobre o que é o seu curso. | Obrigatório |

Detalhes do curso

- | | |
|--|-------------|
| ☐ O título do seu curso tem menos de 70 caracteres e é claro, descritivo e inclui ao menos uma palavra-chave. | Recomendado |
| ☐ O título do curso segue as diretrizes de capitalização de palavras e não contém números ou símbolos. | Recomendado |
| ☐ A descrição do curso contém um resumo do curso e os motivos pelos quais os estudantes deveriam fazer o curso. Também inclui informações sobre o público-alvo do curso e sobre os materiais necessários para fazer o curso. | Obrigatório |
| ☐ A descrição do curso deve ter sido otimizada para SEO e formatada para facilitar a leitura. | Recomendado |
| ☐ A descrição do projeto inclui instruções claras que especificam o que os estudantes devem fazer após finalizar o curso. | Obrigatório |
| ☐ Foi definido um resultado final claro e compartilhável para o projeto, de maneira que seja facilmente adicionado à Galeria de projetos. | Obrigatório |
| ☐ Recursos, imagens e documentos adicionais para o projeto final de curso foram adicionados para que todos iniciem o curso sem dificuldades. | Recomendado |
| ☐ Um projeto de exemplo foi adicionado à Galeria de projetos. | Recomendado |
| ☐ Categoria, habilidade, idiomas e nível estão de acordo com o tópico do curso e com o nível de expertise necessário para completar o curso. | Obrigatório |

Outros elementos

- | | |
|--|-------------|
| ☐ Além de seguir as Diretrizes de qualidade de cursos , o curso segue todas as demais diretrizes da Skillshare, como Temas de cursos restritos, Regras adicionais de ensino, Diretrizes de marcas registradas da Adobe para cursos sobre produtos da Adobe e Diretrizes da comunidade . | Obrigatório |
| ☐ O perfil do(a) professor(a) contém uma foto, um título, uma breve biografia e links para o seu site ou redes sociais. | Recomendado |

Plano de Marketing

Planeje-se com antecedência • Determine seu público-alvo e sua mensagem • Comece com as plataformas que você já usa

Confira dicas e exemplos nos artigos [Marketing básico de curso](#) e [Ideias criativas para marketing de curso](#).

Estabeleça um objetivo

Estabelecer referências alcançáveis e significativas para sua campanha de marketing pode ajudá-lo a construir e manter o ritmo até o lançamento do curso (e depois também).

Público e mensagem

Pra quem é esse curso? Como vocêalaria com essas pessoas sobre o seu curso se estivesse na frente delas? Faça algumas perguntas a você mesmo(a): *como são essas pessoas? São mais velhas ou mais jovens? Trabalham com o quê? Quais seus valores e motivações? O que podem aprender comigo?*

As perguntas acima podem te ajudar a adaptar o seu discurso para apresentar razões que vão convencer essas pessoas a fazer o seu curso. Agora que você fez esse exercício, preencha os campos abaixo:

A pessoa com maior probabilidade de fazer este curso é alguém que... ...tem 30 e poucos anos ...trabalha como gerente em tempo integral ...quer ter um hobby para relaxar no final do dia ...ama desenhar e pintar ...quer aprender a fazer aquarelas ...[adicione o seu!]	Se eu estivesse na frente dessa pessoa, eu diria que o meu curso tem... ...aulas excelentes de aquarela para iniciantes ...uma vibe relaxante e divertida ...uma aula sobre como pintar elementos da natureza ...[adicione o seu!]
--	--

Calendário de publicações

Uma estratégia de marketing não precisa ser complexa. Se você está começando, considere **pelo menos uma atividade ou campanha para cada uma dessas três fases:**

- **Pré-publicação:** 1 a 2 semanas antes do lançamento do curso — não perca a chance de gerar interesse.
- **Dia do lançamento:** esse é o grande dia! Compartilhe a notícia com a sua comunidade.
- **Pós-lançamento:** depois do lançamento, é sempre bom lembrar a sua audiência sobre o seu curso.

Use a tabela abaixo para te ajudar a organizar seu conteúdo de marketing. Não há requisitos quanto ao número de postagens, mas **recomendamos que você faça de 5 a 10 posts durante 1–2 meses** para gerar acessos ao seu curso. Foque nas plataformas que você já usa. Confira alguns exemplos abaixo:

Post n.º	Fase + data	Plataformas	Conceito + texto
----------	-------------	-------------	------------------

Ex. 1	Pré-lançamento DD/MM/AAAA	Instagram	Recurso visual: um vídeo de você trabalhando em algo novo Como alguns de vocês devem saber, eu tenho feito [seu tipo de arte] por [tempo que você tem feito/meses ou anos] e gostaria de compartilhar alguns dos meus segredos com vocês. Estou trabalhando com a @Skillshare para criar um curso chamado [nome do curso], sobre [explique mais sobre o curso]...que será lançado em uma semana! Não vejo a hora de compartilhar o meu curso com todos! Comente um [seu emoji favorito] se você ficou com vontade de aprender mais sobre [o tópico do seu curso].
Ex. 2	Dia do lançamento DD/MM/AAAA	Instagram, YouTube	Post em vídeo (um corte do vídeo introdutório do curso): Curso novo na área: o meu curso [título do curso] está disponível na @Skillshare! Neste curso, você vai aprender [adicione 1-3 frases]. Acesse a Skillshare agora para assistir ao meu curso! Depois que terminar, você pode fazer outros milhares de cursos únicos sobre ilustração, fotografia, design gráfico e MUITO mais DE GRAÇA pelas próximas 4 semanas. Saiba mais no link na minha bio.
Ex. 3	Pós-publicação DD/MM/AAAA	YouTube	Vlog: 5 coisas que eu aprendi enquanto criava o meu curso na Skillshare ou 6 coisas que você não sabia sobre [tópico do curso]
Post n.º	Fase + data	Plataformas	Conceito + texto
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			

Dica: Sempre use o seu link de indicação para promover o seu curso. Quando você usa o seu link, novos alunos que se cadastrarem na Skillshare irão ganhar um mês grátis para testar a plataforma e você vai receber os ganhos por indicação se a pessoa fizer uma assinatura anual da Skillshare depois do período de teste. Confira o artigo [Receba por suas indicações](#) no nosso Suporte ao professor para saber mais.

Lista de takes/tomadas

Este template foi feito para te ajudar a organizar os takes/tomadas do seu curso.

Take #	Ângulo	Aula/descrição	Notas e preparação

Dica: use as seguintes abreviações para deixar a sua lista mais compacta: PM (plano médio, cena principal), B-roll, etc. Use um asterisco (*) para marcar takes/tomadas que podem ser cortados, se necessário.

Bloco de notas

Use esse espaço da maneira que quiser: crie listas, anote ideias, etc.

