

БІЗНЕС-ПЛАН
на отримання гранту в рамках проєкту

**«Економічні можливості для жінок, які постраждали від домашнього /
гендерно зумовленого насильства»**

*Будь ласка, заповніть кожне поле, використовуючи запитання, підказки та приклади,
як орієнтир для деталізації інформації, яка потрібна для прийняття рішень*

1. Бізнес-ідея	Пояснення	
Назва бізнес-проєкту		
ПІБ заявника		
Опишіть свою бізнес-ідею	<i>описується організація бізнесу; вказуються основні переваги бізнес-ідеї; при необхідності зазначаються додаткова інформація щодо організації бізнесу</i>	
Цілі в поточному році	<i>цілі мають бути вказані у форматі SMART: конкретними, вимірними, досяжними, реалістичними та обмеженими в часі</i>	
Середньострокові цілі (1-3 роки)	<i>цілі мають бути вказані у форматі SMART: конкретними, вимірними, досяжними, реалістичними та обмеженими в часі</i>	
Сума вашого гранту		
Стаття витрат	Сума	Обґрунтування
		<i>детально опишіть використання грантових коштів (всі витрати суми гранту)</i>
Разом		

2. Навички та компетенції	Пояснення	
Вкажіть будь-який попередній досвід, все, що стосується реалізації бізнес-плану	<i>зазначте свій попередній досвід, який стосується сфери реалізації бізнес-плану</i>	
Вкажіть вашу освіту та кваліфікацію, яка допоможе реалізувати бізнес-план	<i>зазначте всі напрями навчання враховуючи курси, тренінги тощо, які, як ви вважаєте допоможуть вам у реалізації цього бізнес-плану</i>	

3. Цільова аудиторія	Пояснення
Коротко опишіть своїх цільових клієнтів:	<i>опишіть цільову аудиторію споживачів ваших товарів/послуг. Проаналізуйте, за можливості, їх купівельну спроможність</i>
Які потреби або проблеми клієнта вирішують ваші продукти та/або послуги	<i>чому клієнти мають купувати саме ваші товари/послуги</i>
Поясніть свій підхід до ціноутворення товарів та/або послуг	

4. Ринок та конкуренція	Пояснення
Аналіз ринку	<i>Необхідно охарактеризувати наступні моменти:</i> <i>- охарактеризуйте, де ви збираєтеся реалізовувати ваш товар/послугу, і який потенційний розмір/можливість ринку;</i> <i>- охарактеризуйте ваших ключових конкурентів, підкресліть їхні сильні та слабкі сторони та визначте унікальні переваги вашої власної пропозиції;</i> <i>- чітко опишіть свою цільову групу покупців, її мотивацію для «купівлі» саме у вас та будь-які інші ключові моменти, які можуть допомогти вам збільшити чисельність своїх клієнтів</i>
Зазначте переваги вашого бізнесу від бізнесу конкурентів:	
Ваші переваги	
Ваші недоліки	
Поточні або майбутні можливості	
Поточні або майбутні загрози	

5. Ваші плани продажів і маркетингу	Пояснення
Як ви просуваєте/будете просувати свій бізнес?	<i>Веб-сайт</i> <i>· Веб-сайт (для електронної торгівлі)</i> <i>· Реклама (онлайн)</i>

	· Реклама (друк, інше) · Маркетинг у пошукових системах · Соц.медіа · Торгові точки · Події та виставки · Інший
--	--

План надходжень		
Статті надходжень	Пояснення	Сума
Розмір гранту		
Надходження від реалізації товарів/послуг		
Додаткові доходи від реалізації товарів/послуг		
Інші джерела надходжень грошових коштів		
Всього		

План витрат		
Статті витрат	Пояснення	Сума
Витрати, пов'язані з реалізацією продукції/надання послуг		
Придбання майна для здійснення діяльності		
Витрати на оренду		
Інші платежі		
Комунальні послуги (газ, світло, вода)		
Страхування		
Телефон та інтернет		
Маркетинг та реклама		
Охорона		
Купівля або лізинг обладнання		
Поштові, поліграфічні, канцтовари		
Транспорт і доставка		
Оплата професійних послуг (юридичні, бухгалтерські тощо)		
Всього витрати на оплату праці		
Оплата праці працівників		
Сплата податків і зборів		
Всього		

