

Размещение наружных рекламных носителей районов/городов (Биллборд, ситиформат)

Наружная реклама в городском пространстве является традиционным эффективным методом продвижения.

Цель: информирование трафика (жители и гости района), привлечение внимания к бренду, товару, торговой точки или услуге.

Подбор рекламного носителя:

Вариант 1

Осмотрите район/город и сфотографируйте рекламные конструкции, которые находятся на подъездных маршрутах к вашему филиалу и в зоне доставки вашего филиала.

Крупно и четко сфотографируйте карточку (таблицу) с номером данной конструкции.

На всех конструкциях предусмотрена табличка с названием держателя конструкции и иногда с его контактными данными.

Свяжитесь с держателем конструкции, назовите номер(а) подходящих конструкций и желаемый период размещения.



Вариант 2

Внесите запрос в поисковую систему: Наружная реклама размещение _____ (ваш город).

Далее Вы можете связаться с менеджером, выбранной компании и запросить список рекламных конструкции свободных для размещения.

Далее останется согласовать стоимость выбранных конструкций, уточнить стоимость печати, оставить бронь, запросить тех.требования к макету, подписать договор, оплатить счет.

Мы рекомендуем бронировать наружную рекламу за месяц до открытия, чтобы проинформировать жителей города о том, что скоро в их городе/районе появится новая пиццерия (или доставка пиццы).

Дизайн макет

1. Обратитесь в Чат-поддержку и запросите бланк Техническое задание на макет;
2. Заполните бланк, добавьте в него тех.требования к макету от держателя рекламной конструкции;
3. Готовый бланк отправляйте в чат-поддержки;
4. Ожидайте дизайн макет(ы) (Изготовление занимает в среднем 2-3 дня);
5. Отправьте готовый макет(ы) держателю рекламной конструкции для размещения.

Эффективность

Данный вид рекламы очень хорошо работает на имидж бренда и его узнаваемость.

Мы рекомендуем размещаться на 1 носителе минимум на 2 месяца. И не рекомендуем использовать 1 дизайн макет на носители более 3х месяцев.

Статистика просмотра каждой конструкции предоставляется её держателем.

Обратите внимание на индекс GRP. Чем выше GRP, тем больше просмотров набирает рекламная конструкция и ваша информация на ней.