

MANUAL DE MENTORIAS



2019



Bem Vindx!

Olá! Que bom ver você por aqui! Agradecemos desde já o seu interesse pelo SGB e preparamos este documento explicativo para tentar sanar todas as dúvidas sobre **o que significa ser mentor ou mentora** do Laboratório Data for Good. Caso você ainda tenha dúvidas após ler esse documento, não hesite em nos contatar em laboratorio@socialgoodbrasil.org.br.

Nota de amor: provavelmente se você procurar no google ou no seu celular, a palavra “mentor”, **no masculino**, será aquela que aparecerá primeiro. Temos uma meta ambiciosa de conseguir um número equo de **pessoas** dando mentorias e, por isso, esse documento se referirá a quem exercerá a função de mentoria com a palavra “mentorx”, ok?

Um abraço apertado,

Equipe do Laboratório Data for Good do SGB

Resumão

Para facilitar sua leitura, colocamos aqui um resumo das 7 principais questões presentes neste lindo documento. Lembre-se porém que é muito importante ler o documento inteiro para entender as responsabilidades e oportunidades que mentorxs têm durante o percurso do Laboratório. Vamos lá!

1. Em que consiste o Laboratório Data for Good 2019? Como turmas em 2019, realizaremos:

- Um Laboratório para Investidores Socioambientais, com duração de 4 meses, aproximadamente. Acontecerá em sua parte presencial na cidade de São Paulo (SP) e a outra parte será remota;
- Um Laboratório para Gestores Públicos, com duração de 4 meses, aproximadamente. Acontecerá em sua parte presencial na cidade de Florianópolis (SC) e a outra parte será remota;
- Uma Oficina de 12 horas de duração total, para Organizações Sociais do Rio de Janeiro que terá 8 horas presenciais no Rio de Janeiro (RJ) e 4 horas de mentorias remotas; e
- Uma Oficina de 12 horas de duração para Secretarias Municipais do Pará, sendo 8 horas presenciais em Belém (PA) e 4 horas de mentorias remotas.

Todas os laboratórios e oficinas serão sobre o uso de dados para a solução de desafios socioambientais da nossa sociedade.

2. Quais serão os públicos do Laboratório Data for Good 2019? Todos os participantes do Laboratório Data for Good geram algum tipo de impacto positivo na sociedade e têm grande potencial para usar dados com propósito. Neste ano teremos os quatro participantes que já mencionamos, mas detalhamos abaixo:

- **Investidores Socioambientais:** Fundações, Institutos e/ou Empresas que fazem algum tipo de investimento, projeto ou programa com impacto socioambiental positivo. Exemplos de Investidores Socioambientais que já passaram pelo Laboratório: Fundação Telefônica/Vivo, Instituto C&A, Engie, Fundação Grupo Boticário.
- **Gestores Públicos:** Neste ano, o Laboratório terá uma turma focada em Gestores Públicos, especificamente Secretários e Secretárias Estaduais de estados variados no Brasil.
- **Organizações Sociais do Rio de Janeiro:** para esse público, ofereceremos uma oficina de dados de 8 horas somada a 4 horas de mentorias voluntárias.
- **Secretarias Municipais do Estado do Pará:** também para esse público, ofereceremos uma oficina de dados de 8 horas somada a 4 horas de mentorias voluntárias.

3. O que significa ser mentorx? Ser mentorx pode significar três coisas e você pode escolher qual conversa melhor com as suas possibilidades: a) acompanhar uma organização de impacto socioambiental participante do Laboratório do início ao fim do seu percurso, de forma remunerada (**mentorx especialista**); b) participar voluntariamente de uma imersão mão-na-massa ajudando uma organização a construir um produto de dados (**mentorx voluntárix**); ou c) dar 4 horas de mentoria para organizações que participaram de uma Oficina (**mentorx oficina**). Em casos específicos e conforme seu interesse, é possível sim preencher mais de uma destes papéis simultaneamente.

4. Qual é o tempo de dedicação? Respectivamente aos papéis da pergunta anterior, seriam: a) 42 horas, distribuídas em 4 meses. No caso de b), 16 horas distribuídas em 2 dias – tarde, dia inteiro e manhã – e no caso de c), 4 horas, de maneira remota.

5. Qual é o perfil profissional que o SGB está procurando? Procuramos pessoas que trabalhem com estatística, matemática, economia, ciência de dados, desenvolvimento de produtos de dados ou áreas similares.

6. Precisa ser super experiente e saber tudo de tudo? Não exatamente. Das profissões acima, em termos de experiência, procuramos dois perfis:

- um perfil mais experiente, com pelo menos 6 anos de atividade (no mercado ou em outro setor), que daqui pra frente será chamado de **mentorx especialista**;
- e um perfil menos experiente, com no mínimo 2 anos de atividade (no mercado ou em outro setor), que será chamado **mentorx voluntárix** daqui pra frente. Parece nome de galês da vila do Asterix, não é mesmo? Ficou ótimo!

7. Quais são os benefícios de ser mentorx? Ser mentorx é uma oportunidade para:

- Trabalhar com mais propósito: colocar o seu conhecimento técnico e sua experiência a favor de causas socioambientais, abordando desafios reais e complexos que organizações e secretarias enfrentam diariamente;
- Criar novas conexões: em um espaço estimulante, encontrar outros profissionais de dados como você, fazer rede, trocar experiências e técnicas;
- Se inspirar: conhecer melhor a realidade social e ambiental brasileira, ter contato com organizações de impacto socioambiental e gestores públicos comprometidos em resolver problemas críticos da nossa sociedade.

Além disso, em alguns casos a dedicação o pode ser remunerada e mentorxs poderão participar das atividades formativas juntamente com os participantes. Para mais informações, ver detalhes sobre as turmas do Laboratório Data for Good nas próximas seções deste documento.

Esse chamado é para você ou para alguém que você conhece?

Inscriva-se aqui e participe ou compartilhe este link

Sumário comentado

1. Sobre o SGB

aqui você acha informações sobre o Social Good Brasil, organização por trás do Laboratório Data for Good

2. O Movimento Data for Good

para saber mais sobre o grande movimento de dados para o bem que o SGB está liderando no Brasil

3. O Laboratório

como iniciativa de formação, explicamos a ideia por trás do Laboratório Data for Good para entrar em mais detalhes nas seções sucessivas

3.1 A Metodologia Geral

espaço para explicar como os Laboratórios e Oficinas funcionarão, como são distribuídos os encontros e como mentorxs participam

3.2 As Turmas Data for Good (datas, público e metodologia)

3.2.1 Laboratório Investidores Socioambientais

3.2.2 Laboratório Gestores Públicos

3.2.3 Oficina para Organizações Sociais (RJ)

3.2.4 Oficina para Secretarias Municipais (PA)

4. As Mentorias

é fundamental entender a dinâmica das mentorias e quais são seus benefícios. Explicamos tudo aqui, tim tim por tim tim.

4.1 Perfis, elegibilidade, papéis e responsabilidades

4.2 Combinação entre mentorxs e mentoradx

4.3 Benefícios

4.4 Remuneração

4.5 Parcerias com empresas

5. Pontos finais

o espacinho para contatos, nossas redes sociais e links úteis <3



1. Sobre o SGB

Somos o Social Good Brasil, organização de Florianópolis **precursora do incentivo ao uso de tecnologias para o bem comum**. Há 8 anos inspiramos, conectamos e capacitamos pessoas e empresas para inovar socialmente, para o uso de tecnologias e de comportamento inovador para contribuir com a solução de problemas da sociedade. Unimos tecnologias e competências humanas para o bem comum.

Na comunidade do SGB há mais de 200 mil pessoas digitalmente e são mais de 10 mil participantes presenciais nos programas do SGB, como Laboratório, Fellow e Festival. São mais de 50 lideranças capacitadas replicam as nossas metodologias pelo Brasil desde 2016 e mais de 80% dos estados brasileiros já foram impactados diretamente com nossos programas.

Acreditamos, como organização, que **a tecnologia impulsiona o impacto** e, unida às competências humanas necessárias, pode contribuir para exponencializar o bem comum. Apenas com a união entre competências analíticas e humanas que a tecnologia poderá gerar transparência, autonomia, empatia e escala, usando todo seu potencial de transformação.

2. Sobre o Movimento Data for Good

O **Movimento Data for Good**, liderado pelo Social Good Brasil e pela Fundação Telefônica Vivo, é uma comunidade intersetorial com o objetivo de orientar ações sociais por evidências e dados.

Por meio do Movimento Data for Good, o SGB dá ferramentas e mentoria para que empresas, organizações e governos façam uso humanizado de seus dados. Sucesso para o movimento é **inspirar, conectar e capacitar** organizações de todos os setores a **usarem o poder de seus dados para uma sociedade mais justa**.

O movimento é a materialização no Brasil de outros movimentos descentralizados que acontecem globalmente. Nosso objetivo é facilitar que empresas usem seu capital informacional **para transformar positivamente a sociedade**, melhorando, assim, a imagem que a sociedade tem delas e potencializando negócios.

3. O Laboratório

O Social Good Brasil atua com percursos de formação desde 2012, acumulando um histórico de 11 turmas de Laboratório ao longo dos anos. Inicialmente, a metodologia era focada em empreendedores sociais – pessoas que lideravam empresas, organizações ou movimentos – em estágio inicial de maturidade de negócio, que **usavam a tecnologia** para transformar positivamente uma determinada realidade.

Conforme as tecnologias evoluíram e outras realidades começaram também a oferecer percursos de formação para esse público, decidimos fazer **uma atualização** e trazer para a metodologia do Laboratório algo que será inevitável para organizações no futuro: o **pensamento analítico** ou, em outras palavras, modelos mentais e organizacionais que rompem com o “achismo” e usam dados e evidências para tomada de decisões.

Porém, como citado acima, acreditamos que a tecnologia é um meio, uma ferramenta, que pode ser usada para o bem ou para o mal dependendo de quem a está usando. Logo, não faria sentido falar exclusivamente de dados e pensamento analítico; é necessário mencionar também de quais **competências humanas** devem ser desenvolvidas para que a tecnologia dê mais acesso, transparência, autonomia e escala, usando todo seu potencial de transformação. Somente com empatia, propósito, colaboração e ética poderemos dar passos consolidados como sociedade.

Perceba então que estamos unindo pensamento analítico às competências humanas. Porém, nossa experiência conta que sem uma clara estratégia é impossível fazer boas perguntas aos dados. Para organizações comprometidas em gerar impacto socioambiental positivo, então, existe ainda um aspecto fundamental a considerar como ingrediente nessa receita: a **estratégia de impacto**. Assim, como o mercado tem estratégias de negócio para garantir sua sustentabilidade financeira a longo prazo, organizações (Empresas, ONGs, Institutos, Fundações, Administração Pública) têm uma estratégia de impacto para garantir que alcançarão seus resultados socioambientais.

No Laboratório, então, buscamos **desenvolver competências humanas e analíticas** para que os participantes **tomem decisões** e **solucionem problemas complexos** usando dados para o bem.

3.1 A Metodologia Data for Good

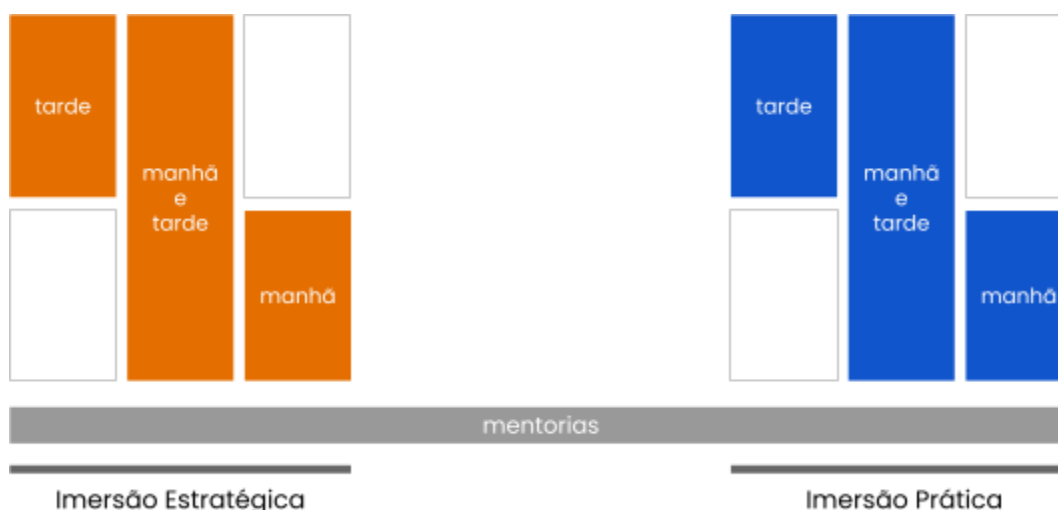
Na metodologia dos laboratórios e oficinas, trabalhamos a **teoria e a prática** de quatro módulos principais:

- **O propósito dos dados**, em que exploramos o estado atual e o futuro do uso de dados no mundo, juntamente com sua importância e potencial para impacto positivo;
- **Modelo de impacto orientado por dados**, em que entendemos quais informações são prioritárias em relação ao impacto que a organização quer gerar, estabelecendo critérios de importância;
- **Fluxo de dados**, módulo em que exploramos todo o percurso dos dados (coleta, armazenamento, limpeza, análise e visualização) dentro das organizações participantes; e
- **Mudança de cultura**, no qual falamos sobre desenvolvimento de competências internas, comportamentos analíticos e engajamento de times para uso de dados.

É importante salientar que no SGB trabalhamos sempre em colaboração. Isso significa que para desenhar e entregar essa metodologia contamos com cientistas de dados, consultores, profissionais e facilitadores. Já fizeram ou fazem ainda parte dessa história nomes como Data Science Brigade, Neoway, Resultados Digitais, Move Social e profissionais como Dierê Fernandez e Letícia Pozza.

3.2 As Turmas Data for Good

Em 2019 trabalharemos com quatro turmas e com dois formatos de aprendizado diferentes. O primeiro formato é o **Laboratório**, mais longo, com duração de quatro meses aproximadamente. Ele conta com duas imersões presenciais de dois dias, intercaladas por mentorias remotas, conforme ilustra a imagem abaixo:



Esse formato conta com os seguintes elementos:

- **Imersão estratégica**, momento em que entregamos conteúdos e realizamos atividades práticas relacionando a estratégia de impacto da organização com possíveis produtos de dados a serem realizados. Os resultados desse encontro são, principalmente, um **produto de dados definido** e um **plano de ação claro** de 10 semanas para coletar os recursos necessários a fim de realizar o produto de dados;
- **Mentorias**, que duram cerca de 10 semanas. As organizações têm um banco de 10 horas de mentoria, podendo combinar com o mentor a melhor forma de usá-las. O objetivo dessa etapa é **realizar todas as ações** necessárias do plano de ação definido.
- **Imersão prática**, após as “peças do quebra-cabeça” já terem sido coletadas nas 10 semanas anteriores, são colocadas sobre a mesa para, finalmente, em times, montar o produto de dados. Similar à dinâmica de um “datathon” ou “hackathon”, o resultado principal aqui é **realizar em times o produto de dados** definido.

Sobre os times participantes: cada organização participa do Laboratório com um time de 3 a 4 pessoas e tem à disposição **umx mentorx especialista** (no percurso inteiro) e **dois/ duas mentorxs voluntárixs** (na imersão prática).

Exemplo da jornada do participante e do mentor:

A Fundação Exemplo capacita jovens de periferia em empreendedorismo e decide participar do Laboratório para Investidores Sociais. No primeiro encontro, com umx mentorx especialista no time, decide que o produto de dados mais interessante a ser desenvolvido é um painel de monitoramento do engajamento dos jovens beneficiados. Eles estão participando de toda a capacitação? Quais são os motivos que os faz permanecer ou desistir? Assim, faz junto ax mentorx o plano de ação de 10 semanas que consiste em: a) ter acesso às bases de dados necessárias, b) obter as credenciais de acesso à ferramenta de visualização, c) fazer uma lista de indicadores e d) fazer um esboço desenhado do painel. Assim, durante 10 semanas o time recolhe e elabora essas informações marcando uma hora de mentoria por semana para alinhamentos. Na imersão prática, juntam-se ao time outros dois cientistas de dados voluntários. A partir dos materiais recolhidos dividem-se as tarefas e mãos à obra! Na manhã seguinte, com o painel pronto, as organizações apresentam os resultados para todo o grupo.

O segundo formato de aprendizado é a **Oficina**. Mais curta, ela conta com um encontro presencial de formação que dura 8 horas (sem mentores presentes) e 4 horas de mentoria remota pós-encontro, conforme imagem abaixo:



As **Mentorias** neste caso têm como objetivo dar indicações à organização participante para implementação ou desenvolvimento de produtos ou práticas que a possam fazer evoluir em termos de maturidade analítica.

Comparação dos formatos:

	Oficina	Laboratório
Formato	Dia de formação + mentorias remotas	Imersão + mentorias + imersão
Horas	8 de formação + 4 de mentorias	16 de imersão + 10 de mentorias + 16 de imersão
Número de Participantes	6 a 8 organizações	6 a 8 organizações
Quantidade de Mentorxs	1 mentorx por organização	1 mentorx especialista por organização + 2 mentorxs voluntárixs por organização
Dedicação em Horas para Mentorxs	4 horas	42h para mentorxs especialistas e 16h para mentorxs voluntárixs

3.2.1 Laboratório Investidores Socioambientais

A primeira turma de Laboratório será para Fundações, Institutos e/ou Empresas que fazem algum tipo de investimento, projeto ou programa com impacto socioambiental positivo. Exemplos de Investidores Socioambientais que já passaram pelo Laboratório: Fundação Telefônica/Vivo, Instituto C&A, Engie, Fundação Grupo Boticário.

Em geral, esse público trabalha com grandes números de beneficiados em projetos incríveis de grande impacto, coleta grandes quantidades de dados mas nem sempre tem recursos internos para gerar informações interessantes sobre eles.

Datas:

- A **Imersão Estratégica** acontece na primeira semana de Agosto (possivelmente dias 5, 6 e 7) em São Paulo (local a confirmar);

- A **Mentoria** vai de 12 de Agosto a 29 de Outubro, remotamente ; e
- A **Imersão Prática** acontece na última semana de Outubro (possivelmente dias 30, 31 de Outubro e 1o de Novembro), em São Paulo.

3.2.2 Laboratório Gestores Públicos

Este ano, por meio de uma parceria entre Social Good Brasil e a aliança entre Instituto Humanize, Fundação Lemann, Instituto República e Fundação Brava, teremos pela primeira vez uma turma focada em Gestores Públicos, especificamente Secretários e Secretárias Estaduais de estados variados no Brasil e diferentes áreas de políticas públicas (Saúde, Educação, Fazenda, Transporte, etc).

Em geral, esse público leva a temática de dados para dentro das Secretarias Estaduais como um investimento em inovação e há um grande potencial no uso de dados (chamados muitas vezes nesse setor de “evidências”) para direcionar políticas públicas.

Datas:

- A **Imersão Estratégica** acontece na última semana de Agosto (possivelmente dias 28, 29 e 30) em Florianópolis (local a confirmar);
- A **Mentoria** vai de 2 de Setembro a 19 de Novembro, remotamente ; e
- A **Imersão Prática** acontece na terceira semana de Novembro (possivelmente dias 20, 21 e 22), em Florianópolis.

3.2.3 Oficina para Organizações Sociais (RJ)

A primeira Oficina do ano será para Organizações da Sociedade Civil (OSCs) do Rio de Janeiro. Esse é o nome oficial para ONGs, Associações e outros formatos jurídicos sem fins lucrativos.

Em geral, é um público que tem poucos recursos para investimento em dados, mas que com pequenas ações tem benefícios enormes.

Datas:

- A **Oficina** acontece na metade de Julho (possivelmente dia 19) no Rio de Janeiro sem a presença de mentorxs;
- A **Mentoria** acontece durante o mês seguinte, de 22 de Julho a 23 de Agosto.

3.2.4 Oficina para Secretarias Municipais (PA)

A segunda Oficina do ano será para Secretarias Municipais do Pará.

Em geral, esse público traz a temática de dados para dentro das Secretarias Municipais como um investimento em inovação e há um grande potencial no uso de dados (chamados muitas vezes nesse setor de “evidências”) para direcionar políticas públicas.

Datas:

- A **Oficina** acontece na metade de Novembro (possivelmente dia 12) em Belém, sem a presença de mentorxs;
- A **Mentoria** acontece durante o mês seguinte, de 13 de Novembro a 13 de Dezembro.

4. As Mentorias

Este é a seção especial que fala sobre aspectos práticos da mentoria, principalmente em relação às oportunidades que você mentorx pode ter durante esse percurso.

4.1 Perfis, elegibilidade, papéis e responsabilidades

Perfil que buscamos: Procuramos pessoas que trabalhem com estatística, matemática, economia, ciência de dados ou desenvolvimento de produtos de dados ou similares. Das profissões acima, em termos de experiência, procuramos dois perfis:

- um perfil mais experiente, com pelo menos 6 anos de atividade (no mercado ou em outro setor), chamado de **mentorx especialista**;

- e um perfil menos experiente, com no mínimo 2 anos de atividade (no mercado ou em outro setor), que será chamado **mentorx voluntárix**.

Elegibilidade: São elegíveis pessoas de todo o Brasil, que se adequem aos perfis acima, que preencham o [formulário de inscrição disponível aqui](#) e que tenham disponibilidade presencial (no caso dos Laboratórios) para as vagas que aplicarem.

Especificamente para a inscrição de Mentorxs Especialistas é necessário constituir **pessoa jurídica** para remuneração através de geração de nota fiscal.

Processo Seletivo: O processo de seleção de mentorxs será feito com base nos seguintes critérios, não necessariamente em ordem de prioridade:

- Experiência a ser compartilhada
- Disponibilidade em participar presencial ou virtualmente
- Diversidade étnica e de gênero dx mentorx
- Comprometimento em realizar as atividades

Responsabilidades: Das pessoas que farão mentorias esperamos o seguinte comprometimento:

- Mentorxs Especialistas no **Laboratório**
 - Acompanhar a organização participante do início ao fim do percurso;
 - Estar presencialmente nas imersões estratégica e prática;
 - Realizar todas as 42 horas de mentoria, considerando 16 horas da primeira imersão, 10 horas de mentorias remotas e 16 horas da segunda imersão;
 - Conduzir o processo de coleta dos recursos necessários para a construção do produto de dados durante as 10 semanas;
 - Compartilhar seu conhecimento e habilidade na segunda imersão, contribuindo diretamente e conduzindo a realização do produto de dados;
- Mentorxs Especialistas na **Oficina**

- Realizar todas as 4 horas de mentoria remota;
- Compartilhar seu conhecimento e habilidade dando indicações para implementação ou desenvolvimento de produtos ou práticas que a possam fazer evoluir em termos de maturidade analítica;
- Mentorxs Voluntárixs no Laboratório
 - Estar presencialmente na imersão prática;
 - Realizar todas as 16 horas de mentoria voluntária;
 - Compartilhar seu conhecimento e habilidade na segunda imersão, contribuindo diretamente na realização do produto de dados;

4.2 Combinação entre mentorxs e mentoradxs

A combinação (*matching*) entre mentorxs e organizações mentoradxs acontece em 3 passos:

1. Após o encerramento da chamada, seleção e confirmação dos mentores, encerramos também a chamada de organizações participantes. Quando os dois grupos estão confirmados, enviamos a ambos um formulário de priorização do seu público complementar (mentorxs selecionam a organização que gostariam de mentorar e as organizações escolhem por qual mentorx gostariam de ser mentoradas).
2. Conforme a organização da matriz gerada (mentorxs x mentoradxs) elegemos as melhores alternativas buscando distribuir os perfis da forma mais interessante para todos. Após esse momento, enviamos para cada mentor e organização uma sugestão de combinação para aprovação.
3. Quando aprovados todos os pares terão a oportunidade de se conhecer antes do laboratório em uma ligação online organizada pelo SGB.

4.3 Benefícios

Ser mentorx é uma oportunidade para:

- Trabalhar com mais propósito: colocar o seu conhecimento técnico e sua experiência a favor de causas socioambientais, abordando desafios reais e complexos que organizações e secretarias enfrentam diariamente;
- Criar novas conexões: encontrar outros profissionais de dados como você, fazer rede, trocar experiências e técnicas;
- Se inspirar: conhecer melhor a realidade social e ambiental brasileira, ter contato com organizações de impacto socioambiental e gestores públicos comprometidos em resolver problemas críticos da nossa sociedade.

Além dos benefícios gerais citados acima, consideramos para cada papel os seguintes benefícios:

- Mentorxs Especialistas no **Laboratório**:
 - Gastos de hospedagem, transporte e alimentação durante as imersões (janta exclusiva) são cobertos pelo SGB;
 - Remuneração: Ver seção seguinte.
- Mentorxs Voluntárixs no **Laboratório**:
 - Gastos de alimentação durante a segunda imersão (janta exclusiva) são cobertos pelo SGB;

4.4 Remuneração

A remuneração de mentorxs especialistas acontecerá **única e exclusivamente por meio de pessoa jurídica**, ou seja, é fundamental que mentorxs especialistas tenham uma pessoa jurídica associada à sua atividade **para emissão de nota fiscal**.

Para as 42h de atividade oferecemos aos mentorxs o valor de R\$100,00 (cem reais) por hora, totalizando o valor de 4.200,00 (quatro mil e duzentos reais). Esse valor é pago em duas parcelas, uma antes da primeira imersão e uma após a segunda imersão. Os custos de deslocamento, transporte, alimentação (excluído jantar) e hospedagem relacionados a qualquer turma do Laboratório são cobertos pelo SGB.

Temos clareza que o valor hora proposto é muito abaixo do valor de mercado de profissionais experientes. Somos uma organização social sem fins lucrativos com recursos muito limitados e acreditamos no poder do compartilhamento de conhecimento para viabilizar nossos programas.

4.5 Parcerias com empresas

Empresas que quiserem participar do Movimento Data for Good como parceiras dedicando horas de seus colaboradores e colaboradoras para mentorias são absolutamente bem-vindas. Escreva a laboratorio@socialgoodbrasil.org.br para conversarmos sobre contrapartidas de visibilidade e opções de parceria.

Próximos passos

Bom, o próximo passo é... se inscrever!

Inscreva-se aqui e participe

As inscrições se encerram no dia 9 de Junho!

Dia **12 de Junho** faremos individualmente o comunicado do resultado e dia **14 de Junho** é o prazo final para a confirmação final dxs mentorxs!