

50% українців не цікавляться кібербезпекою, 43% ніяк не захищають свої персональні дані — опитування Rakuten Viber

Напередодні Дня захисту даних команда Rakuten Viber запитала українців, якими методами вони користуються для безпеки в інтернеті. 43% респондентів впевнені, що їхні дані захищені самі собою, тому не вживають безпекових заходів. Також Rakuten Viber дізнався, чи стали українці краще розумітися на кібербезпеці за останній рік: 50% опитаних не цікавляться даною темою, натомість 21% робить все для того, аби поглибити свої знання.

Київ, 26 січня 2024 року. Rakuten Viber провів опитування серед українців і дізнався, якими методами вони користуються для захисту персональних даних в інтернеті, та чи стали краще розумітися на кібербезпеці за останній рік. В опитуванні в офіційному каналі Viber Україна взяли участь понад 50 тисяч користувачів.

Результати опитування показали, що **43%** українців впевнені в захищеності своїх персональних даних в інтернеті та не вживають ніяких додаткових заходів. Інші 57% опитаних користуються додатковими методами: **11%** мають антивірус на телефоні, ще **4%** встановлюють його на комп'ютер, **9%** вмикають двофакторну аутентифікацію для всіх акаунтів, **7%** завантажують програми лише з офіційних сайтів. Також респонденти зазначили, що не діляться номером телефону задля захисту даних (**8%**). **6%** українців встановлюють різні паролі, ще **4%** — часто їх змінюють. Решта (**8%** опитаних) застосовують всі вищезазначені методи.

На питання “Якими методами захисту персональних даних ви користуєтеся?” відповіді розподілилися наступним чином:

- Вірю, що все і так буде добре з моїми даними, тому нічим не користуюся — **43%**;
- Маю антивірус на телефоні — **11%**;
- Двофакторна аутентифікація всюди — **9%**;
- Ніде не ділюся своїм номером телефону — **8%**;
- Завантажую програми тільки з офіційних сайтів — **7%**;
- Використовую всюди різні паролі — **6%**;
- Часто змінюю паролі — **4%**;
- Маю антивірус на комп'ютері — **4%**;
- Усе вищезазначене, а то й більше — **8%**.

Команда Rakuten Viber також запитала українців, чи стали вони більш обізнаними в кібербезпеці за останній рік. **50%** респондентів не цікавляться цим питанням, натомість **21%** роблять все, щоб поглибити свої знання. **17%** опитаних не читали нічого на тему кібербезпеки протягом року для кращого розуміння. **12%** українців впевнені, що знають достатньо: **6%** добре розумілися на заходах безпеки й раніше, ще **6%** відчутно покращили знання за останній рік.

Відповіді на питання “На вашу думку, чи стали ви краще розумітися на кібербезпеці за останній рік?” розподілилися таким чином:

- Не цікавлюся цим питанням — **50%**;
- Скоріше так, роблю все для цього — **21%**;
- Скоріше ні, цілеспрямовано нічого не читав/-ла — **17%**;
- І раніше круто розумівся/-лася на цьому — **6%**;
- Дуже прокачався/-лася в цій темі, тепер можу лекції читати — **6%**.

Примітка: методика дослідження – анонімне онлайн-опитування, n>50 000.

Rakuten Viber нагадує, що захист персональних даних та безпека користувачів у застосунку є ключовими пріоритетами команди месенджера. Саме тому чати та персональні дзвінки захищені наскрізним шифруванням за замовчуванням, що унеможлиблює доступ до нього будь-яких третіх осіб.

—

Viber – найпопулярніший в Україні месенджер, він встановлений на 98% смартфонів. Під час війни команда Viber робить усе можливе, щоб українці залишались на зв'язку та отримували актуальну та перевірену інформацію з офіційних каналів. Десятки мільйонів українців надсилають один одному безплатні текстові повідомлення у Viber, здійснюють відеодзвінки, спілкуються в групових чатах, стежать за оновленнями від медіа, державних органів, відомих людей та брендів. Ми гарантуємо своїм користувачам свободу та безпеку спілкування за допомогою наскрізного шифрування за замовчуванням.