DR TANYA BOGUSHEVITCH
tanya@brand-making.com / www.brand-making.com

ESMU MĀKSLINIEKS/-CE…
KĀ ATRAST SAVU NIŠU PĀRMAIŅU LAIKĀ?
VEIDOJAM PERSONĪGO BRENDU!

3 semināru cikls

24. novembris | 1. decembris | 8. decembris

1. seminārs: No “Ko tad es?” uz skaidru plānu, kā kļūt veiksmīgam un laimīgam!

24. novembris, ceturtdiena

13.00 – 15.00 – vebinārs (ar 15 minūšu pauzi)

15.00 – 15.30 – individuālās konsultācijas

Vada: Dr. Tatjana Boguševiča

Īpašais viesis: Olga Troicina

Programma:

- Ievads un savstarpējā iepazīšanās.

Ko sagaidu no semināra? Ko gribu atrisināt/sasniegt?

- Kā saprast, kas es esmu un ko es gribu? Atskaites punkts un vīzija. “Ikigais” Latvijas apstākļos.

Mērķi. Laimīgā diena. Kas ir nepieciešams.

- Kā atrast savu ideju un savu nišu? Vai idejai jābūt unikālai? Atšķirīgais.
- Atbilde – personīgais brends. Kāpēc man to vajag?

Brenda būtība un funkcijas. 3 brenda komponenti. Brenda piemēri. Personīgā brenda specifika.

- Ar ko sākt?
- Motivācija. Principi. Vērtības. Kompetences, zināšanas, iemaņas. Veiksmes formula.

Mājas darbs – misijas un vīzijas noformulēšana.

2. Sākam veidot personīgo brendu. Digitālā identitāte.

1. decembris, ceturtdiena

13.00 – 15.00 – vebinārs (ar 15 minūšu pauzi)

15.00 – 15.30 – individuālās konsultācijas

Vada: Dr. Tatjana Boguševiča

Īpašais viesis: Olga Troicina

Programma:

- Dalībnieku misiju un vīziju apspriešana. Rekomendācijas.
- USP – unikāls piedāvājums. Kā to noformulēt? Ar ko es atšķiros no citiem?

Mana mērķa auditorija.

Mani konkurenti.

Mani klienti (3 personu veidošana). Galvenie novērtēšanas parametri.

- Brenda pozicionēšana tirgū pēc galvenajiem parametriem.
- Komunikācijas kanāli.

Mājasdarbs – brenda audits. Digitālais audits. Instagrama profila veidošana. Ko Jūsu viesis iegūst? Skaidra motivācija. 3 sek. analīze.

3. Personīgā brenda stils un promocija. Mācāmies pareizi izmantot sociālos tīklus!

8. decembris, ceturtdiena

13.00 – 15.00 – vebinārs (ar 15 minūšu pauzi)

15.00 - 15.30 – semināru novērtēšana, rezultātu apspriešana.

Vada: Dr. Tatjana Boguševiča

Īpašais viesis: Mišela Šehurina

Programma:

- Atrodam savu balsi, intonāciju, un īpašu pieeju/piedāvājumu.

Izvēlāmies sociālos tīklus. Sagatavojam sociālo tīklu plānu un virzīšanas plānu.

Instagram veicināšanas stratēģija – metodes, kas darbojas 2022. gadā

1. Kā saprast, ka konts Instagramā ir gatavs veicināšanai? (2 metodes)

2. Instagram tendences, kas palīdz attīstīt jūsu kontu.

3. Bezmaksas veicināšanas metodes, kas darbojas tagad!

4. Kā padarīt maksas reklāmu efektīvāku.

Darbojamies!

DR TANYA BOGUSHEVITCH
tanya@brand-making.com / www.brand-making.com