Цифровая трансформация в высшем образовании

Ерик Соотла

26.04.2024. г. Вильнюс

Цифровая трансформация в высшем образовании - это не просто о технологиях, а о том, как использовать цифровые инструменты для улучшения образовательного опыта, повышения результатов обучения и создания инноваций в образовании. Она предполагает использование цифровых технологий для достижения значительных образовательных успехов, улучшения опыта как обучающихся, так и преподавателей, а также установления новых парадигм преподавания через эффективную политику, стратегическое планирование, партнерство и системы поддержки. Следовательно, в эпицентре этого процесса находятся не технологии, а люди. Необходимо сначала обучить персонал и клиентов использовать технологии, иначе технологиями не будут пользоваться. Необходимо продвигать инновационную политику и технологическую повестку в организации, чтобы люди принимали новые технологии, иначе технологии останутся на периферии аналоговых процессов и фундаментально ничего не изменится, лишь станет более громоздким.

Ключевые аспекты цифровой трансформации в высшем образовании вращаются вокруг понимания потребностей заинтересованных сторон. Для успешного начала цифровой трансформации университеты должны отдавать приоритет изменению менталитета над изменением технологий, принять итеративный подход к внедрению технологий, в попытке лучше понять потребности стейкхолдеров, и обеспечить, чтобы цифровые инициативы соответствовали общей стратегии учреждения.

Цифровые технологии присутствуют в высшем образовании уже несколько десятилетий. Очевидно, что если учреждение хочет оставаться конкурентоспособным, существует определенный необходимый минимум цифровизации учреждения. Основополагающие элементы цифровизации высшего образования включают внедрение систем управления обучением (Learning Management System, LMS), предоставление электронных административных услуг и поддержку всех процессов на любых устройствах. Эти элементы составляют минимальные требования, которые университеты должны выполнить, чтобы идти в ногу с развивающимся технологическим ландшафтом. Наряду с этими ключевыми компонентами университеты также должны систематически отслеживать технологические и методологические инновации, развивать специализированный персонал для управления цифровыми платформами и предоставлять основные административные услуги, такие как электронный прием, виртуальные заявки и поддержка студентов через чат-боты и другие виртуальные ресурсы. Потому что если цифровизация затрагивает один элемент системы, возникает давление на цифровизация всей системы целиком.

В то время как минимальные требования устанавливают базовый уровень, университеты также должны учитывать влияние рынка: новых технологий и педагогических подходов. Тенденции, такие как ИИ, интерактивные элементы, симуляции, VR/AR и формат HyFlex, могут значительно улучшить образовательный опыт. Однако опять же внедрение этих технологий должно основываться на глубоком понимании потребностей заинтересованных сторон, рыночных тенденций и специфических требований различных дисциплин. Например, ChatGPT может быть очень актуальным для бакалавриата по экономике, но менее применим для программы по театральным искусствам.

Успешная цифровая трансформация в высшем образовании требует комплексного и системного подхода, выходящего за рамки простого внедрения новых технологий. Она предполагает изменение менталитета. Изменение людей и их отношения часто важнее, чем изменение самой технологии. Университеты должны инвестировать в программы обучения и профессионального развития, чтобы обеспечить преподавателей и персонал навыками и знаниями для эффективного использования цифровых инструментов и внедрения новых педагогических подходов. Более того, цифровая трансформация не должна ограничиваться только процессом преподавания и обучения, но также должна охватывать административные функции, каналы коммуникации и общую организационную стратегию. Целостный, охватывающий всю организацию подход имеет решающее значение для максимизации влияния цифровых инициатив.

Где и как начать?! Приступая к цифровизации, университеты должны начать с оценки своих конкретных потребностей, учета требований своих заинтересованных сторон и согласования цифровых инициатив с общей стратегией учреждения. Вместо того, чтобы изобретать велосипед, университетам рекомендуется использовать существующие стандарты и передовые практики, такие как те, которые установлены организациями, такими как EADTU, EFMD, Quality First и EDEN. Эти признанные рамки могут обеспечить прочную основу для эффективной цифровой трансформации. В конечном счете, цифровизация высшего образования - это не универсальное решение. Она требует адаптированного подхода, который сбалансирует минимальные требования с уникальными потребностями и контекстом каждого учреждения, его студентов и преподавателей. Приняв этот целостный и итеративный подход, университеты могут позиционировать себя как конкурентоспособных игроков в развивающейся среде высшего образования.