

## Příloha 1: Rámcový rozpočet

ROZPOČET	Varianta rozpočtu		
	Bronz	Stříbro	Zlato
<b>Celkové náklady na kampaň</b>	<b>15 000 000 Kč</b>	<b>30 000 000 Kč</b>	<b>48 000 000 Kč</b>
<b><i>Rámcová položková struktura rozpočtu</i></b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Outdoorová vizibilita (billboardy, plakáty, plachty, atd.)	5 000 000 Kč	12 000 000 Kč	20 000 000 Kč
<input checked="" type="checkbox"/> Digitální a online vizibilita (bannery, PPC, atd.)	2 000 000 Kč	4 500 000 Kč	7 500 000 Kč
<input checked="" type="checkbox"/> Digitální marketing a sociální sítě	1 200 000 Kč	2 500 000 Kč	4 500 000 Kč
<input checked="" type="checkbox"/> Přímý nákup prostoru v médiích	800 000 Kč	2 200 000 Kč	3 500 000 Kč
<input checked="" type="checkbox"/> Kompletní mediální a PR servis	900 000 Kč	1 500 000 Kč	2 000 000 Kč
<input checked="" type="checkbox"/> Grafika, videocontent, apod.	300 000 Kč	800 000 Kč	1 200 000 Kč
<input checked="" type="checkbox"/> Tiskoviny, letáky, reklamní předměty	700 000 Kč	1 000 000 Kč	1 800 000 Kč
<input checked="" type="checkbox"/> Náklady na realizaci kontaktní kampaně	2 800 000 Kč	3 500 000 Kč	4 500 000 Kč
<input checked="" type="checkbox"/> Analytické podklady, strategie, poradenství, management	1 300 000 Kč	2 000 000 Kč	3 000 000 Kč