

ПРОПАГАНДА ТА КОНТРПРОПАГАНДА

Кредити та кількість годин: 4 ECTS; 120 години: 32 лекційних, 22 семінарських; 66 самостійна робота, залік

I. Опис навчальної дисципліни

«Пропаганда і контрпропаганда» – обов’язкова навчальна дисципліна циклу професійної підготовки за освітньо-професійною програмою «Національна безпека (за окремими сферами забезпечення і видами діяльності)». Вона є важливою у вивченні політики держави в ідеологічній сфері, дозволяє дослідити діяльність державних структур в умовах гібридного протистояння. Вивчення пропагандистської та контрпропагандистської роботи країни допомагає приймати важливі політичні, економічні та військові рішення, знаходити приховані взаємозв’язки між явищами, краще розуміти ситуацію в політичній і економічній та військовій сферах.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: закласти теоретичний фундамент для розуміння та аналізу проблем, що відносять до сфери зовнішньої політики держав, а також навчити застосовувати свої знання у виконанні практичних завдань. На основі концептуальних засад зовнішньополітичної пропаганди як комунікативної стратегії управління інформаційними потоками, надати студентам знання процесу інституціоналізації та становлення офіційного урядового апарату зовнішньополітичної пропаганди, допомогти зрозуміти практику пропаганди політичних ідеологій в різних країнах світу.

Завданнями є надати студентам знання про:

- практику пропаганди політичних ідеологій в країнах світу;
- особливості технологій агітації в авторитарних, тоталітарних та демократичних країнах;
- технології та інструментарій політичної пропаганди;
- методи пропаганди в сучасному інформаційному суспільстві.

III. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти зможуть:

- пояснити сутність понять пропаганда та контрпропаганда;
- продемонструвати знання з теоретико-методологічних підходів до вивчення пропаганди та контрпропаганди;
- вивчити теоретичні та практичні надбання від І. Лойоли до Н. Хомського та інших;
- оволодіти методиками пропаганди та контрпропаганди.
- самостійно вирішувати завдання в галузі інформаційної безпеки, консультувати органи влади щодо методик протистояння гібридній агресії будь-якого загарбника;
- сформувати навички, що позитивно вплинуть на власне життя та життя оточуючих в суспільствах постправди;
- оволодіти специфікою воєнної пропаганди, зможуть протистояти ворожому пропагандистському впливу;
- на основі теоретичної та практичної складової самостійно проектувати пропагандистські заходи та операції.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема
1	Предмет і завдання вивчення дисципліни Пропаганда і контрпропаганда
2	Небезпеки інформаційного простору

3	Теоретичні аспекти феномену пропаганди.
4	Історія інституціоналізації пропаганди.
5	Комунікативні процеси та технології. Новітні інформаційні технології
6	Інформаційно-психологічні війни
7	Історичні аспекти теорії і практики інформаційно-психологічного впливу
8	Прийоми та методи та спеціальні техніки пропаганди
9	Пропаганда та контрпропаганда в ході воєнних дій
10	Протидія пропаганді тероризму
11	Особливості сучасного періоду інформаційно-психологічного протиборства