



Стратегические векторы развития САПИР

Первый вектор

Важнейшим стратегическим направлением для САПИР в настоящее время является построение четкого собственного позиционирования, уход от восприятия Союза только как организации, работающей с открытыми парками или еще уже, с производителями аттракционов.

Такое позиционирование предложено строить на трех уровнях:

Идеальный уровень – позиционирование САПИР как «площадки, на которой рождается будущее индустрии развлечений и отдыха!»

Прагматический уровень – требует нового прочтения понятия «парк», где «парк» – это развлекательный комплекс, являющейся точкой пересечения всех современных трендов индустрии развлечений и отдыха (развлечение, событийность, рекреация, VR пространство и т.д.)

Минимально необходимый уровень – требует формирование позиции, при которой «нам и с нами интересно, выгодно, полезно» для большинства участников индустрии развлечений.

Второй вектор

Следующим важнейшим направлением развития является наработка авторитета у власти, общества и самой индустрии. Именно авторитет является важнейшим ресурсом, который позволит эффективно решать актуальные вопросы индустрии, обеспечивать необходимую стабильность для роста ее инвестиционной привлекательности.

Так же мы выделяем три уровня задач, которые необходимо решать для развития в данном направлении:

Идеальный уровень – САПИР должен стать центром концентрации всей актуальной информации и экспертизы в индустрии развлечений. Именно наличие такой информации сделает его востребованным властью, индустрией и обществом

Прагматический уровень – требует привлечения и развития личных брендов участников Союза. Такое развитие личных брендов будет ассоциировать Союз как собрание наиболее авторитетных представителей индустрии. При развитии личных брендов особый акцент необходимо делать на широкое использование современных коммуникационных платформ

Минимально необходимый уровень – требует, что бы имидж первых лиц САПИР представлял собой их позиционирование как лидеров экспертного сообщества индустрии развлечений России или СНГ

Третий вектор

Бесспорно, что для обеспечения развития в рамках выше обозначенных векторов требует существенных ресурсов. Именно поэтому, третьим, важнейшим вектором развития САПИР является решение задач по привлечению в организацию широкого спектра ресурсов, важнейшими из которых является финансовые средства.

На верхнем уровне, мы понимаем, что основным ресурсом общественной организации являются ее участники. Поэтому, задачи по расширению состава членов САПИР являются одними из приоритетных. При этом, мы не должны забывать, что за количественными показателями важно не упустить качественный уровень новых участников Союза.

Прагматический уровень требует от нас развития внутри САПИР как уже сложившихся форматов привлечения ресурсов (Форум в Сочи, «Хрустальное колесо», «Фестиваль парков», «Академия САПИР»), так и работы по формированию новых источников – создание Попечительского совета, широкий спектр консалтинговых услуг, запуск новых современных форматов и площадок, в т.ч. и выставочных.

Базовым уровнем для САПИР должно стать создание на его основе платформы, для помощи участникам Союза в участии в государственных программах, грантовых проектах, инвестиционных форумах, программах государственных закупок и других форматах привлечения инвестиций в индустрию.

Уверены, что нашему Союзу под силу решить поставленные перед собой задачи и таким образом стать лидером развития индустрии развлечений

Вместе мы сможем больше!!