

## УЛУЧШЕНИЯ:

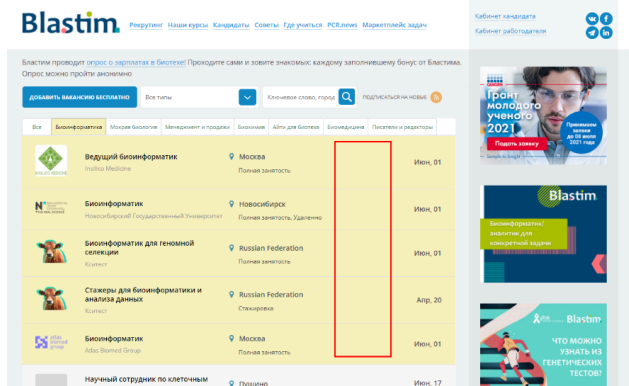
### 1. Сделать плашку на сайт

Общий текст, что бластим — это консалтинговое и рекрутинговое агентство, сайт для поиска вакансий, база резюме, маркетплейс, учебный центр и вообще решатель ваших проблем в биотехе. Как мы можем помочь?

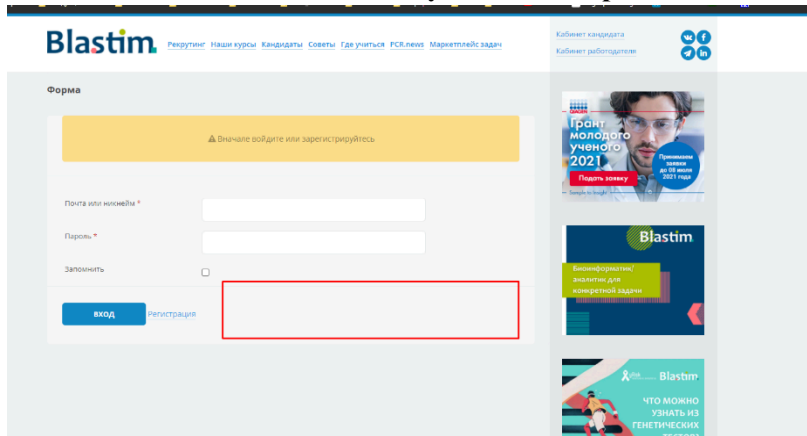
- Доска вакансий (то, что сейчас на blastim.ru)
- Маркетплейс (<https://agency.blastim.ru/marketplace>)
- Рекрутинг (<https://agency.blastim.ru/>)
- Учебный центр (<https://agency.blastim.ru/educenter>)
- Консалтинг (нужно сделать одностраничник с нашим КП и успехами, например, обзором)
- База резюме (<https://blastim.ru/resumes/>)
- Фонд помощи (новый лендинг и сюда же вставить <https://blastim.ru/education/>)
- Блог (<https://blastim.ru/blog/>)



### 2. Установить отображение числа просмотров на вакансиях



### 3. В окошке входа добавить ссылку "забыли пароль"



4. Расширить нижнее меню, а то влезает 2 строчки

5. В ЛК работодателя, в разделе «управление»:

- доступ к списку резюме называется [в разработке] - нужно исправить на «доступ к резюме» и добавить полноценный текст об услуге (предоставим отдельно),
- добавить раздел «Продвижение» (временно со звёздочкой), там следующие опции:

1. Продвижение вакансии в соцсетях и в рассылке

По аналогии с разделом «Доступ резюме», добавить кнопку «Подробнее» с переходом на описание услуги и страницу оплаты или кнопкой «Связаться со мной».

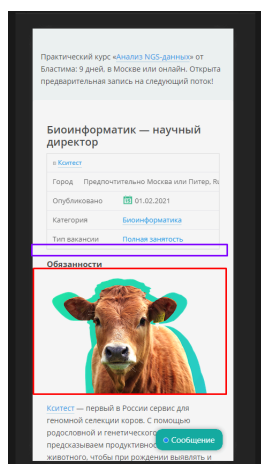
1. Продвижение вакансии на сайте:

- размещение баннера
- выделенный блок

По аналогии с разделом «Доступ резюме», добавить кнопку «Подробнее» с переходом на описание услуги и страницу оплаты или кнопкой «Связаться со мной».

6. лого в мобильной версии вклинивается между заголовком и текстом в вакансии

Перед разделом об обязанностях.



7. В шаблоне публикации вакансии:

- сделать поле “Зарплата (*соискатели охотнее отзываются на вакансии с зн*)”
- добавить дисклеймер про то, что нельзя указывать почту/номер телефона/ссылку на анкету, см. оферту. (Если перестанем быть рекрутинговым агентством, станет можно, но тогда брать за это деньги какие-то)

8. Перенастроить метрику, когда все устаканится. Счётчик на главной не работает

**ТЗ для Ярослава:**

- выборка по требованиям к вакансиям была по всем вакансиям на сайте?

- проверить поле зарплаты, можем ли мы с ним что-то сделать

- **Новый заголовок:**

Кабинет работодателя —

**Доступ к базе резюме**

Доступ к контактам: 2000 ₺/мес для физлиц, 3000 ₺ для юрлиц

Сбор данных, оставить контакт, свяжитесь со мной

добавить раздел «Продвижение» (временно со звёздочкой), там следующие опции:  
2 информационных блока:

## **2. Продвижение вакансии в соцсетях и в рассылке**

По аналогии с разделом «Доступ резюме», добавить кнопку «Подробнее» с переходом на описание услуги и страницу оплаты или кнопкой «Связаться со мной».

### **2. Продвижение вакансии на сайте:**

- размещение баннера
- выделенный блок