

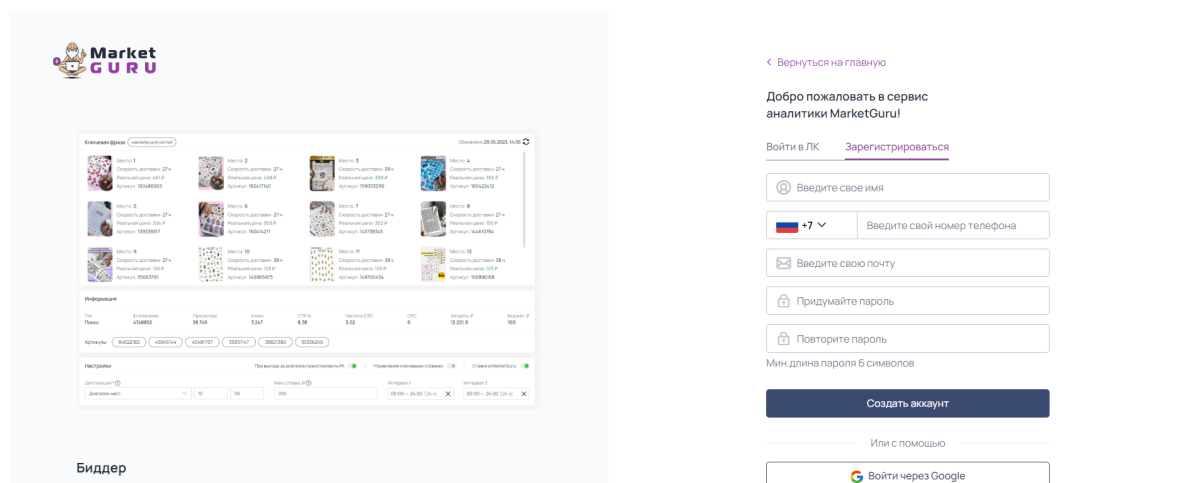
Минимальная стоимость	от 11 830 RUB за месяц
Принимаемая валюта	RUB
Доступные языки	Русский
Реферальная программа	Есть
Ценообразование (подписка)	Есть
Тарифный план	Есть
С какими маркетплейсами работает	Ozon, Wildberries
Демо-версия	Нет
Интеграция с CRM	Нет
Тех.поддержка	Есть, форма на сайте
Выгрузка данных	Есть
Период сбора данных	С первого дня
API	Есть
Многофакторная авторизация	Нет
Пробный период (дней)	7 дней
Подсчет трафика	Есть
Пополнение баланса	Банковские карты
Проверка и анализ ключевых слов	Есть
Анализ конкурентов	Есть
ру френдли	Да

MarketGuru: обзор сервиса и его возможностей

Сервис MarketGuru — это платформа для аналитики маркетплейсов Wildberries и Ozon. С помощью этого сервиса пользователи могут находить прибыльные ниши, тренды, планировать поставки, выводить карточки товаров в ТОП и расширять свой бизнес на маркетплейсах с помощью BigData. Рассмотрим функции и возможности сервиса подробнее.

Функции сервиса MarketGuru

Сервис MarketGuru предоставляет пользователю широкий функционал для анализа маркетплейсов Wildberries и Ozon. Для использования платформы нужно пройти регистрацию — в процессе придется указать такие данные, как имя пользователя, номер телефона, электронная почта и пароль.



После регистрации на сайте пользователь получает доступ к следующим функциям:

1. **Поиск прибыльных ниш.** С помощью сервиса MarketGuru пользователь может найти наиболее прибыльные ниши для своего бизнеса на маркетплейсах Wildberries и Ozon. Для этого пользователь может использовать инструменты анализа конкурентов, данные о продажах на маркетплейсах, а также другие доступные данные.
2. **Анализ карточек товаров.** Сервис MarketGuru позволяет проводить анализ карточек товаров на маркетплейсах Wildberries и Ozon. Анализ карточек товаров позволяет выявить лучшие продавцы, определить наиболее популярные товары, а также проследить за изменением цен и описаний товаров.
3. **Планирование поставок.** С помощью сервиса MarketGuru пользователь может планировать поставки для своего бизнеса на маркетплейсах Wildberries и Ozon. Для этого пользователь может использовать инструменты анализа спроса на товары, данные о продажах и другие доступные данные.
4. **Мониторинг конкурентов.** Сервис MarketGuru позволяет проводить мониторинг конкурентов на маркетплейсах Wildberries и Ozon. Мониторинг конкурентов позволяет выявить наиболее успешных продавцов, определить их стратегии продаж и узнать, какие действия можно предпринять для увеличения своих продаж.
5. **Вывод карточек товаров в ТОП.** С помощью сервиса MarketGuru пользователь может выводить карточки своих товаров в ТОП на маркетплейсах Wildberries и Ozon. Для этого пользователь может использовать инструменты анализа конкурентов, данные о продажах и другие доступные данные.

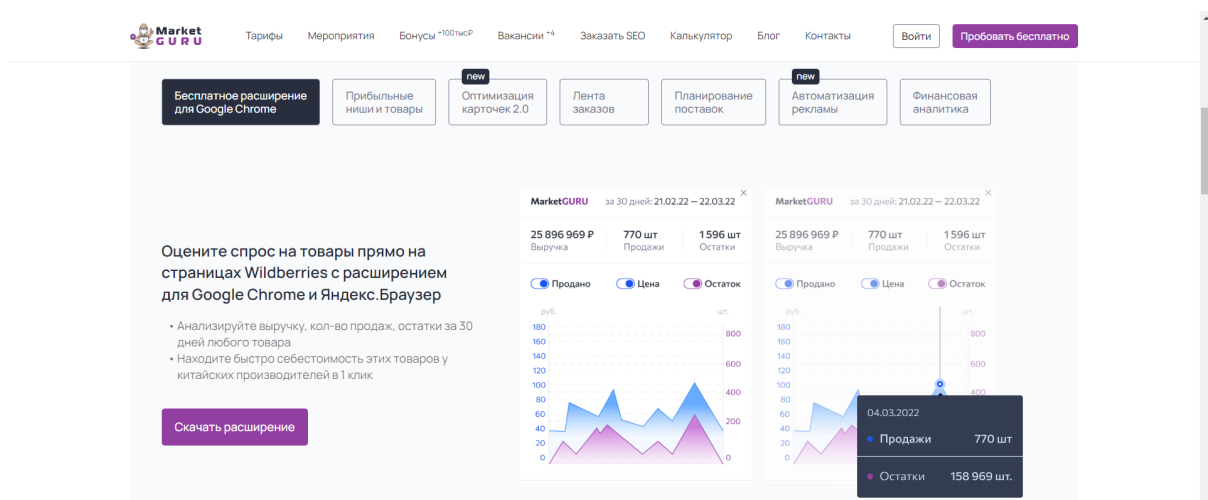
Тип фильтров: Простой Обучающее видео

Я ищу: Слов в запросе: - За сколько вы хотите продавать свой товар?: На сколько тяжело конкурировать?:

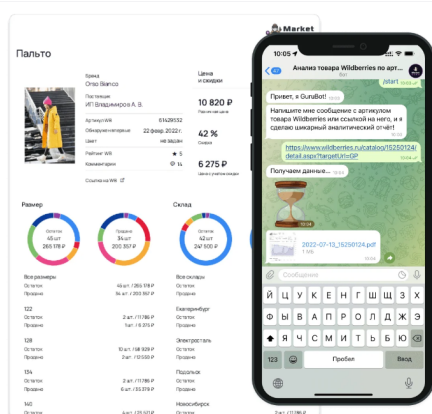
Выбранные фильтры: Я ищу Слов в запросе За сколько вы хотите продавать свой товар? Ещё 1 Очистить всё Искать

Поисковый запрос	Частотность WB	Количество брендов	Количество продавцов	Кол. товаров в топ 1200 за 30 дней	Количество товаров на WB	Месячная выручка	Ср. выручка в день	Упущенная выручка	Средняя цена	
платье вельветовое женское	3 584	465 -7,55 %	460 -7,25 %	1 717	2 704 +11,42 %	84 215 822 Р -56,16 %	2 807 194 Р	1 807 981 Р	2 34 -6,8	Подробнее
платье incity женское	2 760	1 -%	3 -25 %	448	398 +45,72 %	15 411 802 Р +199,74 %	513 727 Р	1 482 950 Р	2 28 +4,5	Подробнее
платье хб женское	1 940	261 +8,29 %	235 +7,3 %	1 101	935 -21,3 %	41 024 994 Р +111,82 %	1 367 500 Р	2 459 770 Р	2 27 +13,	Подробнее
incity платье женское	1 856	1 -%	3 -25 %	449	398 +45,72 %	15 411 802 Р +199,74 %	513 727 Р	1 482 950 Р	2 28 +4,5	Подробнее
вельветовое платье женское	1 824	455 -11,65 %	451 -11,22 %	1 680	2 709 +11,44 %	83 851 601 Р -56,41 %	2 795 053 Р	1 799 887 Р	2 34 -7,7	Подробнее
зимнее платье женское 2022	1 659	649 +26,26 %	652 +26,35 %	2 174	6 080 -81,39 %	117 559 554 Р -74,64 %	3 918 652 Р	2 909 850 Р	2 46 -10,1	Подробнее

Помимо ключевых функций сервис предоставляет и другие инструменты для упрощения работы — это расширение для браузера, с помощью которого можно использовать все функции платформы, даже не посещая страницы. Достаточно просто установить расширение и нажимать на кнопку возле строки поиска. После этого отобразится информация о выручке магазина, количестве продаж, себестоимости товара у китайских производителей и прочее.



Кроме того, предлагается и услуги телеграм-бота, которому пользователи могут писать. С его помощью можно получить профессиональный отчет по поводу любого товара, который пользователи отправляют боту.



Популярный Телеграм Бот для Wildberries, которым уже пользуются 70.000+ селлеров

Отправьте в наш бот ссылку на любой товар и получите профессиональный отчет в pdf

- Выручка по товару за 30 дней
- Как менялась цена на товар
- Как менялись остатки товара на складе
- Категории в которых представлен товар
- Ключевые слова и позиции товара по ним

Перейти в бота

Кому может быть полезен сервис MarketGuru

Сервис MarketGuru может быть полезен для малого и среднего бизнеса, который продает товары на маркетплейсах Wildberries и Ozon. Аналитика маркетплейсов поможет определить прибыльные ниши, выявить конкурентов и улучшить продажи. Бизнесы, которые только начали работать на маркетплейсах, смогут получить полезную информацию о том, как работают успешные продавцы на этих площадках и какие стратегии продаж можно использовать для увеличения продаж своих товаров.

Плюсы и минусы сервиса MarketGuru

Рассмотрим подробно преимущества и недостатки сервиса, чтобы оценить его возможности объективнее.

Плюсы сервиса:

- широкий функционал — сервис позволяет находить прибыльные ниши, планировать поставки, мониторить конкурентов и выводить карточки товаров в ТОП. В перспективе все эти функции помогут значительно улучшить эффективность продвижения магазина и увеличить продажи;
- понятный интерфейс — сервис имеет простой и интуитивно понятный интерфейс, который не вызовет затруднений у пользователей. Никаких специфических знаний, чтобы овладеть платформой, не нужно — все просто и ясно;
- большая база данных — сервис использует большую базу данных, что позволяет предоставлять точные и актуальные данные о маркетплейсах;
- наличие дополнительных инструментов — пользователи могут поработать через расширение браузера, чтобы быстро получать необходимые данные о магазине. Также доступен специальный бот, которому можно отправить любой товар и получить профессиональный отчет о нем;
- большой выбор стран — доступ к сервису могут получить из многих стран СНГ, что делает его более доступным для работы. Многие подобные платформы

допускают только тех пользователей, которые живут в России, Казахстане или Беларуси, например.

Минусы сервиса:

- высокая стоимость — сервис является платным и может быть недоступен для малых бизнесов.

Вывод

Сервис MarketGuru является полезным инструментом для анализа маркетплейсов Wildberries и Ozon. Платформа позволяет находить прибыльные ниши, планировать поставки, мониторить конкурентов и выводить карточки товаров в ТОП. Однако, сервис является платным, что может стать проблемой для некоторых бизнесов. Тем не менее, при правильном использовании сервиса, бизнесы могут увеличить свои продажи на маркетплейсах и развиваться успешно. Кроме того, есть дополнительные инструменты для упрощения работы с сервисом и получения информации более быстрым способом.