

Applications mobiles

En JavaFx vous avez développé des applications pour soit le centre commercial, soit le magasin soit l'enseigne. Vous allez maintenant explorer d'autres usages complémentaires plus en relation avec les aspects mobiles inhérents à la technologie Android. Ces autres usages nécessitent d'introduire de nouveaux personas et des scénarios plus en lien avec la mobilité. Les applications mobiles à créer ont pour vocation à être utilisées selon les 3 axes étudiés en JavaFx : le centre commercial, l'enseigne et le magasin.

Elles concernent essentiellement les différents acteurs de ces activités. 2 personas sont définis dans le tableau suivant leur rôle utilisateur pour chaque type d'application.

	Julie	Kevin	Manuela
Application centre commercial	Visiteuse	Franchisé	-
Application enseigne	Cliente	Employé	Responsable
Application magasin	Acheteuse	Responsable	-

Vous devez répondre de manière individuelle à un des scénarii ci-dessous ; vous pouvez en faire valider d'autres durant la 3ème séance d'Android.

Applications pour un centre commercial

Julie : cliente du centre commercial Cap Sophi@ ne quitte jamais son smartphone

Je m'appelle Julie. Je viens d'arriver dans la région, j'ai trouvé un poste à Sophia Antipolis. J'ai entendu parler du nouveau centre commercial. On m'a parlé d'un centre HighTech. J'espère qu'ils proposent une application mobile qui réponde à ma curiosité et mes besoins.

Est-ce que je vais trouver mes enseignes préférées ou des enseignes que je ne connais pas ? Y trouverais-je des stages de développement personnel comme à Paris ? L'idéal serait que je sois notifiée pour les nouveaux stages et les offres promotionnelles de mes enseignes préférées.

Je pense profiter du centre entre midi et deux pour rapidement chercher des cadeaux. Dans ce cas il faudrait que je puisse avoir en temps réel les informations concernant le trafic, les transports en commun et les places de parking disponibles. Il faudrait également que je puisse réserver mon repas et être notifiée sur place des bons plans qui m'intéressent. Il paraît que le centre organise des activités pour les enfants ; comme j'habite tout près on pourrait concilier sortie familiale et shopping mais pour cela j'aimerais être informées des activités qui pourraient intéresser ma fille de 11 ans et mon petit dernier de 5 ans.

Axes usage :

1. Fournir une vue qui permette à Julie de personnaliser son application en choisissant les magasins, types de magasins et événements pour lesquels elle souhaite être notifiée.
 - Cette vue pourrait se baser sur une galerie permettant de filtrer des magasins par style : mode femme/mode homme/mode enfants/maroquinerie/accessoires/déco/restaurants etc.
 - Le même principe pourrait être envisagé pour les événements (stages, concours, jeux) et types d'offres du centre en fonction du calendrier)
2. Fournir la possibilité de réserver une activité (repas, soin, etc.)
3. Fournir la possibilité d'avoir une vue sur les informations concernant le trafic, les transports en commun et les places de parking disponibles
4. Fournir une vision pratique d'un ensemble de notifications reçues sur une période donnée

Kevin : responsable du magasin toBeOrToHave ne quitte jamais sa tablette

C'est bientôt les fêtes. Il y a beaucoup d'activités prévues dans le centre dans la journée et cela change tous les jours. Pour organiser les heures de pause de mes employés ces informations sont primordiales : qui est concerné par les activités et où sont-elles ? J'ai aussi besoin de savoir en temps réel le flux de personnes dans le centre. Il faut également que je sois informé des horaires d'arrivée des camions de livraison qui concernent mon magasin. Je dois aussi pouvoir avertir le responsable du centre en cas de problèmes : bagarres, vols, malaise pour que les secours et les vigiles puissent intervenir rapidement ou pour que les clients dans le magasin soient informés à temps d'un éventuel problème dans le centre. Il est important également que je sois informé si une enseigne concurrente ferme ou ouvre un magasin dans le centre, ou si elle fait des offres promotionnelles de dernier moment.

Axes usage :

1. Fournir une vue qui permette à Kevin de sélectionner les événements du centre pour lesquels il souhaite être notifié : (ouverture/fermeture de magasins, offres flash, arrivée du Père Noël, distribution de goodies ...)
2. Fournir la possibilité d'avertir le responsable du centre en cas de problèmes
3. Fournir la possibilité d'avoir une vue sur les informations concernant le flux de personnes dans le centre et les horaires d'arrivée des camions de livraison
4. Fournir une vision pratique d'un ensemble de notifications reçues sur une période donnée

Applications pour un magasin

Julie : cliente du magasin toBeOrToHave du centre Cap Sophi@

J'ai repéré mon enseigne préférée **toBeOrToHave**, j'ai envie d'en savoir plus sur ce qui est proposé dans ce centre commercial. Comme je travaille tout près et que j'ai des horaires flexibles, je veux pouvoir être notifiée des informations m'intéressant : certaines concernent plus particulièrement mes passions : le yoga et le développement personnel mais il y a aussi le rayon enfant qui propose des cadeaux originaux pour attiser la curiosité des enfants et pour surprendre mes amies. Cependant je ne suis pas du tout intéressée par certains types de produits : je ne lis jamais ! Je ne veux recevoir des informations que sur mes produits préférés sinon je me connais je ne vais plus accepter d'être dérangée.

Je veux pouvoir réserver (mettre de côté) un produit et avoir une information concernant les horaires les plus fluides pour venir le chercher.

Axes usages :

1. Fournir une vue qui permette à Julie de sélectionner les événements, produits ou types de produits pour lesquels elle souhaite être notifiée à partir par exemple
 - a. Galerie des articles avec filtrage par prix/promo/nouveautés
 - b. Événements (demo, tests, soirées/ventes privées, ...) et idées cadeau du moment
2. Fournir La possibilité de réserver un produit en sélectionnant les horaires les plus fluides pour venir le chercher
3. Fournir la possibilité d'avoir une vue organisée selon la nature des notifications

Kevin responsable du magasin toBeOrToHave

C'est bientôt les fêtes. Le magasin est en plein boom. J'ai remarqué que la fréquentation du magasin est fort dépendante de la météo et de la fluidité de la circulation, ces informations sont importantes pour moi pour mieux gérer à la fois le personnel et les offres attractives. J'ai également besoin d'être averti dès qu'il y a une demande de produits en masse pour faire des commandes rapides et ne pas me retrouver en rupture de stock. Je dois aussi bien gérer le personnel afin à tout moment pouvoir changer les horaires ou l'attribution des rayons à mes vendeurs. Je trouve que tout ce qui est gestion des stocks en temps réel me fait gagner un temps fou ! Je pense que je pourrai également optimiser les périodes creuses si mon application sur tablette pouvait me permettre de facilement me mettre en contact avec les magasins proches de la même enseigne afin de mutualiser des commandes ou pour nous entre aider avec les produits en stock.

Axes usages :

1. Fournir une vue qui favorise une vision globale de l'activité du magasin (demande de produits, rupture de stock, livraisons imminentes, ...)
2. Fournir la possibilité de demander la disponibilité de certains articles à des magasins de l'enseigne à proximité
3. Fournir la possibilité d'avoir une vue sur les informations concernant la fréquentation du magasin par rapport au flux de personnes dans le centre, et concernant les vendeurs disponibles

Applications pour une Enseigne

Manuela : responsable de l'enseigne toBeOrToHave possède une tablette

La boutique de Sophia a de très bons résultats mais ne vend jamais certains produits phares de l'enseigne. Je me rends à Sophia et je dois voir comment valoriser ces produits avec eux et leur prouver que ces produits ont du succès dans la zone HighTech de Dijon. Je veux également leur montrer une nouvelle façon d'agencer nos magasins et les nouveaux meubles qu'ils pourraient acquérir. Je souhaite également récupérer de leur savoir-faire en particulier pour ajouter le magasin de Sophia aux magasins méritants de l'enseigne (photos du magasin, de ses employés, vidéo, ...)

Axes usages :

1. Fournir une vue qui favorise une vision globale et comparative des magasins simultanément. Cette vue comprend les informations suivantes : Statistiques des résultats des magasins de l'enseigne telles que le chiffre d'affaires, les produits renvoyés, les produits meilleures ventes, le nombre d'employés, coût de maintenance....
2. Fournir la possibilité de lister l'ensemble des magasins de l'enseigne (par ville, par région, ou selon d'autres critères...)
3. Fournir la possibilité de montrer les nouveautés de l'enseigne (nouveaux agencements, meubles, prospectus...)
4. La possibilité de pouvoir comparer et renseigner les informations via une vue sur les magasins méritants de l'enseigne ou non (formulaire / checklist / ...)

Julie : cliente de l'enseigne toBeOrToHave du centre Cap Sophi@

Je suis une fidèle de l'enseigne depuis des années ; déjà lorsque je travaillais sur Paris. J'ai remarqué que les promotions et les stages proposés ne sont pas toujours identiques d'une ville à l'autre. Je retourne encore régulièrement à Paris pour mon travail et j'ai une carte fidélité de l'enseigne mais j'ai vraiment besoin de savoir régulièrement où il est plus intéressant pour moi d'acheter mon produit rêvé. Alors je souhaite que mon enseigne m'offre une application qui permet de comparer au ses magasins en fonction de mes besoins.

Je voudrais également avoir plus d'informations sur les atouts de ma carte fidélité et sur le programme de parrainage mais quand je le souhaite et non pas par notifications à tout va.

Axes usages :

1. Fournir une vue qui favorise une vision globale et comparative de plusieurs magasins de l'enseigne sur une période donnée par rapport à un choix de produits ou de types de produits à partir d'une galerie d'images des produits phares ou en promotion classés avec filtrage par magasins sélectionnés ou par préférences.
2. Fournir la possibilité de voir les atouts de la carte fidélité et de définir des alertes en fonction des offres éphémères proposées par la carte et le solde de points.
3. Fournir la possibilité d'avoir une vue sur le programme de parrainage qui permette de configurer les propositions de parrainage lorsque j'interagis avec des amis/proches (via un réseau social par exemple)
4. Permettre d'acheter / offrir / utiliser des cartes cadeau (qr code)

Exemples d'aspects techniques à développer

- * Visualiser les produits et/ou événements avec des images ou vidéo en entête.
- * ou ** Notifier seulement ou organiser les notifications d'une période donnée de façon utile
- ** Intégrer GMaps pour indiquer le lieu des événements par exemple
- ** Ajouter un affichage météo et/ou des notifications de météo
- * ou ** Intégrer un flux Twitter
- * Proposer une navigation incluant une communication entre les activités
- * Appel à un service via Intent
- * ou ** Visualiser l'Info trafic
- ** Implémenter une idée qui utilise les capteurs du dispositif
- * Gérer l'orientation paysage/portait de l'appareil dans les différentes vues, principalement lorsqu'elle apporte un plus à l'application.
- ** Afficher les articles dynamiquement à partir d'un fichier RSS sur Internet.
- ** Lier les informations de contact aux applications du téléphone (tel, sms, ...)
- ** Lier les informations événementielles à l'agenda du téléphone.
- ** Comparer les RecyclerView aux ListView ou aux GridView
- *** Trouver et implémenter une interaction à l'aide de smartwatch (Android Wear)

Fonctionnement

Chaque étudiant développe une application correspondant à un persona en mettant en œuvre au moins 2 usages et des choix technologiques équivalents à 3 étoiles. Les choix à 1 ou 2 étoiles sont à valider avec les encadrants pour mesurer correctement leur valeur. Les étudiants travaillent séparément mais présentent à 2 (2 personas différents d'une même activité : Centre commercial / Enseigne / Magasin) pour pouvoir comparer en fonction des personas et des dispositifs : tablette / smartphone. Chaque étudiant doit être l'utilisateur de l'application de son collègue et lui faire des retours sur les IHM proposées en termes d'usage, de choix d'interactions ou de visualisation.

Chaque étudiant rendra 1 page sur ce qu'il a retenu du travail demandé dans les 2 technologies : comparaison technologiques et retour sur les usages