

Міністерство освіти і науки України
Міністерство охорони здоров'я України
КЗ «Новгород-Сіверський фаховий медичний коледж» ЧОР

ЗАТВЕРДЖУЮ
В.о. директора  Тамара Никифорова
31 серпня 2022 року



**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
КОМУНАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ
«НОВГОРОД-СІВЕРСЬКИЙ
ФАХОВИЙ МЕДИЧНИЙ КОЛЕДЖ»
ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ
РАДИ
на 2022 – 2027 роки**

Розглянуто і затверджено
на засіданні педагогічної ради
Протокол № 1 від 31 серпня 2022 року

Введено в дію наказом № 94
від 31 серпня 2022 року

м. Новгород-Сіверський

1. ВСТУП

КЗ «Новгород-Сіверський фаховий медичний коледж» ЧОР (далі – Коледж) – заклад фахової передвищої освіти комунальної форми власності, який проводить підготовку здобувачів фахової передвищої освіти за спеціальністю 223 Медсестринство, освітньо-професійним ступенем фахового молодшого бакалавра за освітньо-професійними програмами Лікувальна справа та Сестринська справа.

Новгород-Сіверське медичне училище було створено наказом Чернігівського обласного управління охорони здоров'я № 37 від 17.06.1936 року, як медична школа акушерок і медичних сестер з метою забезпечення лікувально-профілактичних закладів області середніми медичними працівниками з фахів медична сестра та акушерка.

У 1953 році навчальний заклад розпочав підготовку на відділення Лікувальна справа.

У 1954 році наказом МОЗ УРСР № 404 «Про реорганізацію середніх медичних навчальних закладів УРСР» колишня Новгород-Сіверська медична школа була реорганізована в Новгород-Сіверське медичне училище.

У 1999 році Новгород-Сіверське медичне училище пройшло акредитацію та оформило статус ВНЗ I рівня акредитації.

У 2019 році навчальний заклад провів перший набір за освітньо-професійною програмою фаховий молодший бакалавр. Наказ Міністерства освіти і науки України № 960-Л від 25.09.2019 року.

У 2020 році навчальний заклад було перейменовано у КЗ «Новгород-Сіверський фаховий медичний коледж» ЧОР.

Заклад пройшов багато етапів розвитку, має необхідний потенціал, матеріально-технічну базу, свої історичні та професійні традиції. Це сприяє здобуттю якісних результатів навчання в освітній, практичній, лікувальній та громадській діяльності, а також формуванню у випускників високопрофесійних компетенцій, здатності до стратегічного мислення,

усвідомлення необхідності в професійному самовдосконаленні, уміння працювати в команді з метою досягнення особистого й колективного успіху. Основними завданнями є постійний розвиток Коледжу як конкурентоздатного закладу фахової передвищої освіти в усіх його напрямках діяльності зі збереженням демократичних традицій, розвиненим студентським самоврядуванням, академічною доброчесністю, студентоцентрованим навчанням, освітньою траєкторією навчання, атмосферою творчості, відкритості, вільного волевиявлення та самовдосконалення.

2. МІСІЯ, ВІЗІЯ, ЦІННОСТІ ТА СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ

МІСІЯ КОЛЕДЖУ – підготовка затребуваних суспільством та регіональним ринком праці фахівців, формування та вдосконалення простору взаємодії учасників освітнього процесу з метою розвитку людського капіталу, інтелектуального лідерства на засадах відкритості, змагальності та прагнення досконалості у навчанні; створення іміджу та представлення Коледжу в зовнішньому середовищі; формування командного духу та згуртованості його колективу.

ВІЗІЯ ЗАКЛАДУ – створення інноваційного закладу фахової передвищої освіти лідерського типу, конкурентноздатного в українському освітньому просторі. Створення атмосфери підтримки і розвитку лідерського потенціалу, творчих здібностей і талантів співробітників та студентів через їх участь в органах самоврядування, творчої самореалізації кожного громадянина; виховання покоління людей, здатних ефективно працювати та навчатися протягом життя, оберігати та примножувати цінності національної культури та громадянського суспільства, підготовка студентів до активного громадянства, майбутньої кар'єри, підтримка їх особистісного розвитку.

ЦІННОСТІ ЗАКЛАДУ:

Відкритість – ми відкриті для нових ідей, змін, ми відкриті для світоглядного та міжкультурного діалогу, вільного обміну інформацією, розширення міжнародної комунікації та співпраці.

Повага до особистості – ми цінуємо та поважаємо кожну особистість, сприяємо її гармонійному розвитку, надаємо можливість для самореалізації та саморозвитку. Невід’ємною рисою сучасної людини ми визнаємо толерантність, яка приймає право іншого бути іншим, дотримуючись власних принципів та переконань.

Творчість та креативність – ми намагаємось дати студенту не лише знання, але й необхідні компетенції, які дозволять йому бути гнучким, креативним та глобалізованим на сучасному ринку праці. Коледж створює умови для продукування нових ідей, здійснення оригінальних, нестандартних підходів в усіх напрямках діяльності закладу освіти.

Доброчесність – ми є чесними по відношенню до себе, до місця своєї праці, колег та студентів. Ми прагнемо до істини, вільного та відкритого поширення найкращих практик власної діяльності. Репутація Коледжу та його цінності для нас важливіші за власні інтереси.

Академічна свобода – ми вільні в обміні інформацією, розвитку власних ідей та визначенні власних дій при усвідомленні високої особистої відповідальності за результати. Коледж сповідує академічну свободу в обранні напрямів, форм і змісту викладання при безумовному дотриманні педагогічної етики та академічної доброчесності.

Демократизм та колегіальність – коледж культивує вільне обговорення та колегіальне ухвалення рішень з принципових питань діяльності Коледжу за участю органів академічного та студентського самоврядування.

Національна свідомість – ми є патріотами своєї держави. Ми спілкуємось та навчаємось українською мовою. Водночас ми глибоко поважаємо і цінуємо мову та культуру інших народів.

Педагогіка партнерства – викладачі, студенти, батьки, стейкхолдери є рівноправними учасниками освітнього процесу, який будується на засадах рівності, діалогу, співпраці, прийняття.

Здоров'я та безпека учасників освітнього процесу – ми готові до дій в умовах надзвичайних ситуацій, воєнного стану. Коледж впроваджує інструменти та методики змішаного навчання студентів задля безпечного і комфортного освітнього середовища.

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ:

- розробка, впровадження та постійне підвищення результативності системи менеджменту якості освітніх послуг Коледжу;
- розвиток науково-методичної та інноваційної діяльності, підвищення якості освіти на інноваційній основі;
- інформатизація освіти, удосконалення бібліотечного та інформаційно-ресурсного забезпечення;
- створення єдиного інформаційного простору та комфортних умов для усіх учасників освітнього процесу;
- забезпечення органічного поєднання в освітньому процесі теоретичного та практичного навчання;
- створення сучасних навчальних симуляційних кабінетів для вивчення практичних навичок;
- проведення маркетингових досліджень на ринку праці, формування довгострокових взаємозв'язків з працедавцями та стратегічними партнерами;
- впровадження ефективної системи національного виховання, розвитку та соціалізації молоді;
- розвиток соціально-емоційної складової в учасників освітнього процесу;
- розвиток міжнародного партнерства, інтеграція в європейський простір медичної освіти;

- стабільно високе місце в рейтингу медичних закладів фахової передвищої освіти України.

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ЗАВДАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

Стратегія розвитку КЗ «Новгород-Сіверський фаховий медичний коледж» Чернігівської обласної ради (далі Стратегія) розроблена згідно з вимогами Законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», Статуту коледжу і містить план розвитку навчального закладу на 2022-2027 роки.

Стратегія є інструментом, завдяки якому коледж встановлює конкретні, адаптовані до потреб суспільства цілі і тенденції розвитку. Розробка та реалізація Стратегії дають можливість зосередити зусилля та оптимізувати розподіл ресурсів для виконання запланованих заходів.

Основним принципом, що застосовується до Стратегії є результатом орієнтоване управління. Тобто пропозиції, які зазначені у Стратегії повинні стати орієнтиром до впровадження у своїй діяльності усіма підрозділами Коледжу. Керівництво та відповідальні особи наділяються правом позачергової оцінки персоналу на відповідне виконання положень зазначених у Стратегії.

Втілення Стратегії буде здійснюватися шляхом оптимізації управлінських рішень, виваженого впровадження необхідних структурних змін, широкого залучення членів спільноти закладу освіти до прийняття управлінських рішень та їх втілення.

Розвиток Коледжу буде забезпечено прозорою системою фінансового планування, управління і звітності та обґрунтованим розподілом коштів на стратегічні та поточні проекти.

При формуванні Стратегії на 2022-2027 роки Коледж враховує, що у цей період діятимуть наступні основні чинники:

ВИКЛИКИ:

- доступність та безпека освіти;
- забезпечення належних умов навчання в умовах війни;
- демографічна криза, в силу якої має місце зменшення кількості абітурієнтів, а відтак і зменшення чисельності здобувачів передвищої освіти;
- необхідність постійного оновлення матеріально-технічної бази Коледжу (зростаючі темпи науково-технічного прогресу);
- швидка зміна вимог ринку праці щодо професійних компетентностей працівників;
- зміна поколінь науково-педагогічних та педагогічних працівників;
- низький рівень загальноосвітньої підготовки абітурієнтів.

4. МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

КЗ «Новгород-Сіверський фаховий медичний коледж» ЧОР визначає наступні напрями розвитку, які є взаємопов'язаними і для реалізації завдань за якими необхідна взаємодія адміністрації, структурних підрозділів, працівників та здобувачів освіти, а також їх громадських об'єднань:

- ОСВІТА;
- ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ;
- ІНФОРМАТИЗАЦІЯ;
- ФОРМУВАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ;
- ФОРМУВАННЯ СУСПІЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ;
- РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ;
- УПРАВЛІННЯ КОЛЕДЖЕМ;
- МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО;
- РЕКОНСТРУКЦІЯ ТА УТРИМАННЯ ОСНОВНИХ ФОНДІВ;
- ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.

В межах кожного з напрямів визначаються конкретні пріоритети та наводяться чинники, за якими можна контролювати їх виконання. Поетапне виконання кожного із визначених Стратегією напрямів розвитку визначається

у щорічному плані роботи Коледжу, який затверджується Педагогічною радою Коледжу.

ОСВІТА

- формування системи забезпечення якості освітньої діяльності у Коледжі,
- формування єдиного розуміння критеріїв якості освітньої діяльності та якості освіти Коледжу і способів їх оцінки;
- формування моніторингової системи, яка дозволить оцінити і підтвердити якість освітнього процесу;
- збір, аналіз та інтерпретація інформації про якість навчання та викладання, у тому числі шляхом опитувань учасників освітнього процесу;
- виділення основних чинників, що впливають на якість освітньої діяльності, прогнозування та упередження негативних змін у якості освіти;
- розширення участі студентських органів самоврядування у формуванні вибіркової складової освітніх програм, організації освітнього процесу, оцінюванні його якості;
- врахування потреб ринку праці при провадженні освітньої діяльності;
- моніторинг потреб ринку праці;
- створення і підтримка бази даних випускників;
- залучення стейкхолдерів до проектування та оцінювання результатів навчання;
- розвиток зв'язків з потенційними працедавцями, використання їхніх ресурсів для забезпечення освітнього процесу;
- формування контингенту студентів, які мають необхідні здібності та мотивацію до здобуття фахової передвищої освіти в Коледжі;
- ефективна професійна реалізація кожного випускника, успішне формування його конкурентних переваг і лідерських якостей;
- забезпечення навчання, яке буде зосереджене на потреби, уподобання, інтереси студента, уміння працювати в команді, уміння вчитися впродовж життя, готовність до змін, уміння діяти у нестандартних ситуаціях тощо;

- створення в Коледжі умов для реалізації рівних можливостей доступу до навчання та інфраструктури Коледжу осіб з обмеженими можливостями;
- забезпечення практичної складової результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти;
- забезпечення поєднання теоретичного, практичного і прикладного аспектів навчання, підвищення якості та ефективності виробничої практики студентів, посилення в цьому напрямі співпраці з стейкхолдерами;
- впровадження гнучких навчальних траєкторій та визнання компетентностей, набутих поза формальними освітніми програмами.

ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ

- розвиток цілісної системи корпоративної культури якості та академічної доброчесності у Коледжі як «організації майбутнього»;
- впровадження інноваційних технологій навчання заснованих на дослідженнях;
- забезпечення умов для системної співпраці з випускниками навчального закладу, як партнерами діяльності Коледжу;
- сприяння активізації публікаційної активності викладачів Коледжу передусім в авторитетних міжнародних і національних виданнях;
- проведення постійного моніторингу публікацій статей педагогічних працівників Коледжу у фахових виданнях;
- посилення роботи із залучення студентів до виконання наукових досліджень на усіх рівнях. Виконання нетипових завдань дослідницького характеру під час виробничих практик;
- забезпечення здобувачам освіти соціальних навичок (soft skills), що відповідають цілям та результатам навчання;
- залучення студентів до наукової дискусії з проблемних актуальних питань, отримання навичок активних комунікацій, безконфліктного спілкування, ораторського мистецтва;

- організація пов'язаної з дослідженнями та інноваціями діяльності для розробки критичного і творчого світогляду студентства, яка надасть їм змогу відшукати нові рішення для нових викликів;
- визнання доцільним і всіляко підтримуваним створення та діяльність студентських наукових товариств;
- створення умов для вивчення та вдосконалення англійської мови учасниками освітнього процесу;
- модернізація web-сайту коледжу за допомогою інноваційних інформаційно-телекомунікаційних технологій.

ІНФОРМАТИЗАЦІЯ

- створення сучасного інформаційного середовища:
- підтримка, розвиток та оновлення всієї інфраструктури комп'ютерної мережі Коледжу (серверів, роутерів та інших телекомунікаційних пристроїв),
- забезпечення функціонування бездротових комп'ютерних мереж у всіх навчальних приміщеннях і бібліотеці Коледжу;
- створення централізованих ресурсів для створення та постійної підтримки електронних банків випускників Коледжу;
- забезпечення супроводу сторінок Коледжу в усіх основних соціальних мережах;
- створення Інтернет-ресурсів для організації та проведення в Інтернеті відкритих майданчиків (форумів) для обговорення внутрішніх загальноосвітніх проблем коледжу;
- забезпечення інформаційними ресурсами ведення на законодавчо закріпленій основі електронного документообігу та дистанційного доступу до публічних документів Коледжу.

ФОРМУВАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ

- удосконалення механізму мотивації педагогічних працівників до їх безперервного професійного зростання;

- розвиток професійних компетентностей викладачів (знання навчального предмета, фахових методик, технологій);
- формування у здобувачів освіти спільних для ключових компетентностей вмінь, визначених частиною першою статті 12 Закону України “Про освіту”;
- використання інформаційно-комунікативних та цифрових технологій в освітньому процесі, включаючи електронне навчання, інформаційну та кібернетичну безпеку;
- формування мовленнєвої, цифрової, комунікаційної, інклюзивної, емоційно-етичної компетентностей викладачів;
- сприяння щорічній педагогічній активності викладачів з метою вивчення інноваційних напрямів організації освітнього процесу;
- сприяння налагодженню творчої співпраці відділень Коледжу з іншими освітніми закладами;
- формування професійних компетентностей галузевого спрямування, опанування новітніми виробничими технологіями, ознайомлення із сучасним устаткуванням, обладнанням, технікою, станом і тенденціями розвитку галузі «Охорона здоров'я», вимогами до рівня кваліфікації фахових молодших бакалаврів спеціальностей 223 Медсестринство;
- трансформування ролі викладача із традиційного лектора у фахового тренера;
- створення персональних електронних кабінетів викладачів для формування індивідуальної програми розвитку професійної діяльності, створення методичних портфоліо та налагодження ефективних комунікацій у освітньому середовищі;
- активізація організаційно-дослідницької діяльності циклових комісій як основного базового структурного підрозділу Коледжу;
- здійснювати подальше зміцнення кадрового потенціалу, збереження балансу досвідчених і молодих педагогічних працівників.

ФОРМУВАННЯ СУСПІЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ

- становлення інноваційної корпоративної культури якості, розвитку й співпраці працівників, студентів і випускників Коледжу на основі соціальної відповідальності;
- з метою розвитку цілісної особистості студента, поєднання фізичного, інтелектуального, емоційного та духовного розвитку молоді людини, запровадження єдиної системи наставництва для студентів;
- залучення молоді до заходів із розвитку гармонійної особистості: творчих гуртків, інтелектуальних і творчих конкурсів, ігор, диспутів, зустрічей з творчими особистостями, відвідування музеїв, театру, виставок, тощо;
- ініціювання та втілення соціальних і еколого-патріотичних акцій;
- пропаганда здорового способу життя, занять фізичною культурою та спортом;
- спрямування профорієнтаційної роботи на залучення до Коледжу талановитих, обдарованих, мотивованих абітурієнтів.
- функціонування веб-сайту Коледжу та офіційних сторінок в соціальних мережах;
- забезпечення розміщення на офіційному сайті Коледжу інформації, що сприятиме підвищенню його іміджу;
- розробка брендової політики Коледжу виготовлення рекламної продукції, логотипу, атрибутики Коледжу.

РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ

- забезпечення дотримання законодавчо встановлених диференційованих норм навчального навантаження, проведення моніторингу якості його виконання та соціологічних опитувань про якість занять, преміювання викладачів, які мають високий рейтинг у студентів;
- розробка і впровадження системи оцінювання та стимулювання методичної роботи викладачів з метою посилення цих складових у їхній діяльності і заохочення до професійного розвитку та самореалізації;
- забезпечення гідних умов праці, конкурентоспроможну її оплату та соціальний пакет як критично необхідні складові для залучення до освітньої

діяльності високопрофесійних талановитих особистостей та розвитку наявного педагогічного колективу;

- розвиток лідерського потенціалу викладача Коледжу;
- сприяння участі педагогічних працівників у регіональних, Всеукраїнських та Міжнародних наукових конференціях;
- забезпечення ефективної мотивації співробітників Коледжу.

УПРАВЛІННЯ КОЛЕДЖЕМ

- забезпечення функціонування етики управлінської діяльності, що ґрунтується на принципах взаємоповаги і позитивної мотивації, розширення повноважень структурних підрозділів Коледжу;
- створення умов для забезпечення повної відкритості та публічності процесу розробки основних інституційних нормативних актів, їх громадське обговорення та затвердження;
- провадження системи регулярної звітності кожного виборного керівника перед своїм колективом за усіма напрямками діяльності, чітке дотримання демократичних засад виборчої системи;
- проведення аудиту усіх управлінських процесів Коледжу та оптимізація структури наявних підрозділів у Коледжі шляхом розмежування та збалансування функцій та повноважень між ними;
- запровадження принципу модерації та посередництва для забезпечення ефективної колективної роботи, попередження та вирішення конфліктів;
- покращення взаємодії між адміністративними підрозділами та органами студентського самоврядування, посилення впливу та відповідальності студентства щодо прийняття та виконання рішень.
- активне залучення зовнішніх стейкхолдерів до участі в рецензуванні, розробці освітньо-професійних програм, підготовці спеціалістів;

МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО

- залучення до співпраці випускників Коледжу, з метою навчання з актуальних питань медицини та практичної охорони здоров'я, які працюють в Україні та за кордоном;
- розвиток міжнародної співпраці з різними організаціями у галузі медицини, освіти, науки, культури та спорту;
- заохочення та підтримка викладацьких ініціатив з питань участі в інноваційних проектах;
- формування загальних та професійних компетентностей сучасної молодої людини, здатної навчатися і працювати з людьми з різного мовного і культурного середовища;
- створення умов для вивчення та вдосконалення іноземних мов учасниками освітнього процесу;
- продовження співпраці з закладами освіти республіки Литва

РЕКОНСТРУКЦІЯ ТА УТРИМАННЯ ОСНОВНИХ ФОНДІВ

- виконання невідкладних ремонтних робіт у навчальних корпусах та гуртожитку Коледжу;
- проведення комплексу заходів із енергозбереження, підвищення енергетичної ефективності об'єктів Коледжу;
- удосконалення протипожежної системи та системи оповіщення гуртожитку Коледжу;
- удосконалення системи організації безпечного освітнього середовища в закладі.
- проведення косметичних та капітальних ремонтів (у разі потреби) навчальних корпусів та гуртожитку.

ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

- забезпечення централізованого прозорого планування бюджету Коледжу та звітність щодо його виконання;

- запровадження системи прозорого моніторингу розподілу та використання фінансових ресурсів. Забезпечити регулярний зовнішній та внутрішній аудит та оприлюднення його результатів;
- вжиття усіх необхідних заходів до наповнення бюджету Коледжу, систематичне формування перспективного плану потреб у фінансових ресурсах для забезпечення стратегічних завдань Коледжу;
- налагодження госпрозрахункової роботи гуртожитку та Коледжу з метою отримання додаткових коштів для зміцнення матеріально-технічної бази;
- прозорий розподіл коштів на матеріально-технічне оснащення, ремонтні та будівельні роботи між підрозділами з урахуванням їхніх об'єктивних потреб і стратегічних напрямів розвитку Коледжу;
- сприяння впровадженню координованої системи фінансування та розподілу фінансових ресурсів для потреб студентського самоврядування;
- налагодження ефективної системи співробітництва з міжнародними організаціями для залучення додаткових коштів для розвитку Коледжу;
- здійснення громадського контролю та забезпечення публічності (Педагогічна рада, профспілковий комітет, студентське самоврядування) при проведенні розподілу коштів та забезпечення моніторингу виконання усіх статей кошторису Коледжу.

5. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

Відповідальність за виконання Стратегії розвитку Коледжу несе директор Коледжу. За виконання окремих напрямів Стратегії відповідають заступники за видами роботи. Стратегія схвалюється Педагогічною радою Коледжу та вводиться в дію наказом директора Коледжу. Стратегія підлягає перегляду у випадку суттєвих змін внутрішньої та зовнішньої політики Коледжу, виникнення нових стратегічних пріоритетів державної політики у сфері освіти та науки, зміни до неї розглядаються та схвалюються Педагогічною радою Коледжу.