

БРИФ на разработку фирменного стиля для PR-агентства (старт-ап)

Целевая аудитория:

малый и средний бизнес (руководители: муж. 30-50 лет; менеджеры: жен. 25-50 лет), персоналии (муж/жен. 25-50 лет). Столичные жители, которые любят жизнь и хотят сделать свой бизнес еще более прибыльным.

Характеристики бренда:

творческий, интеллектуальный, надежный/глубокий, смелый, энергичный, запоминающийся

Ощущение от бренда:

сочный, свежий, насыщенный, изысканный

ПРЕДПОЧТЕНИЯ

Цвет:

ягодные оттенки с ярким лаймовым комплиментом
например:



Логотип:

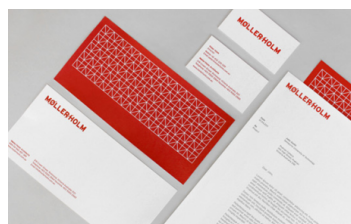
1) **основной логотип** (прежде всего для использования на сайте типа “imyafamilya.ru”) *сайт с похожим функционалом и эмоциями: *jsha*.com
Нужно разработать графическое написание бренда на 2х языках: имяфамилия; imyafamilya
пример решения (совмещение 2 слов в одно; но возможны др варианты):

ALECFRANCIS
GRAPHIC DESIGNER

2) монограмма

знак/рисунок, в основе которого - имя/фамилия/инициалы.

Монограмма будет использоваться как самостоятельно, так и для создания орнамента/фона/сетки и пр. (а может быть, останется исключительно дополнительным элементом).



Шрифт: без засечек; желательно ввести свой маркер (предполагается им выделять акценты в тексте).