

HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE INTERNET

1. ¿CÓMO SURGIÓ LA RED? ¿QUIÉN O QUIÉNES FUERON SUS CREADORES?

La creación de internet se remonta a los años 50 con la creación de la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada (ARPA), la cual estaba dirigida por el Departamento de los Estados Unidos. Diez años más tarde el Instituto Tecnológico de Massachusetts plantea la idea de una red descentralizada, siendo en 1962 la aparición de la primera descripción documentada de las interacciones sociales que podrían favorecer la existencia del trabajo en red.

Hasta los años 70 la red fue de acceso restringido a investigadores y empresas privadas dirigidas por la administración. Este hecho cambió cuando Vinton Cerf, considerado el padre de la red, diseñó la base del protocolo TCP/IP, existente y en uso en la actualidad, la cual junto a Robert Kahn desarrollaron cuatro años después.

A mediados de los 70 empezaron a divulgarse estos conocimientos, apareciendo más tarde aplicaciones y aumentando progresivamente el número de seguidores de forma muy creciente.^{1, 2}

2. ¿A QUÉ LLAMAMOS WEB 1.0?

La Web 1.0 fue la primera generación. En un principio contaba con páginas estáticas y de poca consulta debido a la escasa variedad de información que poseía. No había espacios para comentarios, opiniones, ni votaciones. Era una fuente incompleta, donde los Webmaster (dueño, diseñador y editor de la publicación del contenido dentro de la Web) eran los únicos entendidos y los métodos de búsqueda eran más complejos.

El consumidor adopta un rol pasivo, en donde la información era producida por editores y no existía ningún tipo de interacción entre ellos, o entre los mismos los internautas. Por ello la Web 1.0 no era atractiva para pautas publicitarias ni de grandes ni de pequeñas empresas, pues no era un medio masivo y su frecuencia en cuanto a actualización era mínima.

El resultado del hombre interesado se limitaba a poder cumplir la función de receptor aceptando esa escasa información, puesto que eran pocas las opciones que la Web ofrecía.^{3, 4, 5}

3. ¿EN QUÉ MOMENTO CAMBIÓ A WEB 2.0? ¿POR QUÉ?

En inicio del concepto Web 2.0 fue en el año 2004, cuando se desarrolló el software, un equipamiento lógico de un computador digital, capaz de poder realizar una tarea específica, pasó a ser una plataforma donde el usuario era el lector y productor con el control total de la información y los sitios Web dejaron de ser lugares de recepción de datos, pasando a ser zonas de encuentro.

La información era introducida y extraída fácilmente por los usuarios, quienes se convirtieron en productores. En la Web todos los individuos son capaces de publicar noticias, informaciones, opiniones y cualquier tipo de dato de interés. Con esta inserción de la persona como creadora de información se logró el aumento de la producción de las noticias, lo que llevó al crecimiento de la segmentación de contenidos. Esto dio paso a la democratización en la comunicación, estableciéndose que ya no era sólo uno el portador de la verdad.

Por otro lado el usuario, pasó a ser capaz de acceder a un mundo de las redes sociales, un producto de la innovación de la Web 2.0 que mejoró las condiciones de vida de la sociedad, relacionando a las personas sin tener necesidad de compartir el mismo espacio físico ni temporal. De esta manera se generó la posibilidad de intercambio asiduo entre culturas y sociedades diferentes a las propias. Esto condujo a que se establezcan colaboraciones más ágiles entre los usuarios, formando vínculos y lazos de contacto, denominados por Abraham Moles (Mattelart, 1995) “ecología de la comunicación”.^{1,2}

4. DIFERENCIAS ENTRE WEB 1.0 Y WEB 2.0

Enfocándonos en los métodos de comunicación reproducidas en la Web 1.0 y la 2.0, logramos visualizar que en la primera generación, se realizaba una comunicación lineal, como menciona Shannon en la “Teoría de la Información”, donde el Webmaster era la fuente que reproducía un mensaje en signos (el idioma), transmisible desde un punto dado a través de un canal (Internet), donde el hombre receptor lo recibe, denominando a esta comunicación lineal. Se lo representa al sistema como una línea recta que comienza en un lugar y llega al otro. Por el contrario, la Web 2.0 es un sistema más complejo que el lineal, denominado comunicación circular. Aquí, el emisor es libre de elegir el mensaje que envía; un destinatario recibe esta información a través de un canal; al igual que en la comunicación lineal pero a diferencia de ella el receptor puede llegar a dar una respuesta, comentar u objetar el contenido de lo recibido, denominándose esto “*feedback*”.

Que todo circule, generando intercambios sin traba alguna, es una de las características principales de la segunda generación de la Web, donde el receptor desempeña una función tan importante como la del emisor. La interacción que realizan los usuarios es constante: es un sistema de entradas y salidas, y las respuestas dependen de la rapidez y exactitud en la recolección y tratamiento de la información. Cada sitio es independiente, pero a su vez están vinculados entre sí de una manera sistemática. La 2.0 hace hincapié en los múltiples lenguajes y códigos. Facilitan traductores y versiones en el idioma de la mayoría de los países, con el fin de evitar los choques culturales y las barreras de la comunicación. Se visualiza así el avance y la evolución de la Web, incorporando conceptos propios del sistema de comunicación. Dentro de él, se da la comunicación interpersonal, que es un tipo de comunicación bidireccional en la cual se lleva a cabo el proceso de feedback entre dos o más personas cara a cara, en un mismo contexto físico y espacio temporal. Cada una de las personas produce mensajes que son las respuestas a los otros mensajes que han sido elaborados por las otras personas involucradas en la conversación. De esta manera el intercambio de datos y/o textos entre los usuarios es mediante la tecnología, donde cada usuario primeramente interactúa con el sistema, haciendo de éste un proceso, hasta que la información llega al otro lado del monitor; obteniendo un diálogo realizado a través del sistema de Internet. Otro motivo es que uno nunca sabe con quién se puede estar comunicando a través de las redes, pues nos imposibilita la identificación verdadera, creando como dos mundos paralelos donde yo emisor soy una persona dada; y como usuario tengo otras características, no sólo en cuanto a carácter manera de expresarme, sino que físicamente hablando, se puede generar un prototipo o perfil falso.^{3,4,5,6}

Ø TABLA COMPARATIVA:

WEB 1.0	WEB 2.0
INICIO	EVOLUCIÓN
WEB SOLO LECTURA	LECTURA/ESCRITURA
ESTÁTICA	DINÁMICA
ROL PASIVO	ROL ACTIVO
COMUNICACIÓN LINEAL	COMUNICACIÓN CIRCULAR
PERSONAL	INTERPERSONAL
SIN HERRAMIENTAS LECTURA	CON HERRAMIENTAS LECTURA
SISTEMA OPERATIVO SIMPLE	SISTEMA OPERATIVO COMPLEJO

5. ¿CUÁL ES EL FUTURO DE LA RED? ¿EXISTE LA WEB 3.0?

La evolución de Internet es continua, aunque con la llegada de la Web 3.0 podría afirmarse que Internet es lo que sus creadores pretendían que fuera desde un primer momento: una extraordinaria e inmensa base de datos organizados, comprensibles y de fácil acceso, características todavía no alcanzadas.

Las novedades y los servicios incorporados por la Web 3.0 mejorará, en un mejor acceso, más rápido y seguro a la información de calidad y dotarán de una mayor personalización a los servicios sanitarios a los que acceden los usuarios de Internet, y evitarán información no relevante que contenga recomendaciones de salud equívocas, falsas o peligrosas. Sin embargo, estos cambios deberán acompañarse de los requerimientos legales propios de la sociedad de la información y de los aspectos éticos relacionados con la atención médica, lo que garantiza y contribuye a mejorar en cualquier caso la relación médico-paciente.

El estado actual de internet como Web 2.0, estando en proceso la presentación Web 3.0, la cual de momento solo disponemos de aplicaciones y diseños que siguen elaborándose y promocionan un nuevo y próximo cambio en la evolución continua de la red. Con la llegada la Web 3.0 puede afirmarse que Internet será la herramienta que sus creadores pretendían que fuera desde un primer momento, es decir, una extraordinaria e inmensa base de datos (BD) bien estructurada y organizada, útil, comprensible y sobre todo de fácil acceso, características todavía alejadas en la actualidad.^{7, 8}

6 ¿QUÉ ES LA WEB 2.0?

La web 2.0 es un sistema de comunicación circular, el emisor es libre, el destinatario recibe la información del emisor a través de un canal, a diferencia de la comunicación lineal es

que el receptor puede dar una respuesta creando el llamado feedback, con interacción constante. La web 2.0 contiene múltiples lenguajes y códigos.

Un gran ejemplo de la web 2.0 son las redes sociales y aplicaciones.²

7. BIBLIOGRAFÍA.

1. Evolución de Internet [Internet]. Available (acceso 27 octubre 2015) from: <http://www.alu.ua.es/r/rac6/HInternet/origenes.html>
2. Creación y producción en diseño y comunicación, Facultad de diseño y comunicación, Universidad de Palermo[Internet]. Available (acceso 27 octubre 2015) from: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=138&id_articulo=4631
3. Blanco MC. Diferencias entre Web 3.0, 2.0 y 1.0. [cited 2013 Dec 9, acceso 28 octubre 2015]; Available from: <http://web30websemantica.comuf.com/diferenciasweb3-0web2-0web1-0.htm>
4. Revista TELOS: Perspectivas: La Web 2.0 El valor de los metadatos y de la inteligencia colectiva [Internet]. Available (acceso 28 octubre 2015) from: <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articuloperspectiva.asp@idarticulo%3D2&rev%3D73.htm>
5. M.Merino Moína RBT. Web 2.0: otra manera de estar en Internet. 10:17. (acceso 28 octubre 2015) Available from: <http://pap.es/files/1116-840-pdf/953.pdf>
6. Aretio LG. ¿Web 2.0 vs Web 1.0? 2007;8. (acceso 28 octubre 2015) Available from: <http://ddd.uab.cat/pub/dim/16993748n10a4.pdf>
7. Miguel Angel Mayer AL. Concepto y aplicaciones de la Web 3.0: una introducción para médicos. Elsevier Doyma [Internet]. 2009;5. (acceso 28 octubre 2015) Available from: http://apps.elsevier.es/watermark/ctl_servlet?_f=10&pident_articulo=13149823&pident_usuario=0&pcontactid=&pident_revista=27&ty=94&accion=L&origen=elsevier&web=www.elsevier.es&lan=es&fichero=27v42n05a13149823pdf001.pdf
8. Valcarce DP. De internet 0 a Web 3.0: un reto epistemológico para la comunidad universitaria. 2007;14. (acceso 28 octubre 2015) Available from: <http://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n36p65.pdf>