

ПОЛОЖЕНИЕ о Национальной премии «БРЕНДИНГ ГОДА» 2026г.

Москва «26» января 2026 года

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Национальная премия «БРЕНДИНГ ГОДА» (далее по тексту – «Премия») - специализированная премия за вклад в создание, продвижение и развитие брендов, фокусируется на признании и поддержке лучших компаний на рынке брендинга.

1.2. Цели и задачи:

1.2.1. Миссия премии:

- Миссия премии – отметить и поощрить участников рынка, которые занимаются построением брендов и развивают индустрию брендинга.

1.2.2. Цели Премии:

- Выявить и поощрить тех, кто вовлечен в процессы создания актуальных российских брендов
- Подчеркнуть потенциал российских брендов для экономики страны
- Усилить узнаваемость и положение брендов на рынке, а также раскрыть их ценности
- Показать и оценить составные части этого процесса, показать многогранность и уникальность процесса брендинга

1.3. Премия учреждена Консорциумом «БРЕНД ГОДА» в составе: НП «Центр развития общественных коммуникаций», ООО «Пойнт Пассат», а также Ассоциацией брендинговых компаний России (АБКР).

1.4. Премия проводится ежегодно.

1.5. Настоящее Положение регулирует порядок организации и проведения, отбора и награждения Номинантов и Лауреатов Премии.

1.6. Настоящее Положение утверждается руководителями компаний, входящих в Консорциум «БРЕНД ГОДА» и АБКР

2. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ

2.1. Оргкомитет объявляет о проведении Премии путем размещения официального объявления на сайте <http://branding-award.ru> в открытом доступе, email - рассылки и путем публикаций на интернет-ресурсах и в средствах массовой информации

В объявлении о проведении Премии указываются:

- Условия приема заявок, в том числе, этапы подачи заявок и требования, предъявляемые к заявкам;

- Сроки подведения итогов;
- Предварительная дата и формат проведения церемонии награждения победителей.

3. ПОРЯДОК ВЫДВИЖЕНИЯ УЧАСТНИКОВ НА СОИСКАНИЕ ПРЕМИИ

3.1. Выдвижение участников на соискание звания лауреата Премии может осуществляться компаниями и организациями путем самовыдвижения.

3.2. Документы подаются в сроки, определяемые Оргкомитетом премии.

3.3. Организационный взнос взимается в размере, установленном и утвержденном Оргкомитетом.

4. ТРЕБОВАНИЯ К КАНДИДАТАМ НА СОИСКАНИЕ ПРЕМИИ

4.1. Претендентами на участие в премии "Брендинг года" могут стать организации и предприятия различных форм собственности, осуществляющие деятельность на территории Российской Федерации. Все, кто участвует в создании, построении и развитии брендов, кто развивает индустрию брендинга и формирует бренды.

4.2. Заявки на участие в Премии подаются в виде заполненной анкеты-заявки и предоставления материалов в электронном формате, прописанных в анкете-заявке. В данных материалах должна содержаться информация о проведенной работе по брендингу в соответствии с выбранной для участия номинацией по критериями, указанным в анкете.

4.3. Заявка подается отдельно на каждую соответствующую номинацию по утвержденной форме. Один проект может быть подан в разные номинации. В этом случае предоставляется отдельная заявка на каждую номинацию.

5. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

5.1. Номинации премии утверждаются Оргкомитетом премии. У каждой номинации - специальные критерии оценки.

5.2. Номинации указаны на сайте <http://branding-award.ru>. Можно выбрать несколько номинаций для участия.

5.3. Оргкомитет может вносить изменения в состав номинаций и учреждать новые.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАЛИСТОВ И ЛАУРЕАТОВ ПРЕМИИ

6.1. Премия присуждается на конкурсной основе. Определение лауреатов происходит поэтапно в следующем порядке:

Предквалификация

Поданная заявка участника проходит квалификационный отбор, включая техническую экспертизу заявки и дополнительных материалов к ней. Участники, прошедшие данный этап и полностью оплатившие организационный взнос, получают допуск к участию в конкурсном отборе. Оргкомитет представляет их заявки в Жюри.

Первый этап

Жюри рассматривает поданные заявки, поступившие в каждую номинацию, и путем голосования и оценки каждого критерия по 10-бальной системе в соответствии утвержденными критериями оценки принимает решение о включении заявителя в шорт-лист. Формирование и публикация шорт-листов осуществляется согласно датам, указанным в календаре премии. Участникам, попавшим в шорт-лист, присваивается статус Номинанта премии.

Второй этап

Определение лауреатов премии и церемония награждения. Заявки, вошедшие в шорт-лист, передаются для дальнейшей оценки в Жюри. Жюри рассматривает заявки номинантов и путем голосования и оценки каждого критерия по 10-бальной системе определяет Лауреатов премии. Заседание Жюри происходит не позднее, чем за семь календарных дней до церемонии награждения. Лауреатом Премии в рамках номинации считается заявка, набравшая по результатам голосования Жюри наивысший балл, который превышает установленное пороговое значение в рамках данной номинации, определяемое Жюри. Лауреаты премии – лучшие среди номинантов, прошедшие порог оценки по баллам получают звание «Лауреата Национальной премии «Брендинг года 2026». Награждение Лауреатов происходит на церемонии награждения в Москве.

6.2. Жюри выставляет финалистам оценки по 10-балльной системе. Пороговое значение баллов формируется по итогам окончания этапа шорт-листов. При выставлении оценок учитываются критерии, указанные в анкете-заявке, а также наличие дополнительных материалов, предоставленных участником, список которых также указан в анкете-заявке. Партнерам и кураторам соответствующей номинации (в случае их наличия) дается право дополнительного голоса в ней.

В случае если две или более заявки набрали количество баллов, превышающее пороговое значение, по решению Жюри могут быть определены два или более победителя в рамках данной номинации. В случае, если ни одна из заявок не набрала достаточное количество баллов, превышающее установленное пороговое значение, по решению Жюри, может быть принято решение об отсутствии победителей в рамках данной номинации. Оргкомитет оставляет за собой право не проводить награждение по категориям, в которых все номинанты получили общую невысокую оценку Жюри.

6.3. Победители Премии по решению Жюри награждаются почетными Дипломами и наградами.

6.4. Церемония награждения лауреатов Премии проводится на установленной Оргкомитетом площадке.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАЛИСТОВ И ЛАУРЕАТОВ ПРЕМИИ

7.1. Оргкомитет

7.1.1. Проведение Премии реализуется Оргкомитетом. Исполнительный директор и представители дирекции назначаются Оператором Премии. Исполнительный директор премии утверждается Высшим Консультативным Советом (ВКС) Национальной премии «Бренд года в России».

7.1.2. Функцией Исполнительной дирекции является обеспечение административной и информационной поддержки Премии, формирование и организационная поддержка работы Жюри, организация сопровождающих мероприятий и церемонии награждения Лауреатов.

7.1.3. Формирование и контроль за оплатой организационных, партнерских и спонсорских взносов.

7.1.4. Полномочия Исполнительного директора:

- Подписывает решения и документы Оргкомитета
- По согласованию с ВКС назначает размер и условия оплаты организационных взносов
- Представляет Премию в отношениях с третьими лицами

7.2. Председатель Оргкомитета премии

- Координирует работу Оргкомитета в рамках взаимодействия с участниками и партнерами премии
- Является официальным представителем премии во взаимодействии с профессиональным сообществом, органами государственной власти, средствами массовой информации
- Осуществляет функции в соответствии с п.5.3. настоящего Положения

7.3. Оператор Премии

7.3.1. Один из членов Консорциума «БРЕНД ГОДА» выступает Оператором Премии для организации делопроизводства, бухгалтерской и юридической поддержки премии.

7.4. Жюри

7.4.1. Жюри является экспертным органом Премии и формируется Оргкомитетом из числа признанных авторитетных специалистов и лидеров мнений в области коммуникаций, брендинга, маркетинга, комплексного продвижения продуктов, товаров, услуг, экологии и

социальных коммуникаций. В состав Жюри входят также авторитетные представители рынка брендинга и члены АБКР. Жюри Премии определяет Номинантов и Лауреатов Премии на основании утвержденных критериев в полном соответствии с регламентом и процедурой определения лауреатов.

7.4.2. Член Жюри имеет право:

- оценивать заявки, кроме поданных компаниями, которые он может представлять в качестве владельца, топ-менеджера, или как аффилированное лицо
- участвовать и голосовать на заседаниях Жюри
- вносить предложения и рекомендации по организации и проведению Премии
- участвовать в мероприятиях, проводимых в рамках Премии

8. ПАРТНЕРЫ И СПОНСОРЫ ПРЕМИИ

8.1. Партнерами и спонсорами Премии могут быть компании, разделяющие цели и задачи Премии, заинтересованные в развитии отечественных товаров, услуг и проектов и рынка брендинга.

8.2. Партнерские пакеты утверждаются представителями ВСК и Оргкомитетом премии.

8.3. Договоры о партнерстве/спонсорстве подписываются лицом (лицами) уполномоченным/и членами Консорциума «БРЕНД ГОДА».

8.4. Партнерам и спонсорам по решению Оргкомитета может быть предоставлено право включать своих представителей в Жюри Премии.

9. ФИНАНСИРОВАНИЕ И ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО

9.1. Источниками финансирования Премии являются:

- организационные взносы Участников
- привлеченные средства партнеров и спонсоров

9.2. Делопроизводство, бухгалтерская и юридическая поддержка Премии осуществляется Оператором премии.

9.3. Организационные взносы поступают на расчетный счет Оператора Премии.

9.4. Средства от партнеров и спонсоров поступают на расчетный счет компании, уполномоченной Консорциумом «БРЕНД ГОДА».

9.5. Оператор Премии обеспечивает хранение документации, связанной с проведением Премии, в течение трех лет после ее проведения.

9.6. Материалы, полученные от Участников Премии, не подлежат разглашению третьим лицам, за исключением членов Жюри для осуществления оценки присланных материалов и последующего голосования.