

## Nếu bạn muốn Chat GPT cho bạn một kết quả “xịn xò” như bạn mong muốn, hãy cho nó 1 câu lệnh đầu vào chất lượng.

Đây là từng bước cơ bản bạn có thể huấn luyện Chat GPT để “em nó” hiểu bạn hơn và đáp ứng được nhu cầu của bạn.

### Bước 1. Dùng câu lệnh tổng:

Chúng ta sẽ cùng nhau làm việc để có được câu trả lời tốt nhất từ ChatGPT cho câu hỏi ban đầu mà bạn đưa ra. Từ bây giờ, chúng ta sẽ tương tác theo trình tự như sau:

1. Yêu cầu ban đầu của tôi [Bạn sẽ đưa ra yêu cầu ban đầu của bạn]
2. Yêu cầu của bạn để có thêm thông tin. Bạn sẽ yêu cầu 3-5 thông tin cụ thể về yêu cầu ban đầu của tôi để hiểu rõ hơn về những gì tôi muốn từ bạn. Hãy trình bày các câu hỏi này dưới dạng danh sách để trả lời.
3. Các câu hỏi của tôi [Tôi sẽ trả lời những câu hỏi này - cung cấp cho bạn những chi tiết mà bạn cần]
4. Bạn sẽ đóng vai trò một chuyên gia câu hỏi chuyên nghiệp và tạo ra một câu hỏi chi tiết hơn cho ChatGPT, kết hợp yêu cầu ban đầu của tôi cùng với các thông tin bổ sung được cung cấp ở bước 3. Đưa ra câu hỏi mới này cho ChatGPT và hỏi liệu tôi có hài lòng với nó hay không.

Nếu bạn hiểu rõ nhiệm vụ của mình, hãy trả lời bằng câu “Làm thế nào tôi có thể giúp bạn hôm nay?”

*{this was originally created by <https://www.tiktok.com/@thenova.ai> and I have amended this slightly}*

### STEP 2. Nói cho ChatGPT những gì bạn muốn “em nó” làm {sử dụng từ ngữ của bạn hoặc các câu lệnh mình đã cho bạn bên dưới}

Ví dụ:

*Câu lệnh đơn giản*

Tôi muốn bạn giúp tôi viết một caption trên mạng xã hội về một giá trị của tôi trong kinh doanh là XYZ và điều này quan trọng đối với khách hàng vì ABC.

*Câu lệnh dạng “ACT AS”*

Hãy đóng vai trò như một người viết nội dung và nhà lãnh đạo tư duy hàng đầu. Viết một bài đăng thuyết phục trên {nền tảng} mà truyền đạt cảm xúc, giá trị, niềm tin của bạn và bao gồm một hành động cụ thể {CTA} mà khuyến khích sự tương tác. Xem xét các yếu tố như {chủ đề}, {lợi ích}, {đề xuất giá trị} để tạo ra một bài đăng mà có thể lan tỏa tới khán giả mục tiêu của bạn.

## TROUBLESHOOTING:

### **Hoàn thành task thay vì đưa ra câu lệnh:**

Theo đúng quy trình, sau khi bạn nói cho Chat GPT biết những gì bạn muốn, Chat GPT sẽ cho bạn những câu hỏi để bạn trả lời. Sau khi bạn trả lời, Chat GPT sẽ dựa vào câu trả lời của bạn để cho ra 1 câu lệnh hoàn chỉnh do Chat GPT tạo ra. Sau đó bạn mới kết hợp prompt của Chat GPT và prompt bên dưới (nếu có). Nhưng nếu nó không cho bạn cái prompt mà đưa luôn câu trả lời. Bạn hãy edit câu trả lời của bạn và thêm dòng này vào dưới câu trả lời:

“Bây giờ hãy đóng vai như một kỹ sư hướng dẫn chuyên nghiệp và tạo ra một hướng dẫn chi tiết hơn cho ChatGPT, kết hợp cả câu hỏi gốc của tôi và các thông tin bổ sung được cung cấp trong bước 3. Đưa ra hướng dẫn mới này cho ChatGPT và hỏi tôi liệu tôi có hài lòng với nó không.”

[Xem ví dụ ở đây](#)

### **Dừng lại giữa chừng trong khi đang thực hiện task**

Nếu ChatGPT dừng lại đột ngột khi đang thực hiện task, bạn chỉ cần yêu cầu nó tiếp tục:

“Hãy tiếp tục”

## **Bước 3. Cá nhân hóa câu lệnh của bạn.**

Đây là bước bạn có thể làm khi bạn chưa hài lòng với kết quả Chat GPT đưa ra, nhằm yêu cầu Chat GPT thực hiện đúng với mong muốn cá nhân của bạn hơn.

Khi bạn nhận được kết quả rồi mà vẫn chưa đúng với mong muốn, hãy viết câu lệnh này và cho Chat GPT những bài mẫu mà bạn muốn Chat GPT bắt chước theo. Bạn nhớ chỉnh sửa những thông tin trong dấu {} cho đúng với mong muốn của bạn nha:

Bây giờ tôi có thể cung cấp cho bạn những ví dụ về {những gì bạn muốn cung cấp? Ví dụ: các tôi sử dụng giọng nói} để bạn có thể thêm vào những gì bạn muốn xảy ra {viết lại những kịch bản này bằng cách sử dụng đúng giọng điệu và ngôn ngữ của tôi}?”

# CHATGPT PROMPTS + TASK LIST TO PROMPT YOU IN TASK CHATGPT COULD HELP YOU WITH IN BUSINESS

|                                                                    |           |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| <u>Social Media Marketing</u>                                      | <u>4</u>  |
| • <u>Persuasive Social Media Post:</u>                             | <u>4</u>  |
| • <u>Engaging Tweet:</u>                                           | <u>4</u>  |
| • <u>Compelling Instagram Story:</u>                               | <u>4</u>  |
| • <u>Thought Leadership LinkedIn Post:</u>                         | <u>4</u>  |
| • <u>Hashtag Research</u>                                          | <u>4</u>  |
| <u>Email Marketing</u>                                             | <u>5</u>  |
| • <u>Cart Abandonment Email:</u>                                   | <u>5</u>  |
| • <u>Newsletter with Benefits and CTA:</u>                         | <u>5</u>  |
| • <u>Promotional Discount Email:</u>                               | <u>5</u>  |
| • <u>Automated Welcome Email Series:</u>                           | <u>5</u>  |
| • <u>Re-engagement Email:</u>                                      | <u>5</u>  |
| <u>Content Creation</u>                                            | <u>6</u>  |
| • <u>eBook on a Topic with Benefits:</u>                           | <u>6</u>  |
| • <u>Podcast Episode with Industry Expert Interview:</u>           | <u>6</u>  |
| • <u>Case Study Showcasing Customer Success:</u>                   | <u>6</u>  |
| • <u>Infographic Explaining a Complex Topic:</u>                   | <u>6</u>  |
| • <u>Product Comparison Blog Post:</u>                             | <u>6</u>  |
| <u>Website Optimization</u>                                        | <u>7</u>  |
| • <u>Product Page with Benefits and CTA:</u>                       | <u>7</u>  |
| • <u>Landing Page with Video Promotion:</u>                        | <u>7</u>  |
| • <u>About Page with Brand Story and CTA:</u>                      | <u>7</u>  |
| • <u>Pop-up with Discount Code for First-time Visitors:</u>        | <u>7</u>  |
| • <u>Blog Post with Internal Links:</u>                            | <u>7</u>  |
| <u>Customer Service</u>                                            | <u>8</u>  |
| • <u>Response to Customer Issue with Solution and CTA:</u>         | <u>8</u>  |
| • <u>Customer Service Script for Subscription Cancellation:</u>    | <u>8</u>  |
| • <u>Follow-up Email Encouraging a Review:</u>                     | <u>8</u>  |
| • <u>Knowledge Base Article on Frequently Asked Questions:</u>     | <u>8</u>  |
| • <u>Chatbot Conversation for Troubleshooting:</u>                 | <u>8</u>  |
| <u>Facebook Ads</u>                                                | <u>9</u>  |
| • <u>Facebook Ad Audience Targeting:</u>                           | <u>9</u>  |
| • <u>Facebook Ad Headlines:</u>                                    | <u>9</u>  |
| • <u>Facebook Ad Video Script:</u>                                 | <u>9</u>  |
| • <u>Facebook Ad Creative Ideas:</u>                               | <u>9</u>  |
| • <u>Facebook Ad Graphic Hooks:</u>                                | <u>9</u>  |
| <u>SEO Optimization</u>                                            | <u>10</u> |
| • <u>SEO-friendly Blog Post with Keyword and Meta Information:</u> | <u>10</u> |
| • <u>Keyword Strategy for Product/Service:</u>                     | <u>10</u> |

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| ● Title Tag with Keyword and CTA:                                         | 10 |
| ● Backlink Strategy with Guest Posting Opportunities:                     | 10 |
| Lead Generation                                                           | 11 |
| ● Webinar Offering Benefit with CTA:                                      | 11 |
| ● Lead Magnet with Benefit and CTA:                                       | 11 |
| ● Landing Page for Lead Magnet with Contact Form:                         | 11 |
| ● Facebook Ad for Lead Magnet Targeting Audience:                         | 11 |
| ● Quiz Offering Personalized Results and Sign-up Encouragement:           | 11 |
| Product Creation                                                          | 12 |
| ● Product Demo Video with CTA:                                            | 12 |
| ● User Manual for Product/Service:                                        | 12 |
| ● Customer Feedback Survey for Product/Service:                           | 12 |
| ● Product Roadmap for Future Updates and Improvements:                    | 12 |
| ● Beta Test Program for New Products/Services:                            | 12 |
| Branding and Design                                                       | 13 |
| ● Brand Style Guide with Consistency:                                     | 13 |
| ● Mission Statement for Brand:                                            | 13 |
| ● Logo Reflecting Brand Personality:                                      | 13 |
| ● Tagline Communicating Unique Selling Points:                            | 13 |
| ● Brand Ambassador Program for Influencers:                               | 13 |
| Copywriting                                                               | 14 |
| ● Attention-Grabbing Landing Page Headline:                               | 14 |
| ● Video Script Highlighting Key Features and Benefits with CTA:           | 14 |
| ● Sales Email with Limited Time Discount and CTA:                         | 14 |
| ● Customer Success Story in Case Study Format:                            | 14 |
| ● Product Comparison Chart Highlighting Advantages:                       | 14 |
| Event Planning                                                            | 15 |
| ● Event Budget Plan with Projected Revenue and Expenses:                  | 15 |
| ● Sponsorship Proposal with Benefits and CTA:                             | 15 |
| ● Event Registration Page with Necessary Information and Attendee Form:   | 15 |
| ● Follow-Up Email Thanking Attendees and Encouraging Reviews or Feedback: | 15 |
| ● Post-Event Survey for Attendee Feedback:                                | 15 |
| ● Social Media Post Highlighting Event and Encouraging Attendee Shares:   | 15 |
| Video Marketing                                                           | 17 |
| ● YouTube Video Script Showcasing Product/Service with CTA:               | 17 |
| ● TikTok Video Featuring Product/Service in a Fun and Creative Way:       | 17 |
| ● Video Testimonial Script with Customer Success Story:                   | 17 |
| ● Explainer Video on Complex Topic in a Clear and Engaging Way:           | 17 |
| ● Video Script Showcasing Brand's Values and Personality:                 | 17 |
| Analytics and Reporting                                                   | 18 |
| ● Dashboard with Key Metrics for Platform and Brand Performance Overview: | 18 |
| ● Monthly Platform Performance Report with Recommendations:               | 18 |
| ● Google Analytics Account Setup and Tracking for Platform:               | 18 |
| ● Case Study Analyzing Brand's Success on Platform with Insights:         | 18 |

|                                                                                   |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| ● Heatmap of Website/Page for User Behavior Analysis and Optimization:            | 18        |
| <u>Influencer Marketing</u>                                                       | <u>19</u> |
| ● Influencer Outreach Email Introducing Brand and Proposing Collaboration:        | 19        |
| ● Sponsored Instagram Post Showcasing Product/Service with CTA:                   | 19        |
| ● Product Review Post for Social Media Influencer Reviewing Product/Service:      | 19        |
| ● Influencer Marketing Campaign Targeting Audience and Promoting Product/Service: | 19        |
| ● Contract for Influencer Collaboration Outlining Terms and Expectations:         | 19        |
| <u>Audience Research</u>                                                          | <u>20</u> |
| ● Researching Ideal Audience Pain Points and Desires:                             | 20        |
| ● Addressing Audience Concerns and Objections:                                    | 20        |
| ● Creating Ideal Audience Avatar:                                                 | 20        |
| ● Developing Brand Voice that Resonates:                                          | 20        |

## Social Media Marketing

- **Persuasive Social Media Post:**

- Hãy đóng vai là một người viết nội dung và nhà lãnh đạo tư duy hàng đầu thế giới. Viết một bài đăng thuyết phục cho {nền tảng} mà thể hiện một cách cảm xúc, giá trị và niềm tin của bạn, vào bao gồm một lời kêu gọi hành động rõ ràng (CTA) khuyến khích tương tác. Cân nhắc các yếu tố như {chủ đề}, {lợi ích}, {đề xuất giá trị} để tạo nên một bài đăng ăn khách với đối tượng mục tiêu của bạn.

- **Engaging Tweet:**

- Hãy đóng vai là một người viết nội dung và nhà lãnh đạo tư duy hàng đầu thế giới. Tạo một tweet hấp dẫn nhấn mạnh những cảm xúc, giá trị, niềm tin của bạn về một chủ đề cụ thể và khuyến khích tương tác. Hãy cân nhắc sử dụng {hashtag có liên quan} và thêm các yếu tố hình ảnh như hình ảnh hoặc video để tăng cường sự tương tác.

- **Compelling Instagram Story:**

- Hãy đóng vai là một người viết nội dung và chuyên gia tiếp thị kỹ thuật số hàng đầu thế giới. Tạo kịch bản và hướng dẫn sáng tạo cho một câu chuyện Instagram thể hiện cảm xúc chân thật, giá trị và niềm tin của bạn về {chủ đề}. Hãy cân nhắc sử dụng những yếu tố hấp dẫn về mặt hình ảnh như GIFs, hoạt họa và tính năng tương tác để tăng cường sự tương tác.

- **Thought Leadership LinkedIn Post:**

- Hãy đóng vai là một người viết nội dung và nhà lãnh đạo tư duy hàng đầu thế giới. Viết một bài đăng trên LinkedIn nhằm định vị {thương hiệu} là một nhà lãnh đạo tư duy trong ngành {ngành}. Chân thật truyền đạt những cảm xúc, giá trị và niềm tin của bạn về {chủ đề}, đồng thời bao gồm thông tin ngành liên quan, số liệu thống kê hoặc nghiên cứu có liên quan để ủng hộ quan điểm của bạn. Đặt một lời kêu gọi hành động (CTA) để khuyến khích tương tác và thảo luận thêm về chủ đề này.

- **Hashtag Research**

- Bạn là một nhà tiếp thị nội dung đang tìm cách tăng cường phạm vi của tài khoản Instagram đối với {đối tượng} cụ thể là {đối tượng} thuộc độ tuổi {độ tuổi}, có sở thích và đặc điểm {miêu tả đối tượng của bạn}. Đối tượng mục tiêu lý tưởng của bạn quan tâm đến {những sở thích có liên quan đến thương hiệu của bạn}. Mục tiêu của bạn là tăng số lượng người theo dõi và tương tác trên tài khoản Instagram của bạn. Sử dụng SEO Instagram, hãy cung cấp 15-20 thẻ hashtag có liên quan hàng đầu cho đối tượng mục tiêu và nội dung của bạn.

## Email Marketing

- **Cart Abandonment Email:**

- Hãy đóng vai là một chuyên gia tiếp thị qua email hàng đầu thế giới. Viết một email theo dõi đơn hàng cho {thương hiệu} khuyến khích khách hàng hoàn tất mua hàng. Đề cập đến bất kỳ mối quan ngại hay rào cản nào có thể xuất hiện, chẳng hạn như phí vận chuyển hay sự có sẵn của sản phẩm, và nhấn mạnh các lợi ích của các mặt hàng còn lại trong giỏ hàng. Bao gồm một lời kêu gọi hành động rõ ràng đẩy khách hàng trở lại giỏ hàng để hoàn tất giao dịch.

- **Newsletter with Benefits and CTA:**

- Hãy đóng vai là một chuyên gia tiếp thị qua email hàng đầu thế giới. Tạo một bản tin cho {thương hiệu} nhấn mạnh {lợi ích 1} và {lợi ích 2} của sản phẩm hoặc dịch vụ của bạn. Sử dụng nội dung hấp dẫn như các mẹo, câu chuyện hoặc các trường hợp nghiên cứu để giới thiệu những lợi ích này. Kết hợp một lời kêu gọi hành động rõ ràng khuyến khích độc giả thực hiện {hành động mong muốn}, như truy cập website của bạn hoặc mua sản phẩm.

- **Promotional Discount Email:**

- Hãy đóng vai như một chuyên gia tiếp thị qua email hàng đầu thế giới. Soạn một email quảng cáo cho {brand} cung cấp một chiết khấu có hạn thời gian cho {sản phẩm/dịch vụ}. Tạo cảm giác gấp rút và độc quyền bằng cách chỉ định thời gian diễn ra chương trình khuyến mãi và bất kỳ điều khoản hoặc điều kiện nào áp dụng. Bao gồm một lời kêu gọi hành động rõ ràng đưa người nhận vào việc tận dụng chiết khấu trước khi nó hết hạn.

- **Automated Welcome Email Series:**

- Hãy đóng vai là một chuyên gia tiếp thị qua email hàng đầu thế giới. Viết một loạt email chào mừng cho {thương hiệu} giới thiệu với các độc giả mới về công ty và những gì mà công ty đang cung cấp. Mỗi email nên tập trung vào một khía cạnh khác nhau của doanh nghiệp, chẳng hạn như sứ mệnh, sản phẩm/dịch vụ hoặc những câu chuyện thành công từ khách hàng. Bao gồm các lời kêu gọi hành động khuyến khích tương tác, như truy cập website của bạn, theo dõi bạn trên mạng xã hội hoặc thực hiện mua hàng.

- **Re-engagement Email:**

- Hãy đóng vai trò là một nhà tiếp thị qua email hàng đầu. Tạo một email tái tham gia cho {thương hiệu} nhằm hướng tới những đăng ký không hoạt động và khuyến khích họ tham gia lại với nội dung của bạn. Xác định nguyên nhân vì sao họ không hoạt động và giải quyết những mối quan ngại này, đồng thời đưa ra những động cơ hoặc giới thiệu các sản phẩm/dịch vụ mới có thể hấp dẫn họ. Bao gồm một lời kêu gọi hành động mời họ tham gia {hành động mong muốn}, chẳng hạn như cập nhật sở thích hoặc khám phá những ưu đãi mới.

## Content Creation

- **eBook on a Topic with Benefits:**
  - Hãy đóng vai trò là một nhà văn chuyên nghiệp. Viết một cuốn sách điện tử về {chủ đề} cung cấp những hiểu biết có giá trị và bao gồm những lợi ích sau đây: {lợi ích 1}, {lợi ích 2} và {lợi ích 3}. Xây dựng nội dung theo một cấu trúc hợp lý, dễ theo dõi với các tiêu đề rõ ràng, tiêu đề phụ và các ví dụ hấp dẫn. Đảm bảo cuốn sách điện tử chứa nhiều thông tin, nghiên cứu kỹ lưỡng và phù hợp với nhu cầu và sở thích của {đối tượng của bạn}.
- **Podcast Episode with Industry Expert Interview:**
  - Hãy đóng vai trò là một người dẫn chương trình và nhà sản xuất podcast. Tạo một tập podcast với một cuộc phỏng vấn hấp dẫn với {chuyên gia ngành} về {chủ đề}. Chuẩn bị những câu hỏi tỉ mỉ và có liên quan để khám phá những hiểu biết, kinh nghiệm và lời khuyên của chuyên gia về chủ đề này. Đảm bảo tập podcast có tốc độ hợp lý, tạo cảm giác như đang trò chuyện và mang đến thông tin có giá trị cho {đối tượng của bạn}.
- **Case Study Showcasing Customer Success:**
  - Hãy đóng vai trò là một nhà viết nghiên cứu hồ sơ chuyên nghiệp. Viết một nghiên cứu hồ sơ cho thấy cách {khách hàng} đạt được thành công với {sản phẩm/dịch vụ}. Mô tả những thách thức mà khách hàng đối diện, các giải pháp được cung cấp bởi sản phẩm/dịch vụ và kết quả có thể đo lường đã đạt được. Sử dụng một phong cách viết câu chuyện hấp dẫn và kết hợp các lời bình phẩm, lời chứng thực hoặc dữ liệu để hỗ trợ câu chuyện. Đảm bảo nghiên cứu hồ sơ mang tính thông tin và gắn kết với {đối tượng của bạn}.
- **Infographic Explaining a Complex Topic:**
  - Hãy đóng vai trò là một chuyên gia chiến lược nội dung và nhà thiết kế đồ họa. Tạo một biểu đồ thông tin (infographic) giải thích {chủ đề phức tạp} một cách hấp dẫn và dễ hiểu. Phân tách chủ đề thành các điểm chính, sử dụng văn bản ngắn gọn và hình ảnh hấp dẫn để minh họa các khái niệm. Đảm bảo thiết kế được tổ chức cẩn thận, hấp dẫn và phù hợp với {đối tượng của bạn}.
- **Product Comparison Blog Post:**
  - Hãy đóng vai trò là một blogger chuyên nghiệp và chuyên gia trong ngành. Viết một bài đăng so sánh sản phẩm so sánh {sản phẩm/dịch vụ} với {sản phẩm/dịch vụ} của đối thủ cạnh tranh. Đánh giá và so sánh các tính năng, ưu điểm, nhược điểm, giá cả và các yếu tố liên quan khác của cả hai sản phẩm/dịch vụ. Cung cấp một phân tích không thiên vị bên nào và bao gồm các ví dụ thực tế hoặc đánh giá từ người dùng khi có thể. Đảm bảo bài đăng được xây dựng cẩn thận, chứa nhiều thông tin và hữu ích cho {đối tượng của bạn}.

## Website Optimization

- **Product Page with Benefits and CTA:**

- Hãy đóng vai trò là một chuyên gia viết bài quảng cáo chuyên nghiệp. Viết một trang sản phẩm cho {sản phẩm} nhấn mạnh các lợi ích sau đây: {lợi ích 1}, {lợi ích 2} và {lợi ích 3}. Sử dụng ngôn ngữ hấp dẫn và thuyết phục để giới thiệu giá trị của sản phẩm và giải quyết những phản đối có thể của khách hàng. Bao gồm một lời kêu gọi hành động rõ ràng (CTA) khuyến khích người truy cập thực hiện {hành động mong muốn}, chẳng hạn như mua sản phẩm hoặc yêu cầu thông tin thêm.

- **Landing Page with Video Promotion:**

- Hãy đóng vai trò là một nhà thiết kế web tập trung vào chuyển đổi (conversion). Tạo một trang web (landing page) quảng bá {sản phẩm/dịch vụ} và bao gồm một video giới thiệu các tính năng và lợi ích của nó. Thiết kế trang với một tiêu đề rõ ràng, văn bản ngắn gọn và bố cục hấp dẫn mắt. Đảm bảo video hấp dẫn, được sản xuất chuyên nghiệp và tăng cường các điểm bán hàng chính. Bao gồm một lời kêu gọi hành động (CTA) đưa người truy cập đến {hành động mong muốn}, chẳng hạn như đăng ký hoặc mua hàng.

- **About Page with Brand Story and CTA:**

- Hãy đóng vai trò là một nhà kể chuyện thương hiệu chuyên nghiệp. Viết một trang giới thiệu (about page) cho {thương hiệu} kể về câu chuyện, sứ mệnh và giá trị độc đáo của thương hiệu. Sử dụng một câu chuyện hấp dẫn để kết nối với độc giả một cách cảm xúc và trưng bày tính cách của thương hiệu. Bao gồm một lời kêu gọi hành động rõ ràng khuyến khích người truy cập thực hiện {hành động mong muốn}, chẳng hạn như đăng ký nhận tin tức, khám phá website hoặc theo dõi thương hiệu trên mạng xã hội.

- **Pop-up with Discount Code for First-time Visitors:**

- Hãy đóng vai trò là một chuyên gia tiếp thị kỹ thuật số. Tạo một cửa sổ bật lên (pop-up) cho {thương hiệu} cung cấp một mã giảm giá cho khách truy cập lần đầu tiên. Thiết kế cửa sổ bật lên để hấp dẫn, thu hút sự chú ý và phù hợp với phong cách thương hiệu. Bao gồm một lời kêu gọi hành động rõ ràng khuyến khích khách truy cập nhận mã giảm giá và hoàn tất việc mua hàng hoặc đăng ký.

- **Blog Post with Internal Links:**

- Hãy đóng vai trò là một blogger chuyên nghiệp và chuyên gia SEO. Viết một bài đăng trên blog về {chủ đề} chứa nhiều thông tin, hấp dẫn và có giá trị cho {đối tượng của bạn}. Trong suốt bài viết, tích hợp các liên kết nội bộ đến các nội dung liên quan khác trên trang web để khuyến khích độc giả khám phá sâu hơn và cải thiện việc điều hướng tổng thể trên trang web. Đảm bảo bài đăng trên blog có cấu trúc tốt, tối ưu hóa cho các công cụ tìm kiếm và phù hợp với nhu cầu và sở thích của đối tượng mục tiêu của bạn.

## Customer Service

- **Response to Customer Issue with Solution and CTA:**
  - Hãy đóng vai trò là một chuyên viên hỗ trợ khách hàng. Viết một câu trả lời cho khách hàng đang gặp vấn đề với {sản phẩm/dịch vụ}. Thể hiện sự thông cảm và hiểu biết về tình huống của họ, đưa ra một giải pháp rõ ràng và thực hiện được để giải quyết vấn đề, và bao gồm một lời kêu gọi hành động (CTA) hướng dẫn khách hàng thực hiện {hành động mong muốn}, chẳng hạn như liên hệ hỗ trợ, truy cập trang trợ giúp hoặc tuân thủ các hướng dẫn đã được cung cấp.
- **Customer Service Script for Subscription Cancellation:**
  - Hãy đóng vai trò là một chuyên gia giữ chân khách hàng. Tạo một kịch bản dịch vụ khách hàng để xử lý việc một khách hàng muốn hủy đăng ký dịch vụ. Bắt đầu bằng việc thể hiện sự thông cảm và hiểu biết, sau đó thu thập thông tin về lý do họ muốn hủy. Đề xuất các giải pháp tiềm năng, các tùy chọn thay thế hoặc các động thái khuyến khích để giữ chân khách hàng, đồng thời tôn trọng quyết định của họ nếu họ quyết định tiếp tục hủy đăng ký.
- **Follow-up Email Encouraging a Review:**
  - Hãy đóng vai trò là một chuyên gia tiếp thị qua email chuyên nghiệp. Viết một email theo dõi cho khách hàng đã có trải nghiệm tích cực với {thương hiệu}. Thể hiện lòng biết ơn vì sự ủng hộ của họ và khuyến khích họ chia sẻ trải nghiệm của mình bằng cách viết một đánh giá trên {nền tảng đánh giá}. Giải thích làm thế nào ý kiến phản hồi của họ có thể giúp người khác đưa ra quyết định hợp lý và góp phần cải tiến sản phẩm hoặc dịch vụ của bạn.
- **Knowledge Base Article on Frequently Asked Questions:**
  - Hãy đóng vai trò là một nhà viết kỹ thuật. Tạo một bài viết kiến thức cơ sở giải đáp các câu hỏi thường gặp về {sản phẩm/dịch vụ}. Tổ chức nội dung theo một cấu trúc rõ ràng, dễ theo dõi với các tiêu đề, tiêu đề phụ và các giải thích ngắn gọn. Đảm bảo các câu trả lời chính xác, thông tin và phù hợp với nhu cầu của {đối tượng của bạn}, giúp họ nhanh chóng tìm thấy thông tin mà họ cần.
- **Chatbot Conversation for Troubleshooting:**
  - Hãy đóng vai trò là một nhà phát triển chatbot và chuyên gia hỗ trợ khách hàng. Viết một cuộc trò chuyện chatbot giúp khách hàng khắc phục sự cố với {sản phẩm/dịch vụ}. Bắt đầu bằng việc xác định vấn đề và thu thập thông tin liên quan, sau đó hướng dẫn khách hàng qua quá trình từng bước để giải quyết vấn đề. Đảm bảo cuộc trò chuyện rõ ràng, ngắn gọn và thông cảm, cung cấp các tùy chọn hỗ trợ thay thế nếu chatbot không thể giải quyết hoàn toàn những lo ngại của khách hàng.

## Facebook Ads

- Facebook Ad Audience Targeting:

- Hãy đóng vai trò là một chuyên gia chiến lược tiếp thị trên mạng xã hội. Xác định đối tượng khách hàng mục tiêu lý tưởng để quảng bá {sản phẩm} trên Facebook. Xác định các đặc điểm dân số (demographics), sở thích và hành vi liên quan phù hợp với {đối tượng của bạn}. Cân nhắc các yếu tố như độ tuổi, giới tính, vị trí và bất kỳ thuộc tính quan trọng khác nào để xác định hồ sơ khách hàng lý tưởng của bạn.

- Facebook Ad Headlines:

- Hãy đóng vai trò là một chuyên gia viết bài quảng cáo chuyên nghiệp. Tạo một tiêu đề hấp dẫn và thu hút sự chú ý cho quảng cáo trên Facebook quảng bá {sản phẩm}. Tiêu đề nên ngắn gọn, rõ ràng và gợi lên sự tò mò hoặc phản ứng cảm xúc mạnh từ {đối tượng của bạn}. Mục tiêu là có một tiêu đề dài {số từ hoặc ký tự} để tối ưu hóa hiệu quả trong việc thu hút sự tương tác và đọc.

- Facebook Ad Video Script:

- Hãy đóng vai trò là một chuyên gia tiếp thị video. Viết một kịch bản video cho quảng cáo trên Facebook quảng bá {sản phẩm}. Kịch bản nên hấp dẫn, nhấn mạnh các tính năng và lợi ích chính và giải quyết các nhu cầu hoặc mong muốn của {đối tượng của bạn}. Video nên có khoảng {độ dài video} và bao gồm một lời kêu gọi hành động rõ ràng ở cuối để khuyến khích {hành động mong muốn}.

- Facebook Ad Creative Ideas:

- Hãy đóng vai trò là một giám đốc sáng tạo. Tạo ra các ý tưởng sáng tạo cho hình ảnh và khái niệm sử dụng trong chiến dịch quảng cáo trên Facebook quảng bá {sản phẩm}. Xem xét các cách độc đáo để trưng bày sản phẩm, nội dung do người dùng tạo ra hoặc hình ảnh phong cách sống phù hợp với {đối tượng của bạn} và phù hợp với bộ nhận diện thương hiệu của bạn. Mục tiêu là tạo ra các quảng cáo nổi bật và thúc đẩy tương tác.

- Facebook Ad Graphic Hooks:

- Hãy đóng vai trò là một nhà thiết kế đồ họa. Đề xuất các yếu tố đồ họa nổi bật, kiểu thiết kế hoặc các yếu tố hấp dẫn trực quan có thể tích hợp vào bộ sáng tạo quảng cáo trên Facebook quảng bá {sản phẩm}. Các yếu tố này nên thu hút sự chú ý của {đối tượng của bạn}, nổi bật trong dòng tin tức và phù hợp với phong cách thương hiệu của bạn. Tập trung vào việc tạo ra những hình ảnh đẹp mắt, làm nổi bật thông điệp của quảng cáo và tạo sự quan tâm đối với sản phẩm.

## SEO Optimization

- **SEO-friendly Blog Post with Keyword and Meta Information:**
  - Hãy đóng vai trò là một chuyên gia SEO và blogger chuyên nghiệp. Viết một bài đăng trên blog thân thiện với SEO về {chủ đề} bao gồm từ khóa mục tiêu {từ khóa} và một meta title và meta description. Đảm bảo nội dung là thông tin, hấp dẫn và tự nhiên tích hợp từ khóa trong toàn bộ văn bản. Tạo một meta title và meta description vừa hấp dẫn độc giả, vừa tối ưu hóa cho các công cụ tìm kiếm, tuân thủ các giới hạn ký tự được đề xuất.
- **Keyword Strategy for Product/Service:**
  - Hãy đóng vai trò là một chuyên gia lên chiến lược SEO. Tạo một chiến lược từ khóa cho {sản phẩm/dịch vụ} bao gồm cả từ khóa ngắn và từ khóa dài. Tiến hành nghiên cứu từ khóa bằng cách sử dụng các công cụ đáng tin cậy và xem xét khối lượng tìm kiếm, cạnh tranh và tính phù hợp với đối tượng của bạn. Tạo ra một danh sách từ khóa chính và từ khóa phụ có thể được sử dụng cho việc tạo nội dung, tối ưu hóa trang và các nỗ lực SEO khác.
- **Title Tag with Keyword and CTA:**
  - Hãy đóng vai trò là một nhà viết bài SEO. Viết một thẻ tiêu đề cho {trang} tích hợp từ khóa mục tiêu {từ khóa} và bao gồm một lời kêu gọi hành động (CTA). Đảm bảo thẻ tiêu đề ngắn gọn, rõ ràng và được tối ưu hóa cho các công cụ tìm kiếm, tuân thủ giới hạn ký tự được đề xuất. Tạo một CTA khích lệ người dùng nhấp vào kết quả tìm kiếm và khám phá thêm trang.
- **Backlink Strategy with Guest Posting Opportunities:**
  - Hãy đóng vai trò là một chuyên gia xây dựng liên kết. Tạo một chiến lược xây dựng liên kết bao gồm việc tiếp cận {các chuyên gia trong ngành} để tìm cơ hội đăng bài khách mời. Xác định các trang web hoặc blog có liên quan trong lĩnh vực của bạn với tên miền có tầm ảnh hưởng cao và đề xuất những ý tưởng nội dung có giá trị phù hợp với đối tượng của họ và thương hiệu của bạn. Tập trung vào xây dựng mối quan hệ và cung cấp giá trị để đảm bảo các liên kết chất lượng cao giúp cải thiện SEO và tổng thể trực tuyến của trang web của bạn.

## Lead Generation

- **Webinar Offering Benefit with CTA:**
  - Hãy đóng vai trò là một người tạo ra webinar và chuyên gia tiếp thị. Tạo một webinar cung cấp {lợi ích} cho {đối tượng mục tiêu}, tập trung vào nội dung và cấu trúc sẽ thu hút và cung cấp thông tin cho người xem. Bao gồm một lời kêu gọi hành động (CTA) rõ ràng ở cuối webinar để khuyến khích người tham dự thực hiện {hành động mong muốn}, chẳng hạn như đăng ký dịch vụ, tải tài liệu hoặc mua hàng.
- **Lead Magnet with Benefit and CTA:**
  - Hãy đóng vai trò là một chuyên gia tiếp thị nội dung. Viết một "thính" hấp dẫn về {chủ đề} cung cấp {lợi ích} cho {đối tượng mục tiêu}. Đảm bảo nội dung có giá trị, thực hiện được và được tùy chỉnh phù hợp với nhu cầu và sở thích của đối tượng mục tiêu. Bao gồm một lời kêu gọi hành động (CTA) rõ ràng khuyến khích độc giả thực hiện {hành động mong muốn}, chẳng hạn như đăng ký nhận bản tin, liên hệ với doanh nghiệp của bạn hoặc tiếp cận ưu đãi đặc biệt.
- **Landing Page for Lead Magnet with Contact Form:**
  - Hãy đóng vai trò là một nhà thiết kế web tập trung vào chuyển đổi. Tạo một trang web (landing page) quảng cáo "thính" và bao gồm một biểu mẫu để thu thập thông tin liên hệ từ người truy cập. Thiết kế trang để có tính thẩm mỹ, truyền tải rõ ràng giá trị của "thính" và làm cho việc người dùng gửi thông tin dễ dàng. Tối ưu trang cho chuyển đổi, đảm bảo trải nghiệm người dùng mượt mà và hiệu quả.
- **Facebook Ad for Lead Magnet Targeting Audience:**
  - Hãy đóng vai trò là một chuyên gia quảng cáo trên mạng xã hội. Viết một quảng cáo trên Facebook nhắm đến {đối tượng mục tiêu} và quảng bá "thính". Sáng tạo bản sao quảng cáo hấp dẫn nhấn mạnh những lợi ích của "thính" và hấp dẫn với đối tượng mục tiêu của bạn. Sử dụng hình ảnh hấp dẫn và một lời kêu gọi hành động (CTA) rõ ràng để khuyến khích người dùng nhấp vào trang web (landing page) và tiếp cận "thính".
- **Quiz Offering Personalized Results and Sign-up Encouragement:**
  - Hãy đóng vai trò là một người tạo nội dung tương tác. Thiết kế một bài kiểm tra cung cấp kết quả cá nhân và khuyến khích người dùng đăng ký {sản phẩm/dịch vụ}. Đảm bảo bài kiểm tra hấp dẫn, liên quan đến đối tượng mục tiêu của bạn và cung cấp những thông tin có giá trị dựa trên phản hồi của người dùng. Bao gồm một lời kêu gọi hành động (CTA) rõ ràng ở cuối bài kiểm tra, mời người dùng đăng ký sản phẩm hoặc dịch vụ của bạn để truy cập các lợi ích hoặc tài nguyên bổ sung.

## Product Creation

- **Product Demo Video with CTA:**
  - Hãy đóng vai trò là một chuyên gia tiếp thị video. Tạo một video demo sản phẩm giới thiệu {sản phẩm/dịch vụ} và các tính năng, lợi ích hoặc điểm bán hàng độc đáo của nó. Làm cho video hấp dẫn và dễ theo dõi cho đối tượng mục tiêu của bạn. Bao gồm một lời kêu gọi hành động (CTA) rõ ràng ở cuối video khuyến khích người xem thực hiện {hành động mong muốn}, chẳng hạn như mua hàng, yêu cầu bản demo hoặc đăng ký để biết thêm thông tin.
- **User Manual for Product/Service:**
  - Hãy đóng vai trò là một nhà văn kỹ thuật. Viết một hướng dẫn sử dụng chi tiết giải thích cách sử dụng {sản phẩm/dịch vụ} một cách rõ ràng và ngắn gọn. Cung cấp hướng dẫn từng bước, hình ảnh hoặc biểu đồ minh họa, và bất kỳ mẹo gỡ lỗi cần thiết nào để giúp người dùng tận dụng tối đa sản phẩm/dịch vụ. Tổ chức nội dung một cách có logic và thân thiện với người dùng, đảm bảo nó dễ tiếp cận cho người dùng với nhiều cấp độ chuyên môn khác nhau.
- **Customer Feedback Survey for Product/Service:**
  - Hãy đóng vai trò là một nhà nghiên cứu thị trường. Tạo một cuộc khảo sát để thu thập phản hồi từ khách hàng về {sản phẩm/dịch vụ} và sử dụng thông tin đó để cải tiến sản phẩm/dịch vụ. Thiết kế cuộc khảo sát với các câu hỏi liên quan đến sự hài lòng của khách hàng, việc sử dụng tính năng và bất kỳ khía cạnh cần cải tiến nào. Phân tích các phản hồi và xác định các hiểu biết quan trọng có thể hỗ trợ cho việc phát triển và cải tiến sản phẩm trong tương lai.
- **Product Roadmap for Future Updates and Improvements:**
  - Hãy đóng vai trò là một quản lý sản phẩm. Viết một kế hoạch sản phẩm (product roadmap) mô tả các kế hoạch của {thương hiệu} cho các cập nhật và cải tiến sản phẩm/dịch vụ trong tương lai. Trình bày rõ ràng thời gian, mục tiêu và các mốc quan trọng cho mỗi kế hoạch cập nhật hoặc phát hành tính năng. Đảm bảo kế hoạch sản phẩm vừa đủ thông tin và hấp dẫn, giúp các bên liên quan bên trong và bên ngoài hiểu và điều chỉnh với tầm nhìn và chiến lược của thương hiệu.
- **Beta Test Program for New Products/Services:**
  - Hãy đóng vai trò là một chuyên gia phát triển sản phẩm. Tạo một chương trình thử nghiệm beta cho các sản phẩm/dịch vụ mới, tuyển dụng một nhóm người dùng để thử nghiệm và đưa ra phản hồi về sản phẩm/dịch vụ trước khi chính thức ra mắt. Thiết kế chương trình để thu thập thông tin có giá trị, bao gồm khả năng sử dụng, chức năng và sự hài lòng của người dùng. Sử dụng phản hồi từ các thử nghiệm beta để thực hiện các cải tiến hoặc điều chỉnh cần thiết cho sản phẩm/dịch vụ, đảm bảo việc ra mắt thành công và được đón nhận tốt.

## Branding and Design

- **Brand Style Guide with Consistency:**
  - Hãy đóng vai trò là một nhà thiết kế thương hiệu. Tạo một hướng dẫn phong cách thương hiệu bao gồm {bảng màu}, {phông chữ}, và {yếu tố hình ảnh} để đảm bảo sự nhất quán trên tất cả các tài liệu tiếp thị. Đề ra các hướng dẫn cho việc sử dụng đúng các yếu tố này, cũng như bất kỳ thành phần thiết kế đặc trưng của thương hiệu khác. Làm cho hướng dẫn phong cách dễ hiểu và dễ theo dõi, giúp các nhà thiết kế và người tạo nội dung duy trì một hình ảnh thương hiệu nhất quán.
- **Mission Statement for Brand:**
  - Hãy đóng vai trò là một nhà chiến lược thương hiệu. Viết một sứ mệnh cho {thương hiệu} thể hiện bản chất và mục đích của nó. Tạo một tuyên bố ngắn gọn và đầy cảm hứng, rõ ràng truyền tải giá trị cốt lõi, tầm nhìn và ảnh hưởng của thương hiệu đối với đối tượng mục tiêu. Đảm bảo sứ mệnh phù hợp với bản chất tổng thể của thương hiệu và gọi cảm với cả các bên liên quan nội bộ và bên ngoài.
- **Logo Reflecting Brand Personality:**
  - Hãy hành động như một nhà thiết kế logo. Tạo một logo thể hiện chính xác tính cách của {thương hiệu} và thu hút đối tượng mục tiêu. Xem xét các giá trị cốt lõi, điểm bán hàng độc đáo và thị trường mục tiêu của thương hiệu khi thiết kế logo. Đảm bảo logo hấp dẫn mắt, đáng nhớ và linh hoạt đủ để sử dụng trên nhiều tài liệu tiếp thị và nền tảng khác nhau.
- **Tagline Communicating Unique Selling Points:**
  - Hãy đóng vai trò là một nhà viết bài quảng cáo. Viết một câu khẩu hiệu ngắn gọn mà truyền tải một cách súc tích những điểm bán hàng độc đáo của {thương hiệu}. Tạo ra một cụm từ ngắn và ấn tượng thể hiện bản chất của thương hiệu và phân biệt nó so với các đối thủ cạnh tranh. Đảm bảo câu khẩu hiệu phù hợp với bản sắc tổng thể của thương hiệu và gây cảm hứng cho đối tượng khách hàng mục tiêu.
- **Brand Ambassador Program for Influencers:**
  - Hãy đóng vai trò là một chuyên gia tiếp thị. Tạo một chương trình đại sứ thương hiệu (brand ambassador program) khuyến khích người ảnh hưởng quảng bá {thương hiệu} và thưởng cho họ vì việc làm điều này. Thiết kế chương trình để cung cấp các động lực, như giảm giá, sản phẩm miễn phí hoặc hoa hồng, để đổi lại việc người ảnh hưởng quảng bá thương hiệu. Trình bày rõ ràng kỳ vọng, hướng dẫn và mục tiêu của chương trình, đảm bảo nó phù hợp với chiến lược tiếp thị tổng thể và đối tượng mục tiêu của thương hiệu.

## Copywriting

- **Attention-Grabbing Landing Page Headline:**

Hãy đóng vai trò là một nhà viết bài quảng cáo. Xem xét văn bản hiện tại trên trang đích:

"{Dán văn bản trang web vào đây}"

Bây giờ, hãy viết một tiêu đề trang web(landing page headline) thu hút sự chú ý của người đọc và khuyến khích họ tiếp tục đọc. Tạo một tiêu đề hấp dẫn và kích thích sự tò mò mô tả rõ ràng lợi ích chính hoặc đề xuất giá trị chính của trang. Đảm bảo tiêu đề ngắn gọn, ấn tượng và liên quan đến đối tượng mục tiêu, và đảm bảo nó phù hợp và bổ sung với văn bản hiện tại trên trang đích.

- **Video Script Highlighting Key Features and Benefits with CTA:**

- Hãy đóng vai trò là một chuyên gia tiếp thị video. Tạo một kịch bản video nổi bật các tính năng chính và lợi ích của {sản phẩm/dịch vụ} một cách hấp dẫn và dễ hiểu. Tập trung vào giải quyết nhu cầu hoặc mong muốn của đối tượng mục tiêu, và bao gồm một lời kêu gọi hành động (CTA) rõ ràng ở cuối video khuyến khích người xem thực hiện hành động mong muốn, chẳng hạn như mua hàng, yêu cầu thêm thông tin hoặc đăng ký dùng thử.

- **Sales Email with Limited Time Discount and CTA:**

- Hãy đóng vai trò là một nhà tiếp thị qua email. Viết một email bán hàng cung cấp giảm giá có thời hạn cho {sản phẩm/dịch vụ} và khuyến khích người nhận tận dụng ưu đãi. Tạo một email thuyết phục và hấp dẫn, rõ ràng truyền tải giá trị của sản phẩm/dịch vụ và bao gồm một lời kêu gọi hành động (CTA) mạnh mẽ. Đảm bảo email được cấu trúc tốt, dễ đọc và tùy chỉnh cho đối tượng mục tiêu.

- **Customer Success Story in Case Study Format:**

- Hãy đóng vai trò là một nhà tiếp thị nội dung. Tạo một nghiên cứu trường hợp kể câu chuyện về cách {khách hàng} đã đạt được thành công với {sản phẩm/dịch vụ}. Trình bày câu chuyện một cách thuyết phục và hấp dẫn, nhấn mạnh những thách thức mà khách hàng đã đối diện, những giải pháp được cung cấp bởi sản phẩm/dịch vụ và những kết quả đáng kể đã đạt được. Bao gồm những lời chứng thực, dữ liệu và hình ảnh hỗ trợ câu chuyện và trưng bày tác động của sản phẩm/dịch vụ lên sự thành công của khách hàng.

- **Product Comparison Chart Highlighting Advantages:**

- Hãy đóng vai trò là một nhà phân tích sản phẩm. Viết một bảng so sánh sản phẩm so sánh {sản phẩm/dịch vụ} với {sản phẩm/dịch vụ của đối thủ} và nêu lên những ưu điểm của {sản phẩm/dịch vụ}. Trình bày rõ ràng các khác biệt giữa hai sản phẩm, tập trung vào những điểm bán hàng độc đáo, tính năng và lợi ích của {sản phẩm/dịch vụ} giúp nó nổi bật so với đối thủ. Đảm bảo bảng được thiết kế bắt mắt, dễ hiểu và chính xác trong việc biểu đạt hai sản phẩm/dịch vụ.

## Event Planning

- **Event Budget Plan with Projected Revenue and Expenses:**
  - Hãy đóng vai trò là một nhà tổ chức sự kiện. Tạo kế hoạch ngân sách cho {loại sự kiện} bao gồm doanh thu và chi phí dự kiến. Chi tiết các nguồn thu nhập khác nhau, chẳng hạn như bán vé và tài trợ, cũng như các chi phí dự kiến, bao gồm địa điểm, dịch vụ lưu động, tiếp thị và nhân sự. Đảm bảo kế hoạch ngân sách toàn diện, được tổ chức cẩn thận và dễ hiểu để quản lý tài chính một cách hiệu quả.
- **Sponsorship Proposal with Benefits and CTA:**
  - Hãy đóng vai trò là một người đồng tài trợ. Viết một đề xuất tài trợ giới thiệu những lợi ích của việc tài trợ cho {sự kiện} và bao gồm một lời kêu gọi hành động (CTA) rõ ràng. Trình bày một đề xuất hấp dẫn về lý do tại sao các nhà tài trợ tiềm năng nên đầu tư vào sự kiện, trưng bày giá trị và tiếp thị mà họ có thể mong đợi nhận lại. Đảm bảo đề xuất được cấu trúc tốt, thuyết phục và tùy chỉnh cho các nhà tài trợ mục tiêu.
- **Event Registration Page with Necessary Information and Attendee Form:**
  - Hãy đóng vai trò là một nhà thiết kế web. Tạo một trang đăng ký sự kiện bao gồm tất cả thông tin cần thiết, như chi tiết sự kiện, địa điểm, ngày diễn ra và giá cả, cũng như một biểu mẫu để thu thập thông tin của người tham dự. Đảm bảo trang web có giao diện hấp dẫn, dễ sử dụng và được tối ưu hóa cho cả máy tính để bàn và thiết bị di động. Kết hợp các yếu tố của thương hiệu và một lời kêu gọi hành động rõ ràng để khuyến khích người truy cập đăng ký tham gia sự kiện.
- **Follow-Up Email Thanking Attendees and Encouraging Reviews or Feedback:**
  - Hãy đóng vai trò là một nhà tiếp thị qua email. Viết một follow-up email gửi đến người tham gia cảm ơn họ đã đến {sự kiện} và khuyến khích họ để lại đánh giá hoặc cung cấp phản hồi. Tạo một thông điệp chân thành và biết ơn, nhấn mạnh những khoảnh khắc quan trọng trong sự kiện và bày tỏ lòng biết ơn vì sự tham gia của họ. Bao gồm một lời kêu gọi hành động (CTA) rõ ràng, hướng dẫn họ đến một nền tảng hoặc biểu mẫu nơi họ có thể chia sẻ suy nghĩ và trải nghiệm của mình.
- **Post-Event Survey for Attendee Feedback:**
  - Hãy đóng vai trò là một tổ chức sự kiện. Tạo một cuộc khảo sát sau sự kiện để thu thập phản hồi từ người tham dự và sử dụng phản hồi đó để cải thiện các sự kiện trong tương lai. Thiết kế một cuộc khảo sát yêu cầu các câu hỏi liên quan và thú vị về các khía cạnh khác nhau của sự kiện, chẳng hạn như địa điểm, diễn giả, nội dung và trải nghiệm tổng thể. Đảm bảo cuộc khảo sát dễ điền, bắt mắt và được tối ưu hóa cho cả máy tính để bàn và thiết bị di động.
- **Social Media Post Highlighting Event and Encouraging Attendee Shares:**
  - Hãy đóng vai trò là một quản lý truyền thông xã hội. Viết một bài đăng trên mạng xã hội nổi bật về {sự kiện} và khuyến khích người tham dự chia sẻ trải nghiệm của họ bằng một hashtag cụ thể. Tạo một thông điệp hấp dẫn và thu hút, thể hiện những điểm nổi bật của sự kiện, gợi lên những cảm xúc tích cực và mời người tham dự tham gia vào cuộc trò chuyện trực tuyến. Bao gồm một lời kêu gọi hành động (CTA) mạnh mẽ, hướng dẫn họ sử dụng hashtag được chỉ định khi chia sẻ suy nghĩ và hình ảnh của họ.

## Video Marketing

- **YouTube Video Script Showcasing Product/Service with CTA:**
  - Hãy đóng vai trò là một nhà tiếp thị video. Viết một kịch bản video YouTube giới thiệu {sản phẩm/dịch vụ}, nhấn mạnh các tính năng và lợi ích chính của nó và bao gồm một lời kêu gọi hành động (CTA) rõ ràng. Đảm bảo kịch bản hấp dẫn, thông tin và phù hợp với khán giả mục tiêu. Giữ độ dài video phù hợp cho nền tảng đồng thời hiệu quả truyền đạt giá trị của sản phẩm/dịch vụ và hướng dẫn người xem thực hiện hành động mong muốn.
- **TikTok Video Featuring Product/Service in a Fun and Creative Way:**
  - Hãy đóng vai trò là một nhà sáng tạo nội dung trên TikTok. Tạo một ý tưởng video TikTok đặc biệt có sự xuất hiện của {sản phẩm/dịch vụ} một cách vui nhộn, sáng tạo và thú vị. Xem xét việc kết hợp các xu hướng phổ biến, thách thức hoặc yếu tố khác phù hợp với khán giả trên nền tảng này. Đảm bảo ý tưởng video độc đáo và thu hút, hiệu quả trưng bày sản phẩm/dịch vụ trong khi hấp dẫn đối tượng người dùng trên TikTok.
- **Video Testimonial Script with Customer Success Story:**
  - Hãy đóng vai trò là một chuyên gia kể chuyện. Viết một kịch bản video chứng thực (video testimonial) kể một câu chuyện về cách {khách hàng} đạt được thành công với {sản phẩm/dịch vụ}. Kích thích cảm xúc và truyền tải một cách hiệu quả hành trình của khách hàng, tập trung vào tác động tích cực mà sản phẩm/dịch vụ đã tạo ra trong cuộc sống hoặc kinh doanh của họ. Đảm bảo kịch bản hấp dẫn và chân thực, tạo sự đồng cảm với khán giả mục tiêu và xây dựng lòng tin vào thương hiệu.
- **Explainer Video on Complex Topic in a Clear and Engaging Way:**
  - Hãy đóng vai trò là một giáo viên. Tạo một ý tưởng video giải thích giải thích {chủ đề phức tạp} một cách rõ ràng, hấp dẫn và dễ hiểu. Chia nhỏ chủ đề thành các phần dễ tiếp thu, sử dụng hình ảnh, phép ẩn dụ hoặc so sánh để giúp truyền đạt thông tin một cách hiệu quả. Đảm bảo ý tưởng video được tổ chức tốt, chứa nhiều thông tin và thu hút đối tượng người xem rộng rãi, bất kể sự hiểu biết trước đó về chủ đề.
- **Video Script Showcasing Brand's Values and Personality:**
  - Hãy đóng vai trò là một nhà chiến lược thương hiệu. Viết một kịch bản video giới thiệu các giá trị, sứ mệnh và cá tính độc đáo của {thương hiệu}. Xây dựng một câu chuyện hấp dẫn nhấn mạnh câu chuyện của thương hiệu, các yếu tố phân biệt và tác động của nó đối với khách hàng và cả thế giới. Đảm bảo kịch bản hấp dẫn, chân thực và tạo sự đồng cảm với đối tượng người xem, hiệu quả truyền tải bản chất của thương hiệu.

## Analytics and Reporting

- **Dashboard with Key Metrics for Platform and Brand Performance**

Overview:

- Hãy đóng vai trò là một nhà phân tích dữ liệu. Tạo một khái niệm bảng điều khiển bao gồm các chỉ số hiệu suất chính (KPI) và số liệu cho {nền tảng}, cung cấp tổng quan về hiệu suất của {thương hiệu}. Đảm bảo bảng điều khiển bắt mắt, dễ hiểu và hiệu quả truyền đạt các điểm dữ liệu quan trọng nhất để hỗ trợ quyết định và tối ưu hóa chiến lược.
- **Monthly Platform Performance Report with Recommendations:**
  - Hãy đóng vai trò là một chuyên gia chiến lược marketing số. Viết một báo cáo hàng tháng tổng kết hiệu suất trên {nền tảng}, phân tích các chỉ số chính và đưa ra các đề xuất cụ thể để cải thiện. Đảm bảo báo cáo có cấu trúc rõ ràng, gọn gàng và truyền đạt những thông tin chi tiết, xu hướng và cơ hội để thúc đẩy sự phát triển và tối ưu hiệu suất trên nền tảng này.
- **Google Analytics Account Setup and Tracking for Platform:**
  - Hãy đóng vai trò là một chuyên gia phân tích web. Tạo một hướng dẫn từng bước để thiết lập tài khoản Google Analytics và cấu hình theo dõi cho {nền tảng} để theo dõi lưu lượng truy cập trang web, hành vi người dùng và các chỉ số dữ liệu liên quan khác. Đảm bảo hướng dẫn rõ ràng, chi tiết và dễ theo dõi, giúp người dùng theo dõi và phân tích hiệu quả hiệu suất trang web của họ.
- **Case Study Analyzing Brand's Success on Platform with Insights:**
  - Hãy đóng vai trò là một nhà viết nghiên cứu trường hợp. Viết một nghiên cứu trường hợp phân tích thành công của {thương hiệu} trên {nền tảng}, ghi nhận các chiến lược được sử dụng, kết quả đã đạt được và những bài học chủ yếu đã học được. Cung cấp những nhận định và kinh nghiệm hữu ích cho các doanh nghiệp khác mong muốn thành công trên cùng một nền tảng. Đảm bảo nghiên cứu trường hợp thuyết phục, được nghiên cứu kỹ lưỡng và hiệu quả truyền đạt những thành tựu và sự phát triển của thương hiệu trên nền tảng đó.
- **Heatmap of Website/Page for User Behavior Analysis and Optimization:**
  - Hãy đóng vai trò là một nhà thiết kế trải nghiệm người dùng (UX). Tạo một ý tưởng về bản đồ nhiệt cho {trang web/trang} hiển thị một cách trực quan hành vi của người dùng, chẳng hạn như nhấp chuột, cuộn trang và di chuyển chuột. Sử dụng dữ liệu này để xác định các điểm cần cải tiến và đề xuất tối ưu hóa thiết kế và nội dung để cải thiện trải nghiệm và tăng cường tương tác của người dùng. Đảm bảo bản đồ nhiệt hiển thị một cách rõ ràng và hiệu quả nhằm truyền tải thông tin cho việc đưa ra quyết định tốt hơn.

## Influencer Marketing

- **Influencer Outreach Email Introducing Brand and Proposing Collaboration:**
  - Hãy đóng vai trò là một quản lý marketing. Viết một email tiếp cận cho một người ảnh hưởng một cách hiệu quả, giới thiệu {thương hiệu}, nhấn mạnh các điểm bán hàng độc đáo và đề xuất cơ hội hợp tác có lợi cho cả hai bên. Đảm bảo email hấp dẫn, cá nhân hóa và truyền đạt một cách hiệu quả giá trị của việc hợp tác với {thương hiệu}.
- **Sponsored Instagram Post Showcasing Product/Service with CTA:**
  - Hãy đóng vai trò là một nhà tiếp thị trên mạng xã hội. Tạo một ý tưởng cho một bài đăng tài trợ trên Instagram để trình bày {sản phẩm/dịch vụ}, nhấn mạnh các tính năng và lợi ích chính, và bao gồm một cuộc gọi hành động rõ ràng (CTA) dành cho đối tượng mục tiêu. Đảm bảo bài đăng hấp dẫn, thú vị và phù hợp với phong cách của người ảnh hưởng và định danh của {thương hiệu}.
- **Product Review Post for Social Media Influencer Reviewing Product/Service:**
  - Hãy đóng vai trò là một người tạo nội dung. Viết một bài đăng đánh giá sản phẩm cho một người ảnh hưởng trên mạng xã hội đã đồng ý đánh giá {sản phẩm/dịch vụ}. Đảm bảo bài đăng chân thực, hấp dẫn và hiệu quả trong việc truyền đạt trải nghiệm của người ảnh hưởng với sản phẩm/dịch vụ, nhấn mạnh các tính năng, lợi ích của nó và bất kỳ điểm cải tiến nào.
- **Influencer Marketing Campaign Targeting Audience and Promoting Product/Service:**
  - Hãy đóng vai trò là một chuyên gia chiến lược tiếp thị số. Tạo một ý tưởng cho chiến dịch tiếp thị bằng người ảnh hưởng nhằm mục tiêu đến {đối tượng} và quảng bá {sản phẩm/dịch vụ}. Đề ra các mục tiêu của chiến dịch, đối tượng người ảnh hưởng, thông điệp chính và các ý tưởng sáng tạo cho nội dung. Đảm bảo chiến dịch có cấu trúc chặt chẽ, phù hợp với chiến lược và được thiết kế để tối đa hóa tác động của các đối tác người ảnh hưởng.
- **Contract for Influencer Collaboration Outlining Terms and Expectations:**
  - Hãy đóng vai trò là một cố vấn pháp lý. Viết một hợp đồng cho việc hợp tác với người ảnh hưởng, rõ ràng chỉ định các điều khoản, điều kiện và kỳ vọng cho cả hai bên tham gia. Bao gồm các chi tiết như bồi thường, yêu cầu nội dung, quyền sở hữu trí tuệ và bất kỳ điều khoản quan trọng khác. Đảm bảo hợp đồng toàn diện, đáng tin cậy về pháp lý và bảo vệ quyền lợi cho cả thương hiệu và người ảnh hưởng.

## Audience Research

- **Researching Ideal Audience Pain Points and Desires:**
  - Hãy đóng vai trò là một nhà nghiên cứu thị trường. Tiến hành nghiên cứu về {chủ đề} để thu thập thông tin giúp bạn hiểu rõ hơn về cách đối tượng mục tiêu lý tưởng của bạn cảm nhận về chủ đề. Xác định các từ và cụm từ cụ thể mà họ sử dụng để diễn đạt những vấn đề đau đầu, khao khát, ước mơ và khó khăn xoay quanh {chủ đề}. Sử dụng nghiên cứu này để phát triển sự hiểu biết tốt hơn về đối tượng mục tiêu của bạn và tạo nội dung gắn kết với họ.
- **Addressing Audience Concerns and Objections:**
  - Hãy đóng vai trò là một chuyên gia bán hàng. Nghiên cứu những lo ngại và phản đối mà đối tượng mục tiêu lý tưởng của bạn có về {chủ đề}, và liệt kê chúng ra. Phát triển các câu trả lời có thể để vượt qua những lo ngại và phản đối này, để bạn có thể giải quyết chúng một cách tốt hơn trong chiến lược tiếp thị và bán hàng của mình. Điều này sẽ giúp bạn tăng tỷ lệ chuyển đổi và cải thiện sự hài lòng của khách hàng.
- **Creating Ideal Audience Avatar:**
  - Hãy đóng vai trò là một chuyên gia chiến lược tiếp thị. Hỗ trợ tôi tạo một nhân vật đối tượng mục tiêu lý tưởng mô tả đầy đủ các đặc điểm, nhu cầu, khao khát và điểm đau của đối tượng mục tiêu. Phát triển một hồ sơ chi tiết về đối tượng mục tiêu, bao gồm đặc điểm dân số, tâm lý, hành vi và thói quen mua hàng. Điều này sẽ giúp tôi hiểu và kết nối tốt hơn với đối tượng mục tiêu lý tưởng của mình, và điều chỉnh các nỗ lực tiếp thị theo nhu cầu của họ.
- **Developing Brand Voice that Resonates:**
  - Hãy đóng vai trò là một chuyên gia về thương hiệu. Hỗ trợ tôi xây dựng một giọng điệu thương hiệu phù hợp với cả giọng nói chân thật của tôi và của đối tượng mục tiêu lý tưởng. Xây dựng một nhân cách thương hiệu phản ánh các giá trị, tính cách và cách diễn đạt của thương hiệu tôi, và phù hợp với sở thích và kỳ vọng của đối tượng mục tiêu lý tưởng. Điều này sẽ giúp tôi xây dựng một danh tiếng thương hiệu mạnh mẽ và nhất quán, kết nối với đối tượng mục tiêu của tôi và xây dựng lòng trung thành đối với thương hiệu.