

ЗВЕДЕНИЙ КАЛЕНДАРНИЙ ГРАФІК
підготовки кваліфікаційної роботи магістр (КР)
зі спеціальності 075 «Маркетинг»
за заочною формою навчання у 2022/2023 навчальному році

№ з/п	Етапи роботи	Термін
1	Остаточне узгодження теми КР	до 08.11.2022
2	Дата затвердження завдання до КР	08.11.2022
3	Формування тексту основних розділів КР згідно вимог	09.11.2022 – 30.11.2022
4	Оформлення КР згідно вимог	01.12.2022 – 08.12.2022
5	Подача тексту роботи на перевірку керівнику КР	до 09.12.2022
6	Надання повного тексту КР для перевірки на плагіат	до 13.12.2022
7	Надання оформленої згідно вимог КР на кафедру (ауд. Г-610)	до 15.12.2022
8	Рецензування КР	до 17.12.2022
9	Захист КР	20.12.2022 – 26.12.2022
10	Розміщення роботи в електронному архіві СумДУ	28.12.2022 – 28.01.2023

Завідувач кафедри маркетингу

Олексій ЛЮЛЬОВ