

O que leva alguém a consumir um produto anunciado? Algumas vezes, é uma necessidade real; outras vezes, é porque o produto é bonito ou porque outras pessoas o usam. Mas nem só produtos comerciais são objeto de interesse da publicidade.

O texto reproduzido a seguir é uma notícia sobre uma campanha publicitária. Veja como ela foi elaborada para sensibilizar as pessoas.

Durante a leitura, procure descobrir o sentido das palavras desconhecidas pelo contexto em que elas aparecem. Se for preciso, consulte o dicionário.

### **Detran-SP participa do Maio Amarelo com a campanha #FocaNoTransito**

Acompanhando o sucesso de outros movimentos como o "**Outubro Rosa**" e "**Novembro Azul**", o "**Maio Amarelo**" surge para promover atividades voltadas a conscientização no trânsito.

De acordo com o *Infosiga-SP*, banco de dados do Movimento Paulista de Segurança no Trânsito, *94% dos acidentes fatais no trânsito são causados por falhas humanas como: excesso de velocidade, bebida, celular e a falta do uso do cinto de segurança, inclusive no banco de trás.*

#### **Outubro Rosa:**

campanha mundial realizada anualmente visando a conscientização sobre o câncer de mama.

#### **Novembro Azul:**

campanha mundial realizada anualmente destinada a prevenção do câncer de próstata.

O Detran-SP adotou a causa e, a partir dela, desenvolveu a sua nova campanha. Tudo começou nos últimos dias de abril, quando um verdadeiro batalhão de homens-foca invadiu as ruas, parques, bares e baladas da cidade de São Paulo carregando placas com a *hashtag* **#FocaNo94**, sem qualquer menção ao trânsito.

E então no dia 1<sup>º</sup> de maio nasceu uma das focas mais amadas do Brasil. A personagem da campanha **#FocaNoTransito** foi inspirada em um movimento que já acontece na internet, que utiliza a imagem do animal para variados temas, seja dieta, estudos, férias e afins. Foi aí que surgiu a ideia de chamar a atenção dos jovens através desse meme para um assunto nada engraçado: **os acidentes e mortes no trânsito. [...]**

Veja também os flyers criados;





## Exploração do texto

1. Você já sabe o que é Outubro Rosa e Novembro Azul.

Flyers: panfletos com imagens marcantes e texto informativos, concebidos para serem distribuídos em larga escala.

Considere as informações do texto e, se necessário, faça uma pesquisa para responder: O que é Maio Amarelo?

2. Você viu algumas peças de uma **campanha publicitária** que foi pensada para ser veiculada em mídias diversas.

**Campanha publicitária** é um conjunto de peças publicitárias (folhetos, vídeos para TV e internet, anúncios para jornal e revista, etc.) concebidas para divulgar um produto, um serviço ou uma ideia. Geralmente, campanhas como essas são concebidas por agências publicitárias a pedido de uma instituição ou órgão do poder público ou de uma organização.

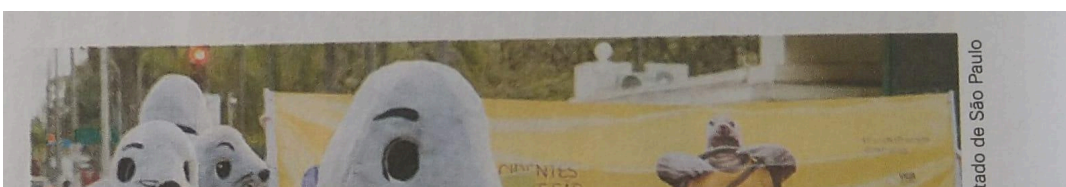
a) Uma campanha é toda pensada em torno de um objetivo principal. Qual é o objetivo da campanha que vimos?

b) Observe com atenção as peças publicitárias. A que público elas são dirigidas?

c) Considerando sua resposta anterior, o público-alvo é constituído de adultos, jovens ou crianças?

3. Releia este trecho da notícia.

[...] um verdadeiro batalhão de homens-foca invadiu as ruas, parques, bares e baladas da cidade de São Paulo carregando placas com a *hashtag* #FocaNo94, sem qualquer menção ao trânsito.



Homens-foca em campanha publicitária promovida pelo Detran-SP em São Paulo (SP). Foto de 2017.

- a) Ao colocar os homens-foca nas ruas com a placa #FocaNo94, qual foi a intenção do idealizador da campanha?
  - b) Como você explicaria para alguém que não participa das redes sociais o que é hashtag?
  - c) Por que foi escolhida essa hashtag?
  - d) Em sua opinião, de que forma uma ação como essa pode criar impacto na população?
4. Visualmente, que elemento da campanha é usado para atrair a atenção das pessoas?
5. Nas peças desta campanha, a personagem principal aparece em diferentes posições, como você viu *nos flyers*.
- a) Qual é a relação entre as posições da personagem e as recomendações dadas em cada peça? Explique.
  - b) O que mais se distingue em cada imagem além da posição da foca?
  - c) E o que se mantém igual em todas as imagens?
  - d) Com base nas informações analisadas até agora, responda: Entre imagem e texto se estabelece uma relação de oposição, complementação ou repetição?