

MATERIA

Sociología

FACULTAD

Ciencias Económicas y de la Administración

CARRERA

Licenciatura en Administración

SEDE

Mendoza

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Determinado por la Facultad

ÁREA DE FORMACIÓN

Determinado por la Carrera

TURNO

Determinado por la carrera

CARGA HORARIA

HORAS TOTALES	HORAS TEORICAS	HORAS PRACTICAS
Determinado por la carrera	Determinado por la carrera	Determinado por la carrera

EQUIPO DOCENTE

PROFESOR TITULAR:
PROFESOR ASOCIADO:

PROFESORES ADJUNTOS: ESP. ALGÚN OTRO NOMBRE
LIC. OTRO NOMBRE MÁS

ASIGNATURAS CORRELATIVAS PREVIAS

COLOCAR TODAS, VERIFICAR PLANES DE ESTUDIO.

ASIGNATURAS CORRELATIVAS POSTERIORES

MATERIA 1

MATERIA 2

MATERIA 3

COLOCAR TODAS, VERIFICAR PLANES DE ESTUDIO.

FUNDAMENTOS

Colocar texto.

Colocar texto.

Colocar texto.

Colocar texto.

Colocar texto.

Colocar texto.

Colocar texto.

Colocar texto.

OBJETIVOS POR COMPETENCIAS

Competencias Generales

- Indagar y apropiarse de las herramientas teórico-conceptuales y metodológicas propias de las ciencias sociales para la elucidación del campo histórico-social.
- Lograr un pensamiento crítico, autónomo, para la investigación y producción de conocimiento desde una perspectiva sociológica.
- Conocer las principales categorías analíticas y corrientes teóricas construidas sobre la sociedad y sus procesos.
- Comprender la amalgama entre los cambios históricos concretos con el devenir del pensamiento que trata de explicarlos.

Competencias Conceptuales Específicas

- Reconocer y comprender los dilemas clásicos que han atravesado la historia del pensamiento en las Ciencias Sociales, propios de la naturaleza de su "objeto": un sujeto que actúa, habla, imagina y desea.
- Entender el surgimiento de la Modernidad en tanto condición histórica sobre la que emergen los estudios sociales, la sociología en particular y la significación que adquiere en el mundo actual.
- Analizar las tres corrientes clásicas del pensamiento sociológico.
- Examinar los problemas sociales actuales de América Latina y los desafíos que enfrenta la teoría social en la región.
- Relacionar la problemática específica de esta materia con aquellas analizadas en otras materias curriculares afines y las especificidades propias de cada disciplina y/o profesión.

Competencias Procedimentales Específicas

- a- Colocar texto.

Competencias Actitudinales Específicas

- a- Colocar texto.

CONTENIDOS

MÓDULO I: Nombre del Módulo, etc..

Surgimiento y consolidación del conocimiento científico. La Modernidad como condición histórico-social de "origen" de las ciencias sociales. Formas de Construcción del Conocimiento. La neutralidad en las Ciencias Sociales. Sentido común, desnaturalización y construcción del "objeto" en Ciencia Sociales. El Origen del Capitalismo y La Revolución Industrial. La cuestión social emergente. El surgimiento de la Sociología. La sociología como herramienta de análisis de la realidad social contemporánea.

BIBLIOGRAFÍA:

AGULLA, J. C. (1985), "Introducción", en AGULLA, J.C., La promesa de la sociología, Buenos Aires, Editorial de Belgrano.

BERMAN, Marshall (1988), "Introducción", en Berman, Marshall, Todo lo sólido se desvanece en el aire, (pp. 1-27).

BOURDIEU, J. (2000), "Una ciencia que molesta", en Cuestiones de Sociología, Madrid, Ediciones Istmo, (pp. 20-37).

CASTEL, Robert (2006), "La sociología y la respuesta a la demanda social", en LAHIRE Bernard, ¿Para qué sirve la sociología?, Buenos Aires, Siglo XXI, (pp. 89-99).

CORTESE, Carmelo (2010), "Ciencias Sociales e Historia". Documento de la cátedra de Procesos Sociales Contemporáneos. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales- UNCuyo.

GIULIANI, Alejandra (2007), Capitalismo y Revolución Industrial en Gran Bretaña (1780-1850); en MARCAIDA, Elena V. (compiladora), Historia económica mundial contemporánea: de la Revolución Industrial a la globalización neoliberal (Bs. As., Vicente López: Dialektik Editora) pág. 43/73.

PLA, Alberto. "Historia del Movimiento Obrero. De los orígenes a las revoluciones de 1848". Primera Parte. Planeta, Madrid, 1980.

MÓDULO II: Nombre del Módulo, etc..

La Sociedad: Conceptos Básicos. El aporte de los clásicos de la Sociología: el positivismo de Émile Durkheim, el materialismo histórico de Karl Marx y el paradigma interpretativo de Max Weber.

La sociología y el problema del poder. La concepción de conflicto y cambio social en cada uno de los paradigmas clásicos.

BIBLIOGRAFÍA:

Lecturas obligatorias

CORTESE, C. y TOSONI, M. (2000), "La visión de los clásicos de la Sociología. Conceptos fundamentales", Selección de textos, Cátedra de Sociología de la Educación, Facultad de Educación Elemental y Especial, UNCuyo, Mendoza.

LAFFOURGUE, M Y SANYÚ (2001). "Sociología para principiantes". Era Naciente, Buenos Aires. Pág 27-61.

VON SPRECHER, Roberto. (2005), "Teorías Sociológicas. Introducción a los Clásicos". Editorial Brujas.

PORTANTIERO, Juan Carlos, "La sociología Clásica: Durkheim y Weber - Estudio preliminar", en El origen de la sociología. Los padres fundadores. Disponible en: <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/rubinich/biblioteca/web/aport.html>

MÓDULO III: Nombre del Módulo, etc..

El concepto de cultura. Relaciones de poder y desigualdad social: clases sociales, etnias y géneros.
Sujetos históricos-sociales, diversidad de puntos de vista y heterogeneidad social.
Las Ciencias Sociales en América Latina. Conflicto y crisis en el pensamiento social latinoamericano.

BIBLIOGRAFÍA:

Lecturas Obligatorias

GARCIA CANCLINI, Néstor (1982). "Las culturas populares en el capitalismo". Introducción al estudio de las culturas populares, Editorial Nueva Imagen, pp 61-83

GEERTZ, Clifford (1987), "Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura, en GEERTZ, Clifford, La interpretación de las culturas, Mexico, GEDISA.

GIDDENS, Anthony (2000), "Capítulo 9: Etnicidad y raza". En Sociología, Madrid, Alianza Editorial, pp. 277-290.

MARGULIS, Mario (1999), "Cultura y discriminación social en la época de la globalización", en La segregación negada. Cultura y discriminación social, Buenos Aires, Editorial Biblos, pp. 135-151.

MÓDULO IV: Nombre del Módulo, etc..

La idea de "globalización" y el multiculturalismo. Neoliberalismo y "nueva cuestión social". Movimientos Sociales. Nuevas identidades regionales y locales. El impacto del Neoliberalismo en el trabajo: Flexibilización laboral, precarización y desempleo.

Crisis de las sociedades salariales. Modos de Organización del Trabajo en el Siglo XX. Taylorismo y Fordismo: Contexto histórico de surgimiento. Principales características

BIBLIOGRAFÍA:

Lecturas Obligatorias

BORON, Atilio (2002), "Mercado, empresas transnacionales y economías nacionales", en BORON, Atilio, Imperio & imperialismo, Buenos Aires, CLACSO, (pp 55-73).

FALQUET, Jules, (2014), "Hacia un análisis feminista y dialéctico de la globalización neoliberal, el peso del complejo militar – industrial sobre las mujeres", en Cuadernillo Bolteriano, Cátedra Libre Virginia Bolten, pp 4-7

GUERRERO, Modesto (2002), "Emergencia y desafíos de las asambleas barriales", en Revista Herramientas, Numero 19, Año VI.

MARTINEZ, Josefina (2002), "Fabricas ocupadas y gestión obrera directa. Apuntes para una reflexión histórica y teórica ", en Revista Lucha de Clases. Número 1, p. 5 y pp 48-63

VILAS, Carlos (1999), "Seis ideas falsas sobre la globalización. Argumentos desde América latina para refutar una ideología", en SAXE-FERNÁNDEZ, John (coord.), Globalización: crítica a un paradigma, UNAM-IIEC-DGAPA-Plaza y Janés, México, pp. 69-101.

SVAMPA, Maristella, (2003), "Entre la ruta y el barrio, La experiencia de las organizaciones piqueteras", Editorial Biblos, pp 13-73, pp. 237-243

ACTIVIDADES PRÁCTICAS

Unidad	Contenido básico	Nombre de tema o clase	Método / recurso Didáctico	Cantidad de hs	Ámbito	Tipo de evaluación	Fecha estimada
1	La construcción del objeto de estudio	Psicología de la vida cotidiana	Presentación oral grupal de un breve informe de fenómenos observados en espacios públicos pasibles de ser abordados por la psicología	2	Aula	Informe escrito individual	31-3
1	Abordaje metodológico del objeto	¿cómo construimos conocimiento psicológico?	Presentación oral grupal de un diseño metodológico orientado al estudio de un fenómeno elegido por el grupo.	2	Aula	Informe escrito individual	14-4
2	Percepción, atención y memoria	Aplicación de conceptos psicológicos al diseño y la publicidad	A partir de imágenes y videos los grupos de estudiantes discutirán sobre los elementos teóricos estudiados, que consideran se aplican en las publicidades y objetos de diseño.	3	Aula	Informe escrito individual	12-5

3	La experienci a emocional	La emoción en el cuerpo	Se analizarán grupalmente, videos de expresiones emocionales. Los grupos analizarán estos videos a partir de los conceptos de emoción trabajados en clase.	3	Aula	Informe escrito individual	9-6
---	------------------------------------	----------------------------------	--	---	------	----------------------------------	-----

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Módulo I

GIDDENS, Anthony (2000), Capítulo 1. En Sociología, Madrid, Alianza Editorial, pp. 2742.

RUBINICH, Lucas (2006), "Prólogo: Tres notas sobre el para qué", en LAHIRE, Bernard ¿Para qué sirve la sociología?, Buenos Aires, Siglo XXI, (pp. 9-21).

RUIZ CONTARDO, Eduardo. "La desconocida y manipulada relación entre ciencia social e ideología". En: Irene SÁNCHEZ RAMOS y Raquel SOSA ELIZAGA, 2004, op. cit. (pp. 50-73)

SÁNCHEZ RAMOS, Irene "Sujetos sociales, memoria y cotidianeidad". En: Irene SÁNCHEZ RAMOS Y SOSA ELIZAGA, Raquel (coord.) América Latina: los desafíos del pensamiento crítico. México, Siglo Veintiuno Editores-UNAM, 2004 (pp. 219-238).

SOSA ELIZAGA, Raquel "Herencias y retos del conocimiento en América Latina: Tiempo, sujetos y territorios, en: SÁNCHEZ RAMOS, Irene y SOSA ELIZAGA, Raquel (2004), América Latina: los desafíos del pensamiento crítico, México, Siglo Veintiuno Editores- UNAM (pp. 207-218).

Módulo II

DURKHEIM, Emile (1895), "Reglas relativas a la observación de los hechos sociales", en Las reglas del método sociológico.

DURKHEIM, Emile. (1895), "¿Qué es un hecho social?", en Las reglas del método sociológico.

FORTE, M. A. (2006), "Modernismo y alienación en Marx", FLACSO, Buenos Aires.

HARNECKER, M. (1982), "Los conceptos elementales del materialismo histórico", Siglo XXI, México.

MARX, Karl y Engels, Frederic (1848), El manifiesto comunista.

MARX, Karl y ENGELS, Frederic, "Tesis sobre Feuerbach", en MARX, Karl y ENGELS, Frederic La ideología alemana.

WEBER, Max (1996), "Conceptos sociológicos fundamentales", en WEBER, Max, Economía y sociedad, FCE, pp. 5-23; 43-45.

WEBER, Max (1996), "Los tipos de dominación", en WEBER, Max, Economía y sociedad, FCE, pp. 170-197.

Módulo III

ARIZA, M Y D' OLIVEIRA O. (2000). "Contribuciones de la Perspectiva de Género a la Sociología de la población en Latinoamérica". XXII Internacional Congress, Latin American Sociological Association (LASA), Miami.

ARGUMEDO, Alcira y otros (2005), Crisis de las Ciencias Sociales de la Argentina en Crisis, en Consejo de Decanos de Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Universidades Nacionales, Buenos aires, Prometeo.

GIDDENS, Anthony (2000), "Género y sexualidad", en GIDDENS, Anthony, Sociología, Madrid, Alianza Editorial, pp. 131-159.

LANDER, Edgardo (2000), "Ciencias sociales: saberes coloniales y eurocéntricos", en EDGARDO, Lander (comp.), La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas Latinoamericanas. CLACSO, p. 246. Disponible en <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/lander/lander1.rtf> Ciencias sociales: saberes coloniales y eurocéntricos.

SCOTT, Joan W. (1996), "El género: una categoría útil para el análisis histórico", disponible en <http://www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/scott.pdf>

ZEMELMAN, Hugo (2000), "Conocimiento social y conflicto en América Latina", en Revista OSAL, N° 1, Buenos Aires, CLACSO.

Módulo IV

ARCEO y Otros (2008), Empleo y salarios en la Argentina. Una visión de largo plazo. Capital intelectual, Buenos Aires.

LANDER, Edgardo. La utopía del mercado total y el poder imperial. Disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/html/177/17780203/17780203.html>

HINKELAMMERT, Franz, (1998), "El asesinato es suicidio: cortar la rama del árbol en la cual se está sentado", en HINKELAMMERT, Franz, El grito del sujeto. Del teatro mundo de Juan al perro mundo de la globalización, Costa Rica: Editorial del DEI.

ROSANVALLON, Pierre (1995), La nueva cuestión social, Buenos Aires, Manantial.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

La asignatura se dicta a través de clases teóricas y prácticas a cargo del Profesor Titular y del Profesor Adjunto.

Las clases prácticas están debidamente sincronizadas con las teóricas y son supervisadas por el Profesor Titular. Para incentivar la participación activa del alumno se organizan controles de lectura sobre temas puntuales que deben comentarse durante la clase teórica relacionada con dichos temas.

CLASES TEÓRICAS:

CLASES PRÁCTICAS:

RECURSOS TÉCNICOS:

REGULARIDAD

Para obtener la condición de Alumno/a Regular, se deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Asistir al 75% de las clases.
- Aprobar dos exámenes parciales con una nota igual o superior a 4 (cuatro) equivalente al 60 %.

Los alumnos que hayan aprobado sólo uno de los exámenes parciales, tendrán derecho a un Recuperatorio (que se rendirá al terminar el cuatrimestre, antes del examen Integrador final). En el Recuperatorio se evaluará los mismos contenidos del examen que previamente el alumno ha desaprobado.

Los alumnos que han desaprobado (o han estado ausentes en) dos exámenes parciales, no tendrán derecho a Recuperatorio (Art. 21 del Reglamento Interno de la UC), y deberán recurrar la materia.

Los alumnos que no cumplan con el requisito de Asistencia deberán recurrar la materia. Los alumnos que hayan alcanzado la REGULARIDAD tendrán derecho a rendir un Examen Final integrador, en el que se evaluará la totalidad de los contenidos del Programa de la materia.

EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

Promoción Directa

Quienes APRUEBEN dicho examen con una nota igual o superior a 6 (seis) 72%, habrán obtenido la PROMOCIÓN DIRECTA de la materia (Art. 29 del Reglamento Interno). La nota final de la materia es la obtenida en el examen integrador y no se promedia con las notas de los parciales ya que estos son exclusivamente para adquirir la regularidad.

Importante: Quienes logran la promoción directa, deben inscribirse en un Turno de Exámenes para que sea registrada su calificación definitiva en un Libro de Examen; de lo contrario, este proceso de certificación no será cumplido por la Universidad (Art. 29, Reglamento Interno de la UC). Esta tarea es responsabilidad del alumno y no de la Cátedra de Sociología.

CRONOGRAMA DE EVALUACIONES

Primera Evaluación Parcial (Módulos 1 y 2)	24 de Abril de 2017	Comisiones A y B, turno mañana
	25 de Abril de 2017	Comisión C, turno noche
Segunda Evaluación Parcial (Módulos 3)	29 de mayo de 2017	Comisiones A y B
	30 de mayo de 2017	Comisión C

RECUPERATORIOS

Primera Evaluación Parcial (Módulos 1, 2 y 3)	5 de junio de 2017	Comisiones A y B, turno mañana
	6 de junio de 2017	Comisión C, turno noche
Segunda Evaluación Parcial (Módulos 4, 5 y 6)	12 de junio de 2017	Comisiones A y B
	13 de junio de 2017	Comisión C