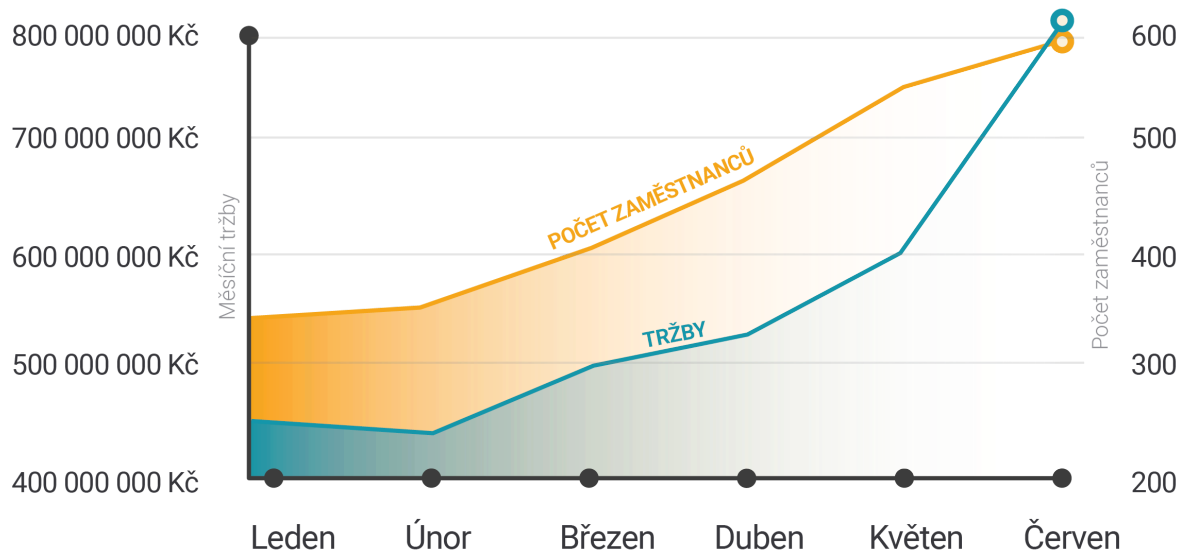


Na rebranding navázaly rekordní měsíce, Kiwi.com překonalo loňské tržby už v květnu

Brno, 3. srpna 2016 – V minulém roce společnost Kiwi.com zaznamenala nárůst tržeb o dva tisíce procent, čímž se zařadila mezi nejrychleji rostoucí firmy v regionu. Celkové loňské tržby však brněnský startup překonal už začátkem května při meziměsíčním růstu v řádu desítek procent. Po úspěšném rebrandingu společnosti, který odstartoval 18. května, překonalo Kiwi.com hned několik rekordů. Mezi nimi například denní obrat přesahující milion euro nebo miliontého zákazníka.

„Rebranding byl pro nás klíčovým projektem první půlky roku. Jelikož firma procházela takto náročným obdobím, museli jsme se soustředit především na kvalitu našich služeb, abychom udrželi konstantní růst tržeb. Po oznámení a spuštění rebrandingu se nám tržby nijak nepropadly, právě naopak – začaly růst ještě větším tempem,“ shrnul zakladatel a ředitel Kiwi.com Oliver Dlouhý.



C

Výsledkem tohoto růstu bylo překonání hranice obratu milion euro za den, které společnost zaznamenala 1. června. Miliontý zákazník následoval o týden později. V konečném součtu od května do července vyrostlo Kiwi.com meziměsíčně o dalších 38 %.

Zatímco v lednu tohoto roku dosáhly měsíční tržby 445 milionu korun, za červen společnost vykázala téměř dvojnásobek, a to 782 milionů korun. Růst tak od začátku roku dosáhl více než 75 %. Za druhý kvartál roku

2016 utržila společnost Kiwi.com 1,9 miliardy korun, což je bezmála stejná suma, jako za celý minulý rok dohromady.

„Abychom zachovali konstantní růst a zároveň kvalitu našich služeb i přes změnu názvu firmy, soustředili jsme se především na anglicky mluvící země v čele s USA, kde růst dosahoval ze všech trhů nejvyšších čísel. Od začátku roku činí trh USA celkem 18,5 % všech tržeb. Pokud k tomu připočítáme Velkou Británii a Austrálii, celkově z těchto zemí plyne 32,2 % tržeb,“ komentoval výsledky finanční ředitel Kiwi.com Juraj Strieženec.

Úměrně k rostoucím tržbám Kiwi.com rostl také počet zaměstnanců brněnského startupu. Neustálý vývoj firmy totiž vedl ke stále se zvyšujícím nárokům na personální strukturu. Od začátku roku tak do Kiwi.com přišlo 207 nových zaměstnanců. Celkem pro něj v současnosti pracuje více než 650 lidí.

I v nadcházejícím období bude nábor nových zaměstnanců pokračovat. *„V současnosti nabíráme nové členy zejména do zákaznického centra sídlícího v brněnském Campusu. Do týmu hledáme především lidi, kteří umí výborně komunikovat a bez problémů se domluví s našimi zákazníky alespoň v jednom z cizích jazyků,“* upřesnila personální ředitelka Kateřina Gábová.

Informace o [Kiwi.com](#)

[Kiwi.com](#) je inovativní celosvětový vyhledávač letenek, který se zaměřuje na kombinace nespolupracujících aerolinek, kde je schopen díky vlastnímu vyspělému technickému řešení vyhledávat unikátní letecká spojení a cenové nabídky letenek, které následně prodává se zárukou na navazující lety.

Kiwi.com patří k nejrychleji rostoucím technologickým firmám v regionu. První prodeje letenek zrealizoval v březnu roku 2013 v jednotkách kusů, zatímco dnes jeho měsíční obrat přesahuje půl miliardy korun. Meziměsíční růst obratu tak dosahuje desítek procent.

„Od počátku nechápeme Kiwi.com jako prostého prodejce letenek, ale jako službu. Chceme našim zákazníkům přinést takové kombinace možností leteckých spojení, které standardní vyhledávače nenabízejí a které jsou navíc příznivé pro zákaznickou peněženku,“ tvrdí zakladatel Kiwi.com Oliver Dlouhý.

Další informace a kontakty:

Oliver Dlouhý

Ředitel a zakladatel

Tel.: +420 777 654 837

E-mail: oliver@kiwi.com

www.kiwi.com

Juraj Strieženec



Finanční ředitel

Tel.: +420 608 948 728

E-mail: juraj@kiwi.com

Michal Majnuš

PR Manager

Tel.: +420 725 566 773

E-mail: michal.majnus@kiwi.com

Alexandra Kostřicová

Account Manager, Virklis- The Wings Agency

Tel.: +420 777 728 082

E-mail: alexandra.kostricova@virklis.cz