

PRD Разработка портала дизайн-системы

Структура:

1. Общее описание
2. Структура контента и перечень страниц портала
3. Нефункциональные требования
4. Функциональные требования
5. Глоссарий

1. Общее описание продукта

Портал дизайн-системы - это пространство, агрегирующее все актуальные требования к дизайну и креативам в рамках ГК.

Формат требований доступных на портале: гайдлайны, стандарты, ссылки на дизайн материалы, видео и фото контент (UI-кита не будет).

Основные задачи, которые должен решать портал дизайн-системы:

- сотрудники компании выступающие в качестве заказчиков у команд дизайна и креатива могут ознакомиться с референсами для последующей постановки задач соответствующим командам;
- сотрудники и подрядчики могут легко найти и использовать необходимые требования размещенные на портале для решения рабочих задач;
- сотрудники и подрядчики оповещаются об изменении контента на портале.

Метрики успешности портала:

1. Уровень удовлетворенности пользователей (NPS)
2. Уровень лояльности сотрудников (eNPS)
3. Time to market (T2M) за счет ускорения поиска актуальных требований к дизайну и креативу

Метрики здоровья:

1. Количество скачиваний материалов
2. Количество действий (например, просмотр, добавление в избранное)
3. Количество проведенного времени на портале
4. Глубина просмотра

Гипотезы:

1. Разработка портала дизайн-системы позволит ускорить исполнение задач командами дизайна, сократив время на поиск необходимых материалов на 15% за период 6 месяцев.
2. Внедрение портала дизайн-системы позволит сотрудникам самостоятельно находить необходимые материалы и сократит затрачиваемое руководителями время на решение данного класса задач до 10%.
3. Портал дизайн-системы позволит улучшить качество и единообразие дизайна за счет централизации всех актуальных данных и принципов на одной платформе.
4. Портал дизайн-системы, отражающий ценности бренда позволит увеличить eNPS (лояльность сотрудников) на 2 балла.
5. Размещение материалов в части портала дизайн-системы, доступной после авторизации позволит сократить время на сбор требований от заказчиков и уменьшить количество простоев команд дизайна и креатива на срок от нескольких часов до нескольких дней.
6. Разработка дизайн-системы позволит разграничить и отразить дизайн материнского бренда и брендов отдельных юнитов, что позволит сократить количество вопросов сотрудников по данной тематике на 20%.
7. Портал дизайн-системы позволит повысить сократить time to market (T2M) за счет контента в части портала доступной до авторизации и благодаря возможности предоставлять им доступ к закрытой части портала по номеру телефона (без необходимости интеграции во внутренние системы компании).
8. Открытая информация о позиционировании компании и продуктов размещенная на портале дизайн позволит повысить лояльность клиентов на 0,5% через год после запуска портала, сопровождаясь увеличением NPS компании на 2 пункта.
9. Создание единого источника актуальных требований, что позволит сократить количество ошибок создания дизайна не в бренд на 10%.

2. Структура контента и перечень страниц

Список основных страниц на портале дизайн-системы:

№	Страница
1	Промо-лендинг
2	Главная страница открытой части портала (реф. №2 , №3)
3	Открытые страницы доступные для всех пользователей интернета, включающие в себя часть страниц с контентом «Фирменный стиль .» (см. ниже по тексту)
4	Страница авторизации по номеру телефона
5	Главная страница портала с функционалом поиска, доступная после авторизации
6	Закрытые страницы портала доступные после авторизации, включающие в себя полный контент раздела «Фирменный стиль . - общий контент для всех сотрудников .а и контент с разбивкой по Бизнес Юнитам (БЮ) и подразделениям (отделам) .а - специализированный контент (см. ниже по тексту)

Список открытых страниц - часть страниц с контентом “Фирменный стиль .”:

№	Страница
1	Редполитика
2	Tone of Voice
3	Главная страница портала с функционалом поиска, доступная после авторизации: - Иллюстрационные материалы - Фото и видео материалы - Физические пространства - UX/UI
4	ИЖС
5	Гайд Бизнес Класа
6	Select

Список закрытых страниц:

- Все страницы с контентом “Фирменный стиль .”

- Страницы с разбивкой по отделам и бизнес-юнитам:

№	Страница
1	Блок Медиа
2	Блок HR
3	Блок Гостеприимство
4	Блок Стратегического развития маркетинга
5	ESG
6	БЮ Москва
7	БЮ Москва - БЮ Московская область - БЮ Страна - Процесс строительства - Навигация гостевых пространств - Спецпроекты и сотрудничество 8. . Плюс 9. БЮ . Банк 10. БЮ . образование 11. Блок Финансы и ИТ 12. Мерч 13. БЮ без гайдов

Список служебных страниц:

№	Страница
1	Страница с информацией по квартальным релизам (реф. №1)
2	Страница с информацией об изменениях в страницах доступных после авторизации (реф. попап, открывающийся при нажатии на колокольчик)
3	Страница запрос доступа к portalу для сотрудников
4	Страница запроса доступа для подрядчиков
5	Окно с SLA рассмотрения заявки на доступ к portalу
6	Админка для согласования заявок на выдачу доступов к

	порталу
7	Личный кабинет
8	Страница (попап) для настройки уведомлений
9	CMS админка
1 0	Страница для подписки на блоки специализированного контента
1 1	Кнопки с ссылкой на “Единое окно” на определенных страницах доступных после авторизации
1 2	Окно сбора обратной связи (можно прикрутить https://uxfeedback.ru/)

Комментарий по объемам реализации функционала:

Объем реализации функционала	Пояснение
min	MVP – базовый функционал, без которого продукт не решает необходимый минимум задач
min+	MLP – чуть больше необходимого минимума
medium	Функциональный полный продукт с решениями, которые могут быть реализованы позже
max	Nice to have

3. Нефункциональные требования

1. Требования к идентификации и аутентификации

№	Требование	ОРФ	Дизайн
1.1	Открытые страницы портала должна быть доступны всем пользователям в интернете	medium	нужен

2. Требования к авторизации

№	Требование	ОРФ	Дизайн
2.1	Посетители открытой части портала должны иметь возможность отправить запрос на предоставления доступа к portalу	min	нужен
2.2	Форма запроса доступа к portalу дизайн-системы для сотрудников должна содержать 4 поля: корпоративная почта, номер телефона, роль/должность и БЮ/отдел в компании	min	нужен
2.3	В случае если пользователь вводит в форме запроса доступа для сотрудников в поле корпоративная почта почту с доменом отличным от @smt.studio и smt.ru, то ему выводится ошибка и он не может отправить заявку на запрос доступа	min+	нужен
2.4	Авторизация пользователей на portalе после выдачи доступа к portalу производится по номеру телефона и коду присылаемому в СМС или по вводу четырех последних цифр номера телефона с входящего звонка	mim	нужен
2.5	Форма запроса доступа к portalу для подрядчиков должна содержать поля компания	mim	нужен

	и номер телефона		
2.6	Авторизованным подрядчикам должно быть доступны ограниченное количество блоков общего и специализированного контента	min	нужен

3. Требования к логированию событий

№	Требование	ОРФ	Дизайн
3.1	Изменения на каждой странице открытого и закрытого контента должны логироваться в админке.	min	не нужен
3.2	На страницах портала проставляется дата изменения контента. (реф. №1 , №2 , №3)	min	нужен
3.2	На портале должна быть страница для информирования о результатах команды в рамках года и квартала (реф. Сбер)	max	нужен
3.4	На портале должна быть страница агрегирующая изменения закрытого контента. (реф. Paradigm)	max	нужен
3.5	В ЛК пользователю должны приходить уведомления об изменениях (референс, колокольчик по нажатию на который открывается перечень обновлений): - На страницах с контентом “Фирменный стиль .” - В контент с разбивкой по Бизнес Юнитам и подразделениям (отделам) .а на которые пользователь подписан	medium	нужен
3.6	На портале реализована функциональность сообщения об изменениях в контенте в почтовой рассылке или тг	max	не нужен

4. Требования к интеграционным взаимодействиям

№	Требование	ОРФ	Дизайн
4.1	В случае подтверждения заявки на выдачу доступа к portalу пользователю на электронную почту приходит письмо подтверждение	min	нужен
4.2	В случае отклонения заявки на выдачу доступа к portalу пользователю на электронную почту приходит письмо отказ	min	нужен

5. Требования к интеграциям/источникам данных
6. Требования к безопасности
7. Архитектурные требования
8. Производительность и отказоустойчивость

№	Требование	ОРФ	Дизайн
8.1	Время загрузки страниц portalа должно составлять <u>не больше 1 секунды</u>	min	не нужен
8.2	Система должна выдерживать до <u>5к</u> пользователей одновременно на запуске portalа Комментарий: описано с точки зрения возможной нагрузки на авторизатор и закрытую часть контента	min	не нужен
8.3	Система должна выдерживать до <u>N</u> пользователей на этапе поддержки	min	не нужен
8.4	На portalе реализован сбор аналитики в открытом контенте	max	не нужен
8.5	На portalе реализован сбор аналитики в закрытом контенте: глубина просмотра, количество проведенного времени на portalе, количество скачиваний материалов, количество действий (например, скачивание, просмотр), добавление в избранное, количество авторизаций	max	не нужен

8.6	Мониторинги, алертинги, настройка статистики, sentry	max	не нужен
-----	--	-----	----------

9. Поддержка и развитие

№	Требование	ОРФ	Дизайн
9.1	При разработке портала дизайн-системы должна быть предусмотрена поддержка на аутсорсе	min	не нужен

10. Требования к пользовательскому интерфейсу

4. Функциональные требования

1. CMS

№	Требование	ОРФ	Дизайн
1.1	Для создания и редактирования страниц с контентом должен быть реализован функционал верстки и редактирования контента (референс зеро-блоки в Tilda)	min	нужен
1.2	Тяжелый контент подгружается и хранится в S3 или в хранилище	min	не нужен
1.3	Виды контента, которые должен поддерживать портал: гайдлайны, стандарты, фото, видео, аудио, текст	min	нужен

2. Работа с гайдлайнами

№	Требование	ОРФ	Дизайн
2.1	Структура страниц с гайдлайнами в части портала доступной после авторизации представляет собой страницу формата как у КОД	min	нужен

	или гайдлайны размещенные в Figma Community (реф. DSClub)		
2.2	У пользователя должна быть возможность просмотра контента без необходимости переходить на Youtube или диск/хранилище в части портала, доступной после авторизации	max	нужен
2.3	У пользователя должна быть возможность просмотра контента с возможностью перехода на Youtube в части портала, доступной до авторизации	max	нужен
2.4	Портал должен поддерживать видео и аудио форматы контента в максимальных версиях	max	нужен
2.5	У пользователей должна быть возможность увеличения материалов при помощи окна просмотра контента в открытой части портала и части доступной после авторизации Комментарий: нужно уточнить виды контента на портале в открытом доступе и в части доступной после авторизации	medium	нужен

3. Рекомендации специализированного контента

№	Требование	ОРФ	Дизайн
3.1	При первой авторизации система должна выдавать сотруднику окно с перечнем БЮ и подразделений (отделов) на которые можно подписаться	min+	нужен
3.2	БЮ и подразделение сотрудника подтягиваемые из заявки на предоставление доступа к portalу должны автоматически отжиматься в перечне	min+	нужен
3.3	Подписку на блок контента можно отменить в ЛК	medium	нужен

4. Система прав доступа

№	Требование	ОРФ	Дизайн
4.1	Роль - Администратор: - У сотрудников с ролью администратор должна быть возможность подтверждать заявки на выдачу доступов - У сотрудников с ролью администратор должна быть возможность отказать в выдаче доступа к portalу - У сотрудников с ролью администратор должна быть возможность внести изменения в БЮ/отдел указанный сотрудником при подаче заявки на предоставление доступа к portalу - У сотрудников с ролью администратор должна быть возможность ограничить объем контента доступный подрядчикам после авторизации - У сотрудников с ролью администратор должны быть права на согласование/выкатку новых блоков контента и гайдлайнов, добавляемых на портал ролью редактор - Система должна вести журнал согласований/выкатки контента сотрудниками с ролью администратор (реф. очередь деплоя) - Система должна вести журнал выдачи доступов - У сотрудников с должностями арт-директор должна быть возможность выдачи роли редактор - У пользователей с ролью администратор должна быть возможность откатки до предыдущей версии контента	min	нужен
4.2	Роль - Редактор:	min	нужен

	- У пользователей с ролью редактор должны быть права на создание и добавление новых гайдлайнов - Система должна вести журнал изменений на портале сотрудниками с данной ролью		
4.3	Роль - Пользователь - сотрудник: - Авторизованные сотрудники и должны иметь возможность просматривать весь контент портала	min	не нужен
4.4	Роль - Пользователь - подрядчик: - Авторизованные подрядчики должны иметь возможность просматривать ограниченный объем контента на портале	min	не нужен
4.5	Роль - Поддержка: - Пользователи с данной ролью имеют доступ к аналитике/Sentry	max	не нужен

5. Личный кабинет (ЛК)

№	Требование	ОРФ	Дизайн
5.1	У авторизованного пользователя - сотрудника должна быть возможность просматривать в ЛК общий контент	min	нужен
5.2	У всех авторизованных пользователей должна быть возможность просматривать блоки добавленного специализированного контента в ЛК	min	нужен
5.3	У всех авторизованных пользователей должна быть возможность отмены подписки на блок специализированного контента в разделе настроек уведомлений в ЛК	min	нужен

6. Поиск файлов

№	Требование	ОРФ	Дизайн
---	------------	-----	--------

6.1	У пользователей должна быть возможность поиска необходимого контента при помощи поисковой строки в части портала доступной после авторизации	medium	нужен
6.2	У пользователя должна быть возможность поиска по названиям блоков общего и специализированного контента на главной странице портала доступной после авторизации	min+	нужен
6.3	У пользователя должна быть возможность поиска по наполнению (по ключевым словам в пространстве) где он находится в части портала доступной после авторизации	max	нужен
6.4	У пользователя должна быть возможность поиска по документам и наполнению (тегам) в части страниц доступных после авторизации	max	нужен

7. Обратная связь

№	Требование	ОРФ	Дизайн
7.1	У пользователя должна быть возможность оставить обратную связь по portalу через окно сбора ОС Комментарий: Готовый сервис, который можем интегрировать https://uxfeedback.ru или реализовать чат как у Consta	max	нужен

8. Сохранение файлов и версионирование

№	Требование	ОРФ	Дизайн
8.1	В части портала дизайн-системы доступной после авторизации должна быть возможность скачивания материалов	medium	нужен

5. Глоссарий

Подрядчик - контрагент без корпоративной почты .a

Общий контент - полный контент раздела «Фирменный стиль .»

Специализированный контент - контент с разбивкой по БЮ и блокам (отделам).

БЮ - Бизнес Юнит ГК .

ЛК - Личный кабинет

Гайд - гайдлайн

ИЖС - Индивидуальное жилое строительство

CMS (Content Management System) - система управления содержимым