2026학년도 소비자학과 학술제 연구 보고서

주제: 소비자 문제 분석과 해결 방안 제시

[안내]

좌측 파일> 다운로드> Microsoft Word 선택하여 다운로드 후 작성, 해당 안내 문구는 제출시 삭제

필수 자료 제출시 반드시 파일명 준수할 것. 파일 명: 소비자학과 학술제_대표자명

선택 자료 제출시 반드시 압축 파일로 제출할 것. 압축 파일 명: 소비자학과 학술제_대표자명

[참가자 정보]

	구분	성명	소속 학과	학번(10자리)	연락처
참가자 인적사항	대표자	000	00과	2023315746	010-1234-5678
	팀원				

[내용]

대주제	소비자 문제 분석과 해결 방안 제시
소주제	**소주제(택1)** : 법·정책 / AI와 과학기술 / 금융 / 사회 / 경제 / 환경 / 국제 / 생활·문화
연구 주제	
연구 주제 선정 이유	글자 크기·간격 변경 불가(맑은 고딕 / 10pt / 줄 간격 1.0) PDF 파일만 제출 가능 총합 10페이지 내외 제출 파일명: (소비자학과 학술제_대표자명) 제출 주소: qwertylovesme@naver.com
연구 요약	본 연구의 배경, 목적, 방법, 주요 결과 및 시사점을 간략히 요약하여 작성합니다. (예: 본 연구는 ~을 목적으로 하며, ~한 방법을 통해 ~을 분석하였다. 그 결과 ~을 확인하였으며, 이를 바탕으로 ~을 제안한다.)
서론	**I. 서론 작성 가이드라인** 1. 연구의 필요성 및 목적 본 연구를 진행하게 된 사회적·학문적 배경과 필요성을 서술하고, 연구를 통해 달성하고자 하는 목적을 명확히 제시합니다. 2. 연구 내용 및 방법

<table>
<tr><td></td><td>연구 문제, 연구 대상 및 범위, 자료 수집 방법(문헌연구, 설문조사, 소비자 인터뷰(FGD, DDI 등), 통계자료 분석 등), 분석 방법을 구체적으로 서술합니다.</td></tr>
<tr><td>본론</td><td>II. 본론 작성 가이드라인

본론에서는 서론에서 제기한 문제에 대한 이론적 배경, 선행연구 검토, 자료 분석 결과 등을 논리적으로 전개합니다. 아래는 표·그림 및 각주 표기 예시입니다.

1. 표, 그림 아래에는 반드시 출처를 밝혀야 합니다. 그림의 경우 <그림 1>, <그림 2> 순으로 표기합니다.)

<table><tr><th>구분</th><th></th><th>내용</th></tr><tr><td>예시 항목 1</td><td></td><td>예시 내용 1</td></tr></table>
<표1> 출처 : 저자(발행연도), 자료명, 페이지.</td></tr>
<tr><td>결론</td><td>III. 결론 작성 가이드라인

1. 연구 결과 요약 및 시사점

연구를 통해 도출한 주요 결과를 요약하고, 소비자 문제 해결에 어떤 시사점을 갖는지 서술합니다. 연구의 한계와 향후 연구 방향을 함께 제시할 수 있습니다.</td></tr>
<tr><td>참고 문헌</td><td><참고 문헌 작성 예시>
홍길동(2024), 숏폼 중독 대학생에 대한 이해, 서울: OO출판사, 15.
김철수, 이영희(2023). 대학생의 AI 사용과 정서적 고립에 대한 연구, 소비자학연구, 제34권 제2호, 45–68.
박민수 외 3명(2022), ‘먹방’ 영상 소비에 대한 연구, OO대학교, 석사학위논문, pp. 1–50.
공정거래위원회(2025.3.10.), 소비자 정책 동향 보고서, https://www.ftc.go.kr, 2026.8.20. 검색.

<참고 문헌 작성 가이드라인>
• APA 인용 양식에 맞게 참고 문헌 기재 부탁드립니다.
• 본문 내 인용은 기본적으로 (저자, 연도)의 형식이고, 본문에 저자명이 사용된 경우는 저자명(연도)로 표기
• 참고한 출처는 본문과 참고문헌란에 모두 제시되어야 함</td></tr>
</table>