

Folleto del Participante

El Objective de la Orientación

La sesión de orientación es para responder a la pregunta: "¿Quiénes somos y qué se nos pide que hagamos?" La sesión de orientación pinta el "panorama general" del proceso de planificación estratégica para que todos los miembros del equipo de planificación estratégica tengan una comprensión compartida del proceso, sus funciones y responsabilidades para ayudar al distrito a establecer una dirección clara para el futuro.

En la Orientación, los miembros del equipo se conocerán y conocerán los grupos interesados que representa cada miembro del equipo. Los grupos de partes interesadas incluyen miembros de la comunidad, familias, estudiantes, personal certificado, personal no certificado, administración, junta y el sindicato.

La sesión de orientación incluirá oportunidades para aprender sobre el plan actual y el estado de ejecución y resultados del plan.

Vocabulario Común

Gestión del Cambio	Un enfoque estructurado para la transición de personas, equipos y organizaciones de un estado actual a un estado futuro deseado.
Alineación Organizacional	La existencia de una comprensión consistentemente clara de la misión, visión y estrategia del distrito en toda la organización. Una organización alineada es aquella en la que todos entienden cómo lo que hacen contribuye a las aspiraciones de la organización y está claro cómo interactúan los departamentos, equipos y empleados para crear valor para los clientes de la organización y conectarse con la visión de la organización.
Perspectiva	Una visión del desempeño estratégico de la organización vista a través de un lente típico incluyen la administración financiera, el servicio al cliente, los procesos internos y la capacidad de la organización para aprender y crecer.
Objetivo Estratégico	Las actividades específicas de mejora continua equilibradas entre las perspectivas, que dividen la estrategia en componentes y la hacen factible. Las metas a largo plazo que, si se logran, permitirán que el distrito cumpla con su misión y visión. Metas deben ser específicas, medibles, procesables, orientadas a resultados y oportunas (SMART, por sus siglas en ingles).
Estrategia	Las elecciones y las acciones tomadas, de muchas opciones y acciones que están potencialmente disponibles para mover la organización de su estado actual a algún estado futuro deseable. Un "plan de juego" para abordar las principales prioridades que, si se logra, posicionará al distrito para lograr mejor su misión, visión y metas.
Plan Estratégico	El documento que se utiliza para comunicar a toda una organización y a sus partes interesadas la misión, la visión, los valores fundamentales, las metas y las estrategias de la organización. El documento que establece la dirección del "panorama general" y el enfoque. El documento ayuda al distrito a alinear sus recursos de personal, tiempo y dinero en esa dirección.

Folleto del Participante

El Objective de la Orientación

Planificación Estratégica	Una actividad de gestión de la organización que se utiliza para establecer prioridades, enfocar la energía y los recursos, fortalecer las operaciones, garantizar que los empleados y otras partes interesadas estén trabajando hacia objetivos comunes, establecer acuerdos sobre los efectos directos/resultados esperados y evaluar y ajustar la dirección de la organización en respuesta a un entorno cambiante. La planificación estratégica efectiva articula no solo hacia dónde se dirige una organización y las acciones necesarias para progresar, sino también cómo sabrá si tiene éxito. El resultado del proceso de planificación es un plan estratégico.
----------------------------------	---

Una organización tiene dos opciones: ser intencional sobre el camino que sigue la organización o activar el piloto automático de la organización. Si está ejecutando su organización sin un plan, solo está utilizando el sistema de navegación y no está prestando atención a cómo está moviendo su organización a un nivel superior de rendimiento. La planificación estratégica no se trata de asumir trabajo adicional; se trata de tomar todas esas numerosas decisiones e iniciativas diarias y hacerlas parte de un sistema de enfoque integrado. La planificación estratégica es un proceso de mejora continua basado en preguntas clave:

1. **¿Dónde estamos ahora?** (¿Cómo describiría lo que está funcionando y lo que necesita atención? ¿Cuáles son las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas descritas por los datos, la información y las percepciones?)
 - a. **Declaración de la misión**
 - b. **Revisión de datos**
 - c. **SWOT (análisis de datos para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas**
 - b) **¿Dónde queremos estar?** (¿Cuáles son sus mejores esperanzas para el futuro? ¿Qué quiere que sea diferente dentro de 5 a 10 años en comparación con lo que es actualmente? ¿Cuál es el futuro preferido?)
 - a. **Declaración de la Visión**
 - b. **Valores declaración/compromisos**
 - c. **Ventaja competitiva sostenible**
2. **¿Cómo llegará de donde está a donde quiere estar?** (¿Qué harán todos de manera diferente para obtener mejores resultados? ¿Qué estrategias basadas en la investigación implementará con fidelidad? ¿Cómo impulsará lo que hace su planificación e implementación del desarrollo profesional?)
 - a. **Metas a largo plazo**
 - b. **Estrategias críticas**
3. **¿Qué está aprendiendo?** (¿Cómo estará seguro de que su implementación de las estrategias basadas en la investigación está agregando valor y mejorando viendo sus resultados? ¿Cómo monitoreará e informará su progreso?)
 - a. **Planes de acción**
 - b. **Monitoreo del progreso**
 - c. **Metas, prioridades e iniciativas a corto plazo**
 - d. **Ejecución**

Folleto del Participante

El Objective de la Orientación

Estadísticas sorprendentes de planificación estratégica:

- ✓ 95% de una fuerza laboral típica no comprende la estrategia de su organización.
- ✓ 90% de las organizaciones fallan en ejecutar estrategias exitosamente.
- ✓ 86 % de los equipos ejecutivos dedican menos de una hora al mes a discutir la estrategia.
- ✓ 60% de las organizaciones no vinculan la estrategia con el presupuesto.

Planes Estratégicos:

- Se basan en los pilares de misión, visión, valores/compromisos y metas.
- Reflejan los valores de la organización y definen compromisos y lo que no es negociable.
- Establezcan el enfoque y las prioridades y conectan las iniciativas a las necesidades y los requisitos.
- Definen los criterios para medir el éxito.
- Definen lo que TODOS debemos hacer bien juntos.
- Inspira la acción para lograr un gran futuro.
- Guían a todos en la toma de decisiones,

Folleto del Participante

El Objective de la Orientación

ACTIVIDAD UNA:

Aprenda quién está en el equipo y cuál es el cargo para el equipo.

Revise la lista del equipo, el calendario de reuniones y las funciones y responsabilidades del equipo del plan. Asegurar el compromiso de los miembros del equipo del plan.

- Vea la lista de equipos
- Vea el calendario de reuniones

Las responsabilidades de los miembros del equipo de planificación incluyen:

- Asistir a todas las reuniones del equipo de planificación.
- Prepárese para cada reunión leyendo materiales alineados con cada agenda.
- Llevar a cabo un análisis de datos del distrito en un Retiro de Datos mediante la revisión de indicadores y medidas de datos clave para determinar las fortalezas y oportunidades de mejora del distrito.
- Desarrolle una comprensión compartida de las necesidades de los grupos de partes interesadas a través de una revisión de un análisis ambiental o datos de satisfacción de las partes interesadas en un Retiro de Datos.
- Explore los impactos educativos, demográficos, políticos, económicos, sociales y tecnológicos en el futuro del distrito en un Retiro de Visión.
- Explore las prácticas efectivas basadas en la investigación de los distritos de alto rendimiento en un Retiro de la visión.
- Revise y ajuste la misión, la visión, los valores/compromisos y las metas compartidas del distrito en un Retiro de la visión.
- Proporcione sugerencias de indicadores y medidas que se alineen con el seguimiento y la presentación de informes sobre el éxito del distrito en un Retiro de Establecimiento de Dirección.
- Identifique las brechas estratégicas clave que están alineadas con las oportunidades de mejora basadas en datos a través de una revisión del análisis del entorno y/o la evaluación del sistema (auditoría interna)
- Presente un borrador del plan para la revisión y los aportes de las partes interesadas.
- Revisar y finalizar el borrador del plan en base a la revisión y los aportes de las partes interesadas.
- Recomendar el plan estratégico al superintendente.
- Conozca las responsabilidades para vivir el plan.

Folleto del Participante El Objective de la Orientación

ACTIVIDAD DOS:

Reflexión sobre los artículos que leyó.

REFLEXIÓN SOBRE LOS ARTÍCULOS QUE LEYÓ.	
ARTÍCULO (Artículos en inglés únicamente)	IMPLICACIONES PARA EL TRABAJO DEL PLAN ESTRATÉGICO
Artículo A 2021 Trends in K-12 Education (<i>Tendencias de 2021 en la educación K-12</i>)	1.
	2.
	3.
	4.
	5.
Artículo B Ensuring Equity in ESSA (<i>Garantizar la equidad en ESSA</i>)	1.
	2.
	3.
	4.
	5.
Artículo C The Path to Instructional Excellence and Equitable Outcomes (<i>El camino hacia la excelencia educativa y resultados equitativos</i>)	1.
	2.
	3.
	4.
	5.

Folleto del Participante El Objective de la Orientación

ACTIVIDAD TRES: Revisar el proceso de planificación estratégico.

Tome notas que ayudarán a comprender el GRAN panorama de la planificación estratégica.



Folleto del Participante
El Objective de la Orientación

ACTIVIDAD CUATRO: Revisar el estado del plan estratégico actual.

- ¿Cuál es el estado del Plan Estratégico Actual?
- ¿Ha sido un documento útil el Plan Estratégico Actual para guiar la acción del Distrito a lo largo del tiempo?

Folleto del Participante

El Objective de la Orientación

ACTIVIDAD CINCO:

Examinar un Plan Estratégico de un Distrito basado en este proceso de Planificación Estratégica

Examine un Plan Estratégico de un Distrito basado en este proceso de Planificación Estratégica	
Una página: • Misión y visión • Valores fundamentales • Metas a largo plazo • Estrategias de alto apalancamiento	Documentos de apoyo: • Continuidad de la visión • Indicadores clave de rendimiento • Plantillas del estrategia para el plan de acción • Compromisos alineados con los valores fundamentales • Sistema de gestión estratégica • Vivir el plan

Folleto del Participante

El Objective de la Orientación

ACTIVIDAD SEIS:

Ver el sitio de Planificación Estratégica del Distrito.

Ver el sitio de Planificación Estratégica del Distrito.

Una ubicación transparente para el equipo del plan estratégico, así como para las partes interesadas que quieran seguir el proceso.

ACTIVIDAD SIETE:

Hacer un repaso a cómo será el día de Retiro de Datos.

El día de Retiro de Datos

Fecha: 3 de mayo

Hora: 12:00 pm - 7:00 pm

Local: Jefferson Primary School

Propósito:

Proveer un panorama general con datos y otra información de “dónde está el distrito ahora” con su desempeño.

- Información y Datos Académicos
- Información y Datos Culturales
- Información de Recursos e Información

Examinaremos datos que informan la tendencia, el aprovechamiento en grupo y subgrupos de eruditos (scholars en ingles) y comparativos.

Desarrollaremos una comprensión compartida de lo que va bien (fortalezas) y lo que necesita nuestra atención (oportunidades).

Realizaremos un Análisis SWOT (Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas)