

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
Centro Acadêmico do Agreste
Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Inovação Social

ANEXO II
LINHAS DE PESQUISA E VAGAS

Serão oferecidas 23 vagas, conforme disponibilidade de orientação dos professores do Programa, assim distribuídas por linha de pesquisa:

1. Cultura de Inovação em Novos Fluxos Comunicacionais: 12 vagas

Esta linha de pesquisa reúne propostas que estudam a cultura de inovação no âmbito dos novos fluxos comunicacionais e as complexas relações que tecnologias, linguagens e produtos estabelecem com a sociedade. A cultura da inovação na comunicação está associada à apresentação de produtos e serviços reinventados, adoção de novos conhecimentos e tecnologias, inéditos métodos de produção e distribuição, novas práticas de negócios, transformadores arranjos sociais e ressignificação dos fluxos comunicacionais, entendidos como processos que dominam a vida econômica, política, cultural e simbólica. Os fluxos informacionais da comunicação consistem em um grande espaço de construção e circulação de sentidos e informações – e, portanto, de construção de realidades simbólicas, imateriais, desempenhando papel-chave na construção da realidade contemporânea. Os trabalhos desenvolvidos nessa linha entendem os novos fluxos comunicacionais como um ramo da sociedade em rede que inova ao estabelecer novas formas de produção, circulação e distribuição de conteúdos diante da emergência de mídias conectadas. É interessante apontar que esses estudos podem se preocupar com reconfigurações locais, mas sem deixar de lado essa renovação globalmente. Os objetos aqui analisados se caracterizam por reconfigurar os modos de produção, consumo e distribuição de conteúdos comunicacionais sob a perspectiva da inovação em tecnologias, linguagens e transformações sociais em produções de meios impressos, rádio, TV, internet, redes sociais on-line e produções artísticas.

Docente	Link para o Lattes
Daniela Nery Bracchi	http://lattes.cnpq.br/6149456459123478
Diego Gouveia Moreira	http://lattes.cnpq.br/7587193002993104
Fabiana Moraes da Silva	http://lattes.cnpq.br/1365261774627829
Ricardo Augusto de Sabóia Feitosa	http://lattes.cnpq.br/5846187515027421
Rodrigo Miranda Barbosa	http://lattes.cnpq.br/6498132660066720
Sheila Borges de Oliveira	http://lattes.cnpq.br/7664203009930113

2. Indústrias Criativas e Territorialidade: 11 vagas

Esta linha de pesquisa reúne propostas que estudam a inovação comunicacional no âmbito das indústrias criativas e as complexas relações que os bens e produtos culturais gerados por estas tecem com a produção de territorialidades. Territorialidades são entendidas aqui como processos que constituem os vários espaços geográficos clássicos, assim como aquelas unicidades formadas a partir de interfaces socioeconômicas, políticas, culturais e simbólicas, considerando-se que territórios de quaisquer naturezas se articulam também por meio de nexos comunicacionais. Os trabalhos desenvolvidos nessa linha entendem a indústria criativa como um ramo da economia criativa que inova ao comunicar seus valores por uma variedade de meios, como o audiovisual, a música, a moda e a publicidade, de modo a renovarem os discursos, estéticas e símbolos que circulam no território. O impacto de tal conhecimento não é, no entanto, apenas local, pois essa linha de estudos também olha para as consequências dessa renovação nos valores, cultura e símbolos comunicacionais no contexto comunicacional global. Esta linha congrega pesquisas que estudam o papel de diferentes meios de comunicação nas indústrias criativas, na medida em

que produzem novas práticas, sentidos, estéticas e símbolos nos bens e serviços criados por esse setor. Os objetos aqui analisados se caracterizam por reconfigurar estéticas, discursos e sentidos culturais estabelecidos em diferentes meios comunicacionais como o audiovisual, a música, a moda e a publicidade.

Docente	Link para o Lattes
Amanda Mansur Custódio Nogueira	http://lattes.cnpq.br/0341879306272619
Amilcar Almeida Bezerra	http://lattes.cnpq.br/8461401132385202
Iomana Rocha de Araújo Silva	http://lattes.cnpq.br/9035670745107563
Juliana Andrade Leitão	http://lattes.cnpq.br/9820856185553874
Maria de Fátima Waechter Finizola Santana	http://lattes.cnpq.br/7549157145293392