

## **Nikolaj Lie Kaas bag kameraet i pølsepresser-film**

En anti-alkohol-kampagnefilm fra Kræftens Bekæmpelse & Trygfonden, som Nikolaj Lie Kaas har instrueret, vækker opsigt og engagerer danske unge i disse dage.

Kampagnen blev lanceret torsdag i uge 36 og mandag i uge 37 var den nået ud til over 610.000. unge danskere.

Reklamebureauet Robert Boisen & Like-minded står bag kampagnen og "Pølsepresser du?" – filmen, hvor alkohol er udskiftet med pølser. Heri følger man en ung mand, der forsøger at undgå "pølsepres" fra vennerne.

Det utraditionelle, kreative greb tager udgangspunkt i nye tal, som viser, at næsten ni ud af 10 unge har oplevet at blive presset til at drikke mere, end de havde lyst til.

– Det er jo et helt vildt tal, som understreger, hvorfor vi danskere ofte kan have utroligt svært ved at forholde os til vores egen drukkultur: Alkohol og drikkepres er allestedsnærværende, og pludselig kan vi ikke se skoven for bare træer, lyder det fra Fredrik Voetmann, Art Director i Robert/Boisen og Like-minded i en pressemeddelelse.

<https://markedsforing.dk/artikler/nyheder/nikolaj-lie-kaas-bag-kameraet-i-poelsepresser-film/>