

Nové mediální technologie jsou nejrozšířenější v západní Evropě

Počet uživatelů smartphonů v západní Evropě meziročně vzrostl o 27 %

Celosvětová mediální agentura ZenithOptimedia vydává novou studii, která se zabývá rozšířením tří nových mediálních technologií – smart telefonů, tabletů a IPTV (televize přes internetový protokol). Z výsledků vyplývá, že nejvíce se tato zařízení používají v Norsku, Francii a Nizozemsku, kde je jejich penetrace vyšší než 35 %.

Agentura ZenithOptimedia provedla výzkum v 19 zemích* po celém světě. Ten sledoval rozšíření tří nových mediálních technologií, a to smartphonů, tabletů a IPTV, za poslední 2 roky. Součástí studie je rovněž predikce jejich rozšíření do roku 2015.

Penetrace používání nových mediálních technologií v 19 sledovaných zemích*

	2011	2012	2013	2014	2015
Smartphony	12,3	35,5	46,6	56,5	71,7
Tablety	2,9	4,7	7,2	10,0	13,0
IPTV (televize přes internetový protokol)	5,5	6,6	7,5	8,2	9,0

**Austrálie, Brazílie, Čína, Dánsko, Francie, Irsko, Izrael, Japonsko, Jižní Korea, Kanada, Maďarsko, Německo, Nizozemsko, Norsko, Rusko, Spojené státy americké, Španělsko, Švédsko, Velká Británie.*

Nejrozšířenější jsou ve světě smartphony, jejichž průměrná penetrace ve sledovaných zemích činila v roce 2012 36 %. V jednotlivých zemích jsou však velké rozdíly. Nejvíce chytré telefony používají Švédové (penetrace v roce 2012 byla 73 %), naopak nejméně obyvatelé Brazílie (penetrace v roce 2012 byla 18 %). Pro všechny trhy platí, že rozšíření chytrých telefonů na všech sledovaných trzích prudce roste a jejich penetrace by se měla do roku 2015 zdvojnásobit na 72 %. Konkrétně v Brazílii ZenithOptimedia předpokládá, že v roce 2015 bude penetrace smartphonů 33% a ve Švédsku dokonce 93%. „V České republice je v současné době dle našich odhadů penetrace chytrých telefonů na úrovni 31–33 % a jejich razantní rozšíření předpokládáme i v nejbližších letech. V roce 2015 by jejich penetrace měla být na 55–60 %,“ říká Michal Šeda, ředitel výzkumu mediální agentury ZenithOptimedia Prague.

Průměrné rozšíření tabletů bylo v roce 2012 v 19 sledovaných zemích 5%, ale v Austrálii, Francii, Irsku, Nizozemsku a USA překročilo 15 %. Do roku 2015 ZenithOptimedia předpovídá, že se průměrná penetrace ve sledovaných zemích dostane na úroveň 13 %, ale např. ve Francii na 45 % a v Irsku dokonce na 50 %.

Nejpomaleji roste IPTV (televize přes internetový protokol). ZenithOptimedia očekává, že její průměrná penetrace v 19 sledovaných zemích mezi lety 2012 a 2015 poroste o 36 %, ze současných 6,6 % na 9 %. Například v Nizozemsku dosáhne v roce 2015 její rozšíření 91 %, oproti tomu v Rusku jen 1 %.

Pořadí penetrace nových mediálních technologií

2012	Průměrná penetrace (%)	2015	Průměrná penetrace (%)
1. Norsko	38,8	1. Nizozemsko	65,1
2. Francie	35,7	2. Francie	60,8
3. Nizozemsko	35,1	3. Irsko	50,2
4. Švédsko	31,3	4. Norsko	48,2
5. Dánsko	31,2	5. Kanada	47,7
6. Kanada	30,5	6. Dánsko	46,8
7. Austrálie	24,6	7. Švédsko	42,9
8. Španělsko	24,4	8. Austrálie	40,9
9. Jižní Korea	23,1	9. Jižní Korea	36,5
10. Velká Británie	23,1	10. Velká Británie	34,0
11. Irsko	21,0	11. Španělsko	33,7
12. USA	19,4	12. Izrael	32,9
13. Izrael	18,5	13. Čína	32,7
14. Čína	14,3	14. USA	30,8
15. Německo	13,2	15. Japonsko	29,9
16. Maďarsko	12,9	16. Brazílie	26,9
17. Brazílie	11,2	17. Německo	22,1
18. Japonsko	9,8	18. Maďarsko	19,7
19. Rusko	7,3	19. Rusko	10,9

Zdroj dat: ZenithOptimedia

Pro další informace kontaktujte:

Tomáš Il'ko

Senior PR Consultant

E-mail: tomas.ilko@double-u.cz

Tel.: +420 733 529 496

www.double-u.cz