

TEMPLATE PENULISAN JUDUL ARTIKEL PENELITIAN

(Font Garamond, Size 14 - Judul Artikel dengan Bahasa Indonesia max 12 Kata,
Bahasa Inggris max 10 Kata)

(Cantumkan Nomor WA Author, Ex : Nanda Hidayan Sono, 082146351533)

Contoh Nama Penulis: Nanda Hidayan Sono^{1*}, Zainul Anwar² (Tanpa Gelar - Garamond, 11)

¹ Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Universitas Ibrahimy, Situbondo (Contoh Afiliasi - Garamond, 10)

² Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Universitas Ibrahimy, Situbondo (Contoh Afiliasi - Garamond, 10)

INFO ARTIKEL

(Garamond, 11)

Artikel History:

Diterima 1 Mei 2023

Revisi 28 Mei 2023

Disetujui 10 Juni 2023

Publish 2 Juli 2023

Keyword:

Kualitas Pelayanan, Kualitas
Produk, Kepuasan Konsumen
(4 – 7 frase)

* Corresponding author

e-mail:

nsonohs123@gmail.com

zainulanwar456@gmail.com

(Garamond, 10)

ABSTRACT (Garamond, 11)

The market is a mechanism that can bring buyers together to make transactions on goods or services. The market is the most important part of a Muslim's life as an ideal transaction vehicle. In Indonesia the market is the economic support of society, both urban and rural communities. In terms of physical there are two types of markets in Indonesia, namely traditional markets and modern markets. Traditional market is a kind of market that is managed simply who still apply the bargaining system. While the modern market is a market that is managed with modern management that generally there dikinjagi sebaagi provider of goods or services with good quality of service to the consumer and the absence of bargaining process at the time of the transaction. (Garamond, 11, Italic - 100 sampai 150 kata)

PANDUAN PENULISAN ARTIKEL

1. Artikel yang dipilih adalah artikel yang sesuai dengan Spesialisasi jurnal Al-Idarah.
2. Artikel ditulis **dalam Bahasa Indonesia** secara baik dan benar serta menggunakan bahasa akademik atau ilmiah yang telah ditentukan.
3. Panjang naskah antara **15 s.d. 20 halaman (5.000-6.000 Kata)**. Karya Ilmiah diketik **1,5 spasi**, tipe huruf **Garamond, font Size 12**, margin kanan, kiri, atas, dan bawah **3 cm** pada kertas ukuran **A4**.
4. Teknis penulisan sumber rujukan menggunakan **Innote APA Style 7th** dengan aplikasi bantuan **Mendeley, Zotero** atau yang lain.
5. Batasan maksimal (tidak lebih) tingkat plagiasi yaitu **25%** dengan menggunakan software turnitin.
6. Diusahakan paling banyak dari sumber-sumber primer berupa artikel-artikel penelitian dalam jurnal atau laporan penelitian (termasuk skripsi, tesis, disertasi) 5 tahun terakhir, sumber primer (buku) mutakhir (10 tahun terakhir)

PANDUAN PENGIRMAN ARTIKEL

1. Akses <https://journal.ibrahimy.ac.id/index.php/idarrah> Klik **Register** (bagi yang belum memiliki akun di jurnal Al-Idarah) kemudian lengkapi **Profile & Login** (Username & Password digunakan untuk masuk sebagai penulis) lalu centang (✓) semua pernyataan dibawahnya dan klik **Register** dibawahnya.

2. Setelah memiliki Username klik **Login** dan masuk menggunakan Username, klik tanda **panah kebawah** disamping nama penulis dan pilih menu **Dashboard** lalu masuk ke menu dashboard dan klik menu **New Submission**, masukkan Artikel dengan mengikuti langkah-langkah di menu tersebut.

Contoh Template Lengkap

Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada CV. Maju Terus

Nanda Hidayan Sono^{1*}, Zainul Anwar²

¹ Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Universitas Ibrahimy, Situbondo

² Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Universitas Ibrahimy, Situbondo

INFO ARTIKEL	ABSTRACT
Artikel History: Diterima 1 Mei 2024 Revisi 28 Mei 2024 Disetujui 10 Juni 2024 Publish 2 Juli 2024	<i>The market is a mechanism that can bring buyers together to make transactions on goods or services. The market is the most important part of a Muslim's life as an ideal transaction vehicle. In Indonesia the market is the economic support of society, both urban and rural communities. In terms of physical there are two types of markets in Indonesia, namely traditional markets and modern markets. Traditional market is a kind of market that is managed simply who still apply the bargaining system. While the modern market is a market that is managed with modern management that generally there dikinjagi sebaagi provider of goods or services with good quality of service to the consumer and the absence of bargaining process at the time of the transaction.</i>
Keyword: Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen	
* Corresponding author e-mail: nsonohs123@gmail.com zainulanwar456@gmail.com	
Page: 1 - 15	Al-Idarah : Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam

Abstrak: Pasar adalah suatu mekanisme yang dapat mempertemukan para pembeli untuk melakukan transaksi atas barang atau jasa. Pasar merupakan bagian terpenting dalam kehidupan seorang muslim sebagai sarana transaksi yang ideal. Di Indonesia pasar merupakan penopang ekonomi masyarakat, baik masyarakat perkotaan maupun pedesaan. Secara fisik terdapat dua jenis pasar di Indonesia, yaitu pasar tradisional dan pasar modern. Pasar tradisional merupakan jenis pasar yang dikelola secara sederhana yang masih menerapkan sistem tawar menawar. Sedangkan pasar modern adalah pasar yang dikelola dengan manajemen modern yang umumnya terdapat dikinjagi sebaagi penyedia barang atau jasa dengan kualitas pelayanan yang baik kepada konsumen dan tidak adanya proses tawar menawar pada saat transaksi.

Kata kunci: kualitas pelayanan, kualitas produk, kepuasan konsumen.

PENDAHULUAN (Garamond, 12) - berisi latar belakang masalah penelitian, tujuan penelitian dan hasil kajian pustaka.(berikut contoh)

Peningkatan kemampuan menghasilkan produk berupa barang dan jasa dilihat semakin banyaknya jumlah dan variasi dari barang dan jasa yang diperjualbelikan dan dikonsumsi oleh masyarakat. Barang dan jasa tersebut diperjualbelikan di pasar, diantaranya ada yang langsung dikonsumsi dan sebagian lainnya ada yang diolah atau diproses lebih lanjut untuk menghasilkan barang dan jasa lainnya. (Giawa, 2021)

KAJIAN TEORI *(Garamond, 12) - Bagian ini berisi konsep dasar atau teori yang relevan dengan penelitian. (berikut contoh)*

Menurut Kotler dan Keller bahwa kualitas produk merupakan suatu kemampuan produk dalam melakukan fungsi-fungsinya, kemampuan itu meliputi daya tahan, kehandalan, ketelitian, yang diperoleh produk dengan secara keseluruhan. (Kotler, 2012)

METODE *(Garamond, 12) - berisi rancangan penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, dan analisis data yang secara nyata dilakukan oleh peneliti. (berikut contoh)*

Jenis penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Menurut Sugiono, penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. (Sugiyono, 2015)

HASIL DAN PEMBAHASAN *(Garamond, 12) - Berisi hasil Penelitian (berisi paparan hasil analisis yang berkaitan dengan pertanyaan penelitian) dan pembahasan (berisi pemaknaan hasil dan perbandingan dengan teori dan/atau hasil penelitian sejenis. (berikut contoh)*

Analisis Regresi Berganda

Analisis regresi linier berganda adalah analisis yang digunakan untuk mengetahui pengaruh secara linier antara dua atau lebih variabel independen dengan variabel dependen. Metode analisis ini digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen yaitu motivasi kerja dan lingkungan kerja berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu kinerja karyawan. Berikut ini adalah hasil dari perhitungan regresi linier berganda yang ditampilkan dalam bentuk tabel.

KESIMPULAN *(Garamond, 12) - Bertuliskan intisari hasil pembahasan. (berikut contoh)*

Berdasarkan uraian hasil penelitian dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan dari penelitian adalah:

1. Dari hasil uji-t yang telah dilakukan pada hipotesis pertama, dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk (X1) berpengaruh signifikan terhadap variabel tingkat penjualan (Y). Hasil ini dapat dibuktikan dengan nilai signifikan t sebesar 0,007 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$ ($0,007 < 0,05$) atau $t_{hitung} = 2,859$ lebih besar dari nilai $t_{tabel} = 1,685$.

Artinya jika nilai signifikans t lebih kecil dari α atau jika t_{hitung} lebih besar dari nilai t_{tabel} , maka variabel kualitas produk (X1) berpengaruh signifikan terhadap variabel tingkat penjualan (Y).

DAFTAR PUSTAKA *(Garamond, 12) - Diusahakan paling banyak dari sumber primer sumber-sumber primer berupa artikel-artikel penelitian dalam jurnal atau laporan penelitian (termasuk skripsi, tesis, disertasi) 5 tahun terakhir, sumber primer (buku) mutakhir (10 tahun terakhir). (Berikut Contoh)*

Giawa, Y. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA UD MAWAR DESA TUINDRAO KECAMATAN AMANDRAYA 2021. 2(1), 1–16.

Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.