

## Программа вебинара Минэкономразвития России

16 августа 2022 г., 10:00 - 11:30 (мск)

Тема: Личный бренд предпринимателя для бизнеса и GR-коммуникаций

Модератор: Мария Балашова, декан Департамента MBA Школы Бизнеса «Синергия»

| № | Время выступления | Темы выступлений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Спикер                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | 10:00-10:05       | Вступительное слово модератора                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1 | 10:05-10:40       | <b>Личный бренд предпринимателя: как создать и использовать для продвижения бизнеса</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Топ-5 ошибок при создании личного бренда</li><li>• Управление деловой репутацией в обществе</li><li>• Личный бренд как инструмент низкобюджетного маркетинга для бизнеса</li><li>• Личный бренд как инструмент продаж</li><li>• Главные шаги создания личного бренда и стратегии продвижения</li></ul> | <b>Полина Правда</b> , эксперт по созданию личных брендов и PR-контент-стратегий, входит в топ-10 лучших экспертов в РФ, автор книг «Бренд личности» и «Я-концепт», методолог                                                                                                                                |
|   | 10:40-10:45       | Ответы на вопросы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 2 | 10:45-11:20       | <b>Секреты успешного GR</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Идея. Проект. Команда: вовлеченность и проактивность</li><li>• Матрица принятия решений по организации GR</li><li>• Цепочки контактов</li><li>• Коммуникации на мероприятиях</li><li>• Первый контакт и первое впечатление</li></ul>                                                                                                                               | <b>Леонид Нестеренко</b> , эксперт в области GR, общественный деятель, предприниматель, основатель брендов «Моя Вода 24» и «Бодрое утро», председатель комиссии по автоматизированной торговле «ОПОРЫ России», вице-президент Ассоциации малых форматов (АМТ), президент Союза операторов торговых автоматов |
|   | 11:20-11:25       | Ответы на вопросы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|   | 11:25-11:30       | Заключительное слово модератора                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |