



Call2Nature

“Afkoblet” aktivitet: *Fundraising-geniet*

PROJECT REFERENCE NUMBER:
2022-1-IT03-KA220-YOU-000085032



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Project Reference Number: 2022-1-IT03-KA220-YOU-000085032



Emne	18. Crowdfunding til bæredygtige projekter		
Tværgående kompetence(r)	X TEAMWORK		X INITIATIVRIGDOM X LEDELSE
Navn på aktiviteten	Fundraising-geniet		
Læringsudbytte	• Lær om de vigtigste emner og begreber om en crowdfunding-kampagne • Forbind målene med en crowdfunding-kampagne		
Varighed	120 minutter		
Anbefalet gruppestørrelse	10-20 personer		
Anvendt(e) metode(r)	• Dialog og diskussion • Peer-to-Peer-læring		
Trin for trin-beskrivelse	Forud for træningen: • Baseret på gruppens størrelse vælger du tre til seks ord, der repræsenterer vigtige emner relateret til crowdfunding og fundraising, og skriver hvert af dem i midten af et separat ark papir og lader det meste af overfladen være fri. Nogle idéer til ord, der kan bruges: publikum, crowdfunding-mål, platform, crowdsourcing, kreativt projekt, netværk, partnere, merværdi, samarbejde, støtte, abonnementer, belønninger. • Lav øer i rummet ved at lægge papirerne på gulvet eller på borde, så der er plads omkring hvert papir, så flere deltagere kan nærme sig dem på samme		



tid. Hvert koncept skal være relateret til tal: 1, 2, 3, 4 osv., da de skal svare til etiketterne på deltagernes grupper. Hvis du vil være mere kreativ, kan du bruge navnet på frugten eller et andet naturligt element osv.

Øvelse:

- Præsenter lokalet, og bed deltagerne om at gå rundt i lokalet hver for sig i stilhed.
- Før gåturen inddeles gruppen i numre, f.eks. 1'ere, 2'ere, 3'ere osv. Bed dem, der er mærket med "1", om at huske deres nummer, bed dem, der er mærket med "2", om at huske deres nummer og så videre.
- Brug forskellige navne på frugter osv.

Sig det til dem:

- gå hen til de forskellige papirer i tilfældig rækkefølge og skriv eller tegn på dem enhver association, kommentar eller spørgsmål, de har vedrørende dette koncept eller emne;
- kommentere på alt, hvad der står på papiret, dvs. hovedkonceptet, men også de andre deltageres kommentarer og spørgsmål;
- gå videre til næste opgave, når de er færdige.
- Efter et stykke tid, når der er skrevet/tegnet flere ideer på hvert ark, kan du bede deltagerne om at vende tilbage til de ark, de allerede har været ved, og se, om der er nogle nye kommentarer fra andre, de gerne vil reagere på. Lad dem fortsætte med at skrive i et par minutter mere.
- Bed om at være kreativ, og tilføj tegninger

Afslutning

	• Når papirerne er ved at være fulde, eller der er en følelse af, at deltagerne har udtrykt det meste af, hvad de havde at sige, beder du gruppe 1 om at gennemgå koncept 1, gruppe 2 om at gennemgå koncept 2 osv. om at tage en markør hver og gå rundt om papirerne igen, denne gang med den opgave at fremhæve, hvad der vækker genklang eller er relevant for dem på hvert papir vedrørende emnet. Det kan være en sætning, et ord, en tegning, et spørgsmål eller et helt essay. Det kan være 10 ting på et papir og ingenting på et andet papir; det er kun baseret på deres vurdering. • Hver gruppe debriefer de ting, som publikum har skrevet. Derefter diskuterer de hvert indhold med underviseren.
Nødvendige materialer	• Forskellige trykte koncepter (og skærbilleder af forskellige hjemmesider) • Tre til seks A2- eller flipover-papirer. • En tusch eller pen til hver deltager.
Fysiske rammer	• Udendørs eller konferencelokale
Evaluerings af aktivitet/refleksion	• Efter øvelsen spørger underviseren deltagerne, om de kender til noget crowdfunding- eller fundraising-initiativ, eller om de har prøvet at samle penge ind på nogen måde i deres tidligere liv, selv uden forbindelse til de kunstneriske elementer. • Vejlederen spørger om de største vanskeligheder, hvordan det lykkedes, eller hvorfor det ikke lykkedes deltagerne at afslutte deres crowdfunding-aktioner. Hvis ja, hvad de har lært af det. Hvis ingen nogensinde har deltaget som crowdfunding-initiativtager, spørger vejlederen, om nogen er abonnent hos nogen eller deltager i en crowdfunding-kampagne.



- Hvis ja, kan vejlederen spørge, hvorfor de støttede kampagnen, og hvad der fangede dem mest. Hvis ikke, hvorfor, og hvad der ikke fungerede godt ifølge dem.

Overvejelser:

Hvis gruppen er ny, vil det være godt at tilføje en menneskelig bingoteknik i begyndelsen. Som vejleder kan du lave en tabel med hovedspørgsmål om "deltagelse", "finansieringsstøtte", "risikabelt initiativ", "aktivisme på sociale medier", "publikum" osv. og få alle til at kende hinanden i spillet.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

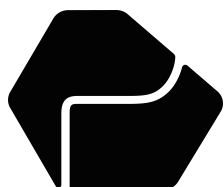
Project Reference Number: 2023-1-DE03-KA230-MSU-0000000000



Call2Nature

PROJECT REFERENCE NUMBER: 2022-1-IT03-KA220-YOU-000085032

A Project Implemented by:



Polygonal

SMARTUP®

Green Village



Civil Connections
Building robust communities



KAINOTOMIA
κέντρο διά βίου μάθησης



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Project Reference Number: 2022-1-IT03-KA220-YOU-000085032