

Formation “Les mots qui marchent. Langage, cognition, communication et écologie politique. Repères et pratiques.”

DATE / FORMAT ET LIEN D'INSCRIPTION

- Dates : 14/10 + 04/11 + 25/11, de 12h30 à 13h30.
- Format : webinaire.
- Liens pour se connecter aux webinaires :
 - 04/11 - 12h30-13h30; [Module 3](#)
 - 25/11 - 12h30-13h30; [Module 4](#)

Ces quatre modules constituent un ensemble, dans la suite de [«l'apéritif» du 08/07](#).

PUBLIC

- Responsable et salarié-es en charge de la communication et porte-parole

OBJECTIFS

- Reconnaître que la communication est une composante essentielle de l'action politique
- S'approprier l'originalité de l'approche cognitive du langage
- S'outiller pour mieux communiquer sur la base du fonctionnement du cerveau humain

NOTIONS ET REPÈRES

Chaque module aura un thème central et des déclinaisons pratiques :

- 23/09 : cognition, métaphores conceptuelles
- 14/10 : communiquer nos valeurs
- 04/11 : frames et framing
- 25/11 : synthèse et stratégie.

LIVRABLES

- Le support des formations
 - [Module 1](#)
 - [Module 2](#)
- L'enregistrement des formations
 - [Module 1](#)
 - [Module 2](#)

DESCRIPTION ET INTERVENANT-ES

Plus que jamais, la communication est une composante de l'action politique. Et apparemment, les adversaires de l'écologie politique l'ont bien saisi ! La communication consiste moins en l'art de s'exprimer qu'en celui d'être compris.

Des travaux déterminants en sciences sociales et cognitives de ces dernières décennies viennent bousculer nos habitudes et nos convictions. En revanche, cela fournit des cadres de compréhension, des propositions opérationnelles et des repères stratégiques.

On poursuivra essentiellement deux objectifs :

- Tout d'abord, prendre acte. Nos cerveaux sont un champ de bataille politique. Et sur ce terrain, les conservateur-ice-s se sont montré-e-s les plus fort-e-s : reconnaissons-le. Conséquence : formons-nous, en prenant appui sur ce bon vulgarisateur de ses propres travaux qu'est George Lakoff et leurs implications pour la communication politique.
- Ensuite, donner envie d'en savoir plus ! Il faudra s'approprier ces repères spécifiques, bousculant nos habitudes et évidences, puis en dégager des repères stratégiques autant que des manières de faire opérationnelles.

Cette formation sera assurée par :

- Baptiste Erkes, responsable de la communication à Etopia. Expert en communication digitale et politique, médias, information, transition numérique. Il a présidé de CA de la RTBF.
- Gérard Pirotton, docteur en Sciences Sociales, Information et Communication. Il est membre du réseau des chercheurs-associés d'Etopia et spécialiste de George Lakoff. Il co-anime [le « Framelab » d'Etopia](#) avec Baptiste.