



Tendances : ambiance et bien-être

1- Besoins satisfaits par les produits d'alimentation :

Le texte analyse la publication de Secodip qui porte sur l'étude du comportement des consommateurs français. Lorsque ces derniers consomment aux points de vente satisfont un besoin de convivialité et de bien-être. IL est très important également de soulever la notion d'attraction. L'entreprise met en jeu tous les moyens pour créer un lien d'attachement entre le consommateur et le produit (Exemple : Stylos parfumés).

2- Attentes des consommateurs en la matière :

IL faut connaître également que le consommateur est trop intelligent, exigeant et sélectif. Le texte prend l'exemple de la table française où le consommateur exige la richesse de sa table en vitamines, en oligo-éléments en calcium également. Ajoutons à ce fait que l'entreprise doit adapter son packaging à la culture française en se positionnant dans de nouvelles optiques de production imputant la variable médicale, pour bien rassurer le consommateur sur sa santé.

3- Choix des entreprises pour répondre aux attentes des consommateurs :

Pour s'adapter aux exigences des consommateurs et pour suivre les tendances de consommation, l'entreprise offre des produits et services avec meilleur goût, facilité d'usage et diminution de temps de préparation. L'entreprise agit également sur sa politique de distribution, avec un investissement dans le frais en libre-service.

Réalisé par : Naoufal EL AMRHARI

SECTION B/ GR.4